

Progetti Pilota



LINEE GUIDA

PER LA PROGETTAZIONE
E REALIZZAZIONE

Il seguente documento ha lo scopo di guidare gli attori coinvolti nei progetti pilota in fase di progettazione e durante la realizzazione degli stessi.
Le linee guida sono realizzate per essere di riferimento ed esempio per replicare progetti simili in futuro in altri territori e coinvolgendo diverse tipologie di attori. Infine questo documento vuole essere uno strumento divulgativo delle conoscenze sviluppate dal team di ricerca di MUSA Spoke 5 a disposizioni delle organizzazioni e cittadini del territorio per uno sviluppo sostenibile e circolare.



INDICE

-  MUSA e i suoi obiettivi 
-  Linee guida per i progetti pilota 
-  Modello Canvas di progetto 
-  Risultati e KPI per la misurazione degli impatti 
-  Step di realizzazione 
-  Comunicazione dei progetti pilota 

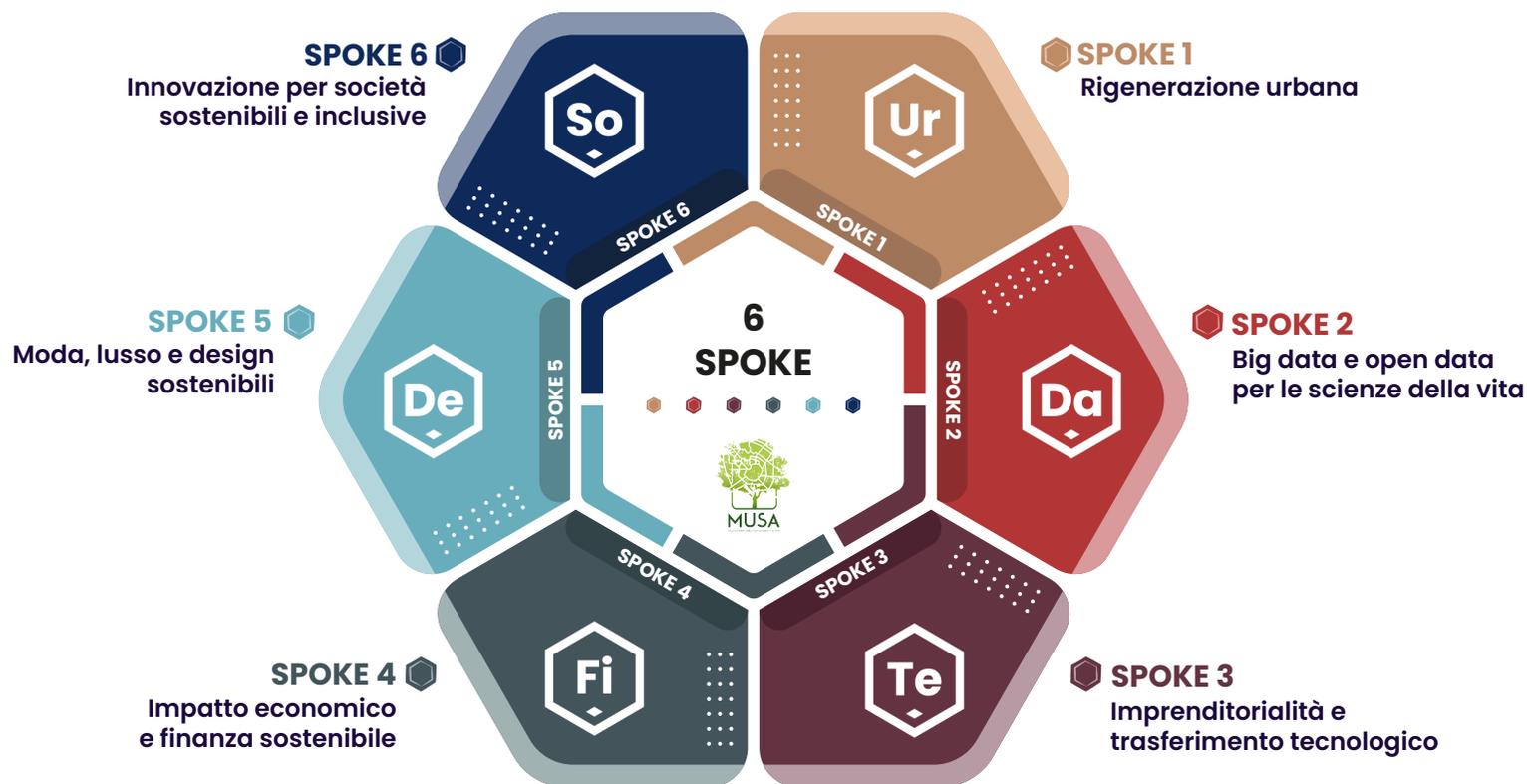


MUSA E I SUOI OBIETTIVI

Cos'è MUSA

MUSA – Multilayered Urban Sustainability Action è un Ecosistema dell’Innovazione finanziato dal Ministero dell’Università e della Ricerca nell’ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza.

MUSA è diviso in 6 macroaree di lavoro, detti **Spoke**:



Lo **Spoke 5** si concentra sull’allineamento di alcuni settori chiave per l’industria milanese ad altissima visibilità – moda, design, lusso – ai più alti standard di sostenibilità attraverso nuovi materiali, nuovi processi e nuovi modelli di business.



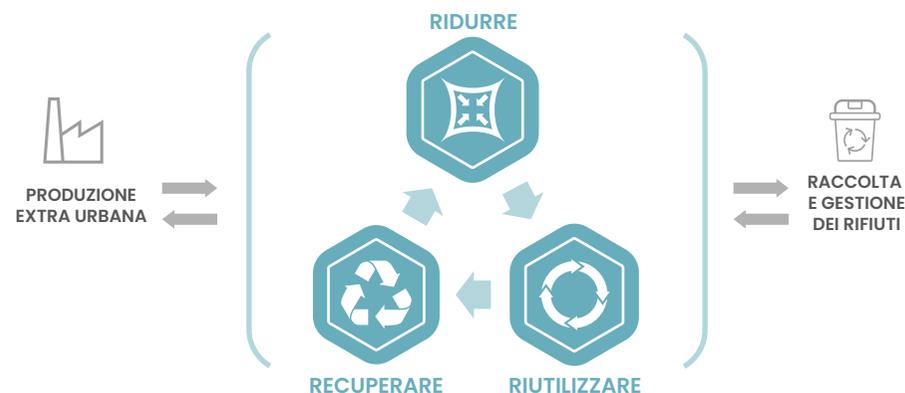
MUSA E I SUOI OBIETTIVI

Chi siamo

MUSA coinvolge 4 università: **Politecnico di Milano, Università Bocconi, Università Statale e Università Bicocca.**

MUSA Spoke 5 coinvolge il Comune di Milano dal principio, data la centralità della città nel progetto. Il Comune presenta un Piano per l'economia circolare nei settori della moda e design che si fonda su 3 "R" e 9 azioni per la circolarità a scala urbana.

Le 3 "R" del piano d'azione sono:



RIDURRE

l'uso di materiali, energia e la produzione di invenduti, rifiuti e scarti



RIUTILIZZARE

i prodotti il più possibile e allungare il loro ciclo di vita



RECUPERARE

gli scarti, invenduti e prodotti a fine vita



MUSA E I SUOI OBIETTIVI

Chi siamo

Data la complessità e la numerosità dei progetti, MUSA Spoke 5 introduce una quarta “R” ed una nuova azione:



RIPENSARE

il modello di business per creare valore sociale





LINEE GUIDA PER I PROGETTI PILOTA

Cosa sono i progetti pilota



COSA SONO I PROGETTI PILOTA?

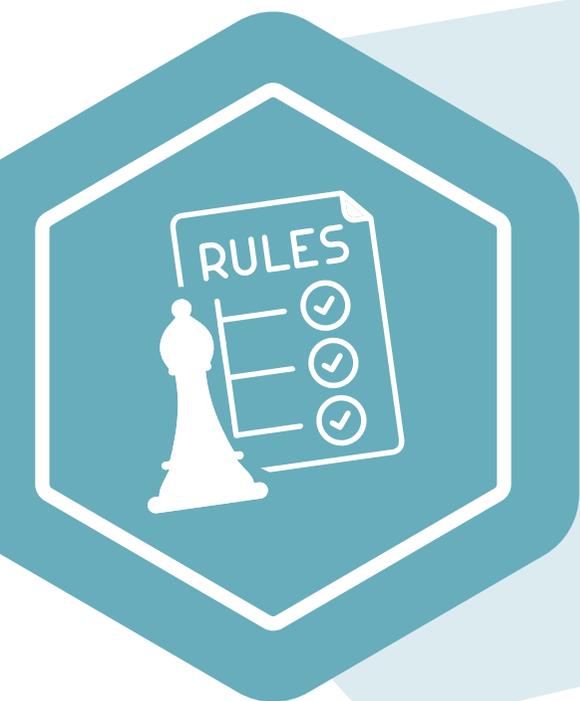
I progetti pilota MUSA Spoke 5 sono progetti “multistakeholder” (i.e., che comprendono una pluralità di attori) realizzati per:

- Abilitare, accelerare e valutare lo sviluppo di **nuovi materiali, processi e paradigmi sostenibili** per le industrie della moda, del lusso e del design
- Abilitare, accelerare e valutare le **collaborazioni degli stakeholder per la sostenibilità e la circolarità** in progetti che creano valore per la città di Milano e la società in generale e che possono essere replicati in altre città



LINEE GUIDA PER I PROGETTI PILOTA

Le regole del gioco



LE REGOLE DEL GIOCO

I progetti pilota sostenuti da MUSA Spoke 5 sono selezionati tenendo conto di:

- Coinvolgimento di **almeno uno stakeholder** con sede nell'Area Metropolitana di Milano
- **Focus sulla sostenibilità o sulla circolarità:** può trattarsi di un nuovo prodotto, servizio, processo o paradigma che porti un miglioramento della sostenibilità o della circolarità.
Il progetto deve raggiungere **almeno uno dei seguenti obiettivi:**
Ridurre - Riutilizzare - Recuperare - Ripensare
- La capacità di **rispettare le tempistiche** richieste da MUSA Spoke 5 (*si veda a pagina 12*)
- Un focus principale sul **settore della moda, del lusso e del design**



LINEE GUIDA PER I PROGETTI PILOTA

Perchè partecipare?



PERCHÈ PARTECIPARE?

- ⬢ **Creazione di valore** per il territorio e le comunità locali
- ⬢ **Sviluppo di sinergie** con attori dello stesso o di altri settori
- ⬢ Opportunità di entrare nel **network di MUSA**
- ⬢ Visibilità tramite la **comunicazione MUSA** (*si veda a pagina 13*)



Il tuo Progetto

LINEE GUIDA
MODELLO CANVAS DI PROGETTO
RISULTATI E KPI PER LA MISURAZIONE DEGLI IMPATTI
STEP DI REALIZZAZIONE

Linee guida

Nome progetto:
(date un nome al progetto)

 **Settori di riferimento**
(scegliete il settore/i di riferimento)

Fashion
Luxury
Design

 **Stakeholders coinvolti**
(assegnate i ruoli all'interno del progetto)

- **Leader di progetto:** Promotore del progetto e responsabile dell'effettiva implementazione e gestione del progetto
- **Partner di progetto:** Altre organizzazioni (e.g., brand o fornitori di servizi) attivamente coinvolte nel progetto. Il pilot project MUSA dovrebbe coinvolgere almeno un altro partner oltre al leader di progetto
- **Collaboratori di progetto:** Altri attori che supportano il progetto, ma con ruolo secondario rispetto al partner di progetto

 **Output attesi (uno o più di uno)**
(quali risultati vi aspettate?)

Prodotto
Servizio
Processo
Paradigma (e.g., un nuovo modo di lavorare)
App (e.g., utilità, gioco educazione, stile di vita, produttività, etc.)
Altro (specificare)

 **Forma dell'output finale (una o più di una)**
(che forma avrà l'output finale?)

Prototipo
Prodotto/servizio commerciabile
Altro (specificare)

 **Obiettivi del progetto (uno o più di uno)**
(quali sono gli obiettivi del progetto?)

Ridurre
Riutilizzare
Recuperare
Ripensare



MODELLO CANVAS DI PROGETTO



Cos'è un modello canvas?

Il Business Model Canvas è un modello strategico usato per la creazione e lo sviluppo di business model. Letteralmente è un template visuale che mostra l'infrastruttura, i prodotti, i clienti, i fornitori ed altri elementi che contraddistinguono una impresa.



MODELLO CANVAS DI PROGETTO

Completare il modello canvas collaborativo per definire tutti gli aspetti di creazione di valore del progetto pilota.

IMPATTI A LIVELLO DI SINGOLA ORGANIZZAZIONE				
IMPATTI COLLETTIVI A LIVELLO URBANO				
ATTIVITÀ CHIAVE		VISIONE	PROPOSTA DI VALORE	ALTRI UTILIZZI
RISORSE NATURALI	RISORSE TECNICHE	RISORSE ENERGETICHE	UTENTI E CLIENTI	CANALI DI DISTRIBUZIONE
LEADER		PARTNER		COLLABORATORI



MODELLO CANVAS DI PROGETTO – RESPONSABILITÀ E COMPITI

Assegnare agli attori le responsabilità di progetto e i rispettivi compiti.

LEADER 	PARTNER 	COLLABORATORI 
<div data-bbox="750 647 1487 699" style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 5px;">RESPONSABILITÀ E COMPITI</div>		



La proprietà intellettuale di quanto sviluppato nel progetto pilota (e.g., un nuovo processo o un nuovo prodotto) rimane di coloro che hanno contribuito al suo sviluppo nel progetto. È possibile stipulare a carico delle parti accordi specifici per la regolamentazione di questi casi.



RISULTATI E KPI PER LA MISURAZIONE DEGLI IMPATTI

Principali risultati e KPI di valutazione

Compilare i seguenti riquadri con i principali risultati che si prevede di ottenere attraverso l'implementazione del progetto pilota e i possibili KPI per valutarne i risultati nell'area ambientale e/o sociale. Le informazioni inserite in questa sezione ad inizio progetto possono essere riviste, discusse e perfezionate con il team MUSA nel corso del progetto.



Un **KPI** (i.e. Key Performance Indicator) è un indicatore che permette di monitorare una prestazione. Le caratteristiche di un KPI efficace si riassumono nella seguente sigla: SMART + CCC

- Specifico:** con dei precisi confini di misurazione
- Misurabile:** sia per l'esistenza e disponibilità dei dati, che per gli sforzi richiesti per la loro raccolta e misurazione
- Accessibile:** gli indicatori devono essere raggiungibili e realistici
- Rilevante:** rispetto alla strategia e agli obiettivi aziendali
- Temporale:** legato a un particolare periodo temporale definito ex ante (e.g., un anno)
- Chiaro:** facile da comprendere e utilizzare, fornendo una definizione univoca
- Comparabile:** sia tra organizzazioni che nel tempo
- Conveniente economicamente:** quando possibile, un indicatore dovrebbe essere basato su informazioni già esistenti e disponibili e/o collegato a un'attività di raccolta dati già esistente

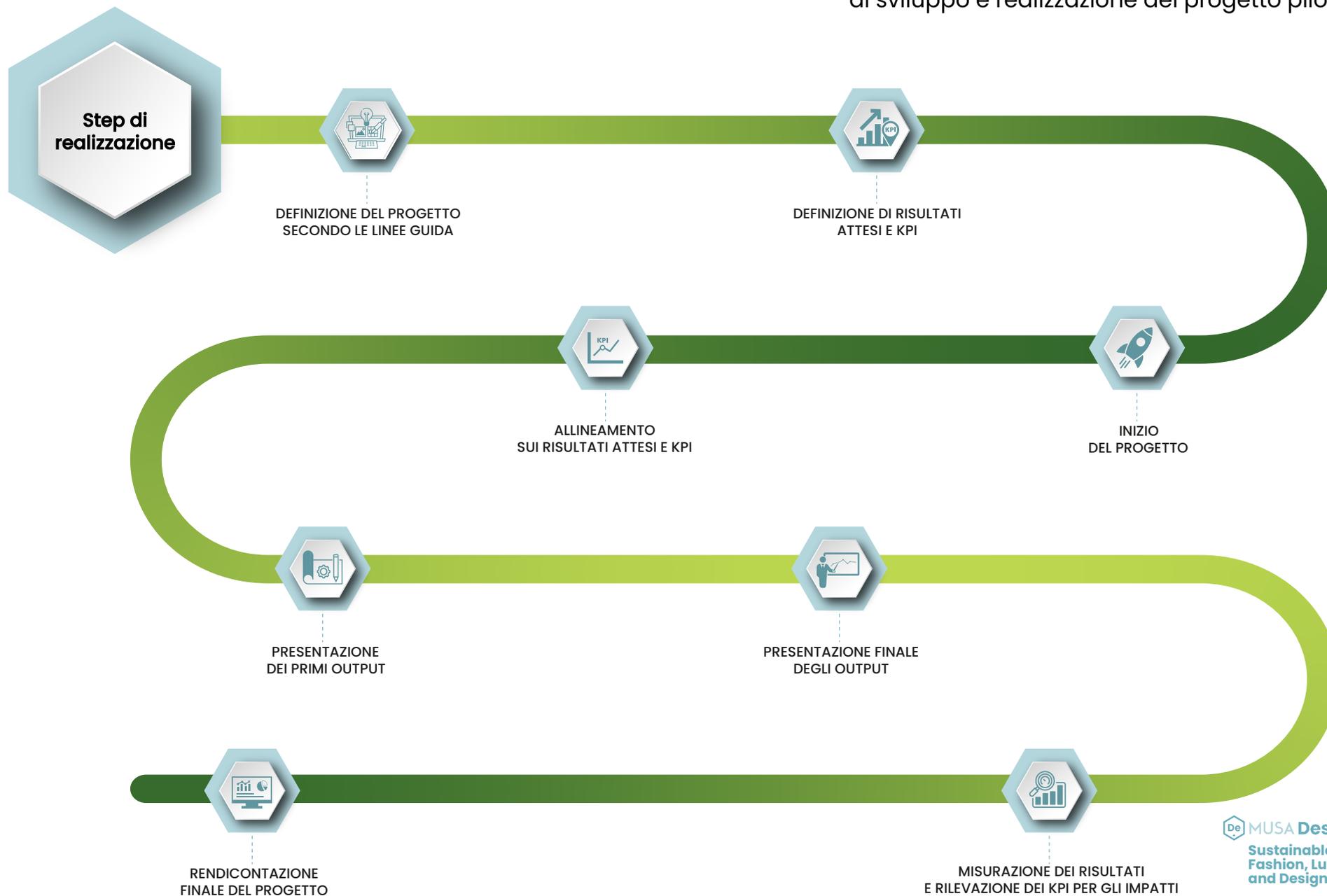
Risultati ambientali attesi	Possibili KPI per valutare i risultati
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
e.g., riduzione delle emissioni di CO2; estensione della vita dei prodotti attraverso un servizio di manutenzione	e.g., % di riduzione delle emissioni di CO2; n° di prodotti riparati in un anno

Risultati sociali attesi	Possibili KPI per valutare i risultati
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
e.g., creazione di nuovi posti di lavoro per persone in stato di fragilità	e.g., n° di nuovi posti di lavoro per persone in stato di fragilità in un anno



STEP DI REALIZZAZIONE

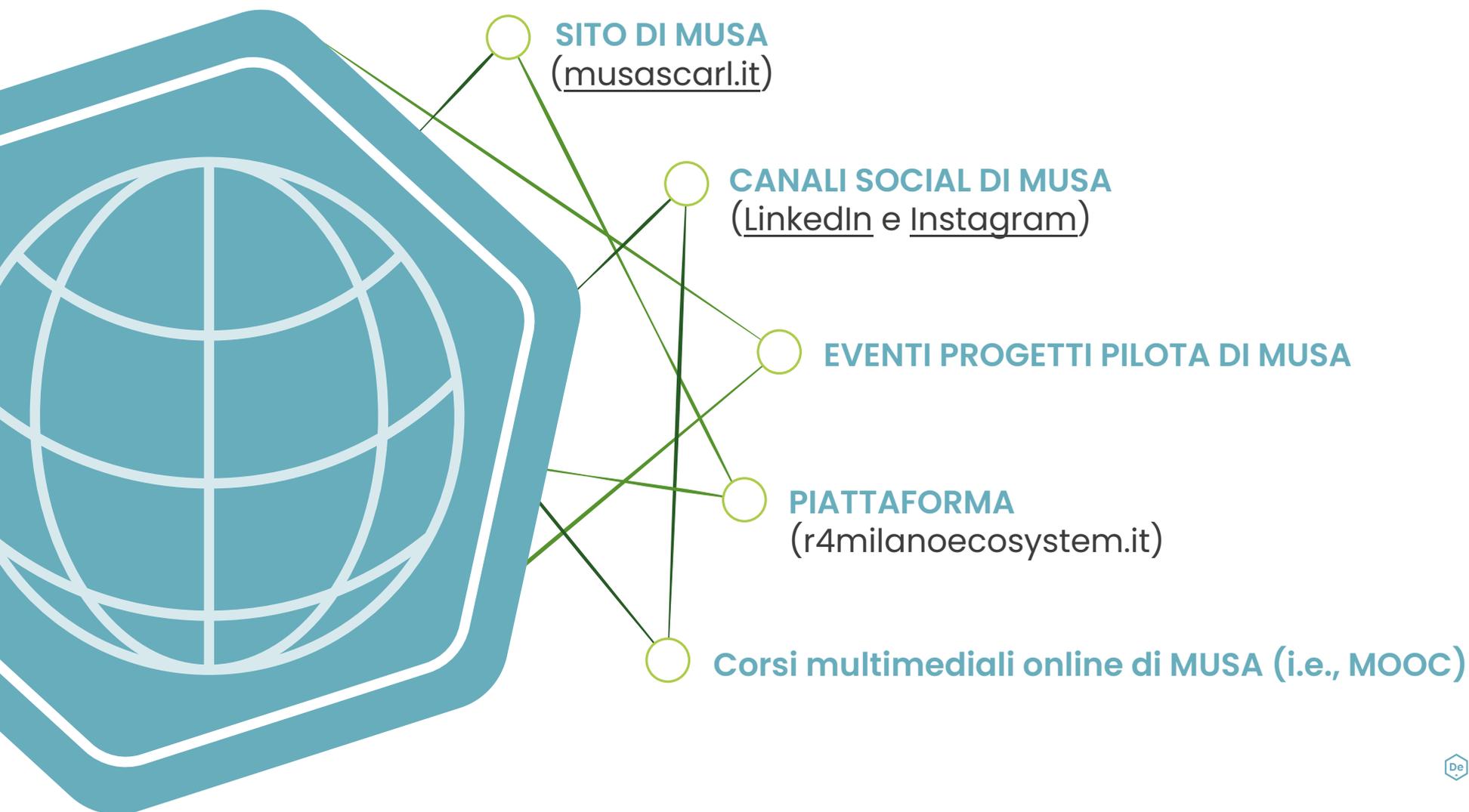
Completare la linea del tempo con le date ipotetiche e gli step fondamentali lungo il processo di sviluppo e realizzazione del progetto pilota.





COMUNICAZIONE DEI PROGETTI PILOTA

MUSA promuoverà la comunicazione dei progetti pilota sviluppati nell'ambito delle attività di Spoke 5 attraverso i seguenti canali:



Spoke 5 si concentra sull'allineamento di alcuni settori fiori all'occhiello dell'industria milanese ad altissima visibilità – il lusso, la moda, il design – ai più alti standard di sostenibilità attraverso nuovi materiali, nuovi processi e nuovi modelli di sviluppo.
