

I TALENTI DEL FARE

2

I TALENTI DEL FARE 2

I Talenti del Fare
Edizione 2022

Ideatore e autore
Fondazione Altagamma
Via Montenapoleone 9
20121 Milano
www.altagamma.it

Responsabile progetto e Adotta una Scuola
Stefania Lazzaroni

Si ringraziano per i contributi
Claudio Gagliardi e Unioncamere
Andrea Gavosto e Fondazione Agnelli
Stefano Micelli
Arduino Salatin

Coordinatore progetto
Elena Besana

Coordinatori Adotta una Scuola
Patrizia De Marchi
Arduino Salatin

Coordinatore editoriale
Edoardo Carloni

Supporto generale
Giorgio Bocchieri
Sonia Sbolzani

SOMMARIO

INTERVENTI INTRODUTTIVI

- 4 Matteo Lunelli, Presidente Altagamma
8 Patrizio Bianchi, Ministro dell'Istruzione

I TALENTI DEL FARE

- 13 Stefania Lazzaroni, Direttore Generale Altagamma

01. LO SCENARIO

- 18 Il rilancio della formazione tecnica e professionale
come priorità nel sistema educativo nazionale
Stefano Micelli
24 I fabbisogni di professioni e competenze al 2026
Claudio Gagliardi
36 Il sistema di istruzione tecnica e professionale
italiano a confronto con gli altri paesi europei
Arduino Salatin
44 Quale futuro per l'istruzione tecnica e professionale?
Andrea Gavosto

02. LA FORMAZIONE E LE IMPRESE ALTAGAMMA

- 52 Adotta una Scuola
74 Altagamma Corporate Academy e collaborazioni
164 Scuole Tecniche e Professionali

03. ALTAGAMMA

Seppur oggi l'innovazione tecnologica abbia modificato ogni anello della catena dell'industria di Altagamma, dalla creazione del prodotto fino alla vendita, il cuore di quella che chiamiamo Economia della Bellezza – che vale 126 miliardi di euro e circa il 7,4% del PIL italiano – continua a risiedere nella manifattura, nella creatività e nell'empatia.

MATTEO LUNELLI

Il saper fare artigiano è al cuore dell'eccellenza del Made in Italy. Per questo motivo il tema della tutela dei mestieri manuali e della tradizione del Saper Fare Italiano, che alimenta l'eccellenza e il successo delle Imprese Altagamma, è stato al centro dell'attenzione della Fondazione negli ultimi dieci anni.

Nel 2010 il filmato Altagamma *Il Successo nelle Mani* venne realizzato per stimolare le vocazioni verso i lavori manuali e sensibilizzare ragazzi e famiglie sulla scelta di un percorso di studi tecnico-professionale, spesso ingiustamente sottovalutato. Il filmato rappresentava il lavoro manuale contemporaneo e riportava una serie di testimonianze di imprenditori Altagamma (Gianmaria Buccellati, Vittorio Moretti, Ottavio Missoni, Carlo Riva) e alcuni nuovi talenti (Paolo Dazzara di illycaffè, Clemente Olivadoti di Bulgari, Federica Giorgi di Gucci, Francesco Rodriguez di Flos) che hanno basato sull'abilità manuale il loro successo e le loro prospettive di carriera (www.altagamma.it/successonellemani).

Nel 2013 lanciammo con Italia Lavoro l'iniziativa "Botteghe di Mestiere", che coinvolgeva molte delle nostre aziende e permetteva ai giovani di imparare un lavoro attraverso percorsi di tirocinio in azienda. Fino al 2019 quando realizzammo, in partnership con Discovery, lo spot televisivo *MANIfesto* volto a raccontare e far conoscere i mestieri tecnico-manifatturieri. Infine, nello stesso anno, abbiamo pubblicato la prima edizione del volume I TALENTI DEL FARE.

Seppur oggi l'innovazione tecnologica abbia modificato ogni anello della catena dell'industria di Altagamma, dalla creazione del prodotto fino alla vendita, il cuore di quella che chiamiamo Economia della Bellezza – che vale 126 miliardi di euro e circa il 7,4% del PIL italiano – continua a risiedere nella manifattura, nella creatività e nell'empatia. Tutto ciò implica capacità di pensare, progettare e realizzare prodotti e servizi dove le abilità tecniche si fondono con competenze intangibili che sono il risultato di secoli di cultura, artigianalità e storia industriale. In Italia la tradizione delle botteghe di mestiere ha dato vita nel secolo scorso ai distretti, straordinario esempio di ecosistema in grado di generare competenze, trasmissione dei saperi, innovazione e ricchezza per la comunità.

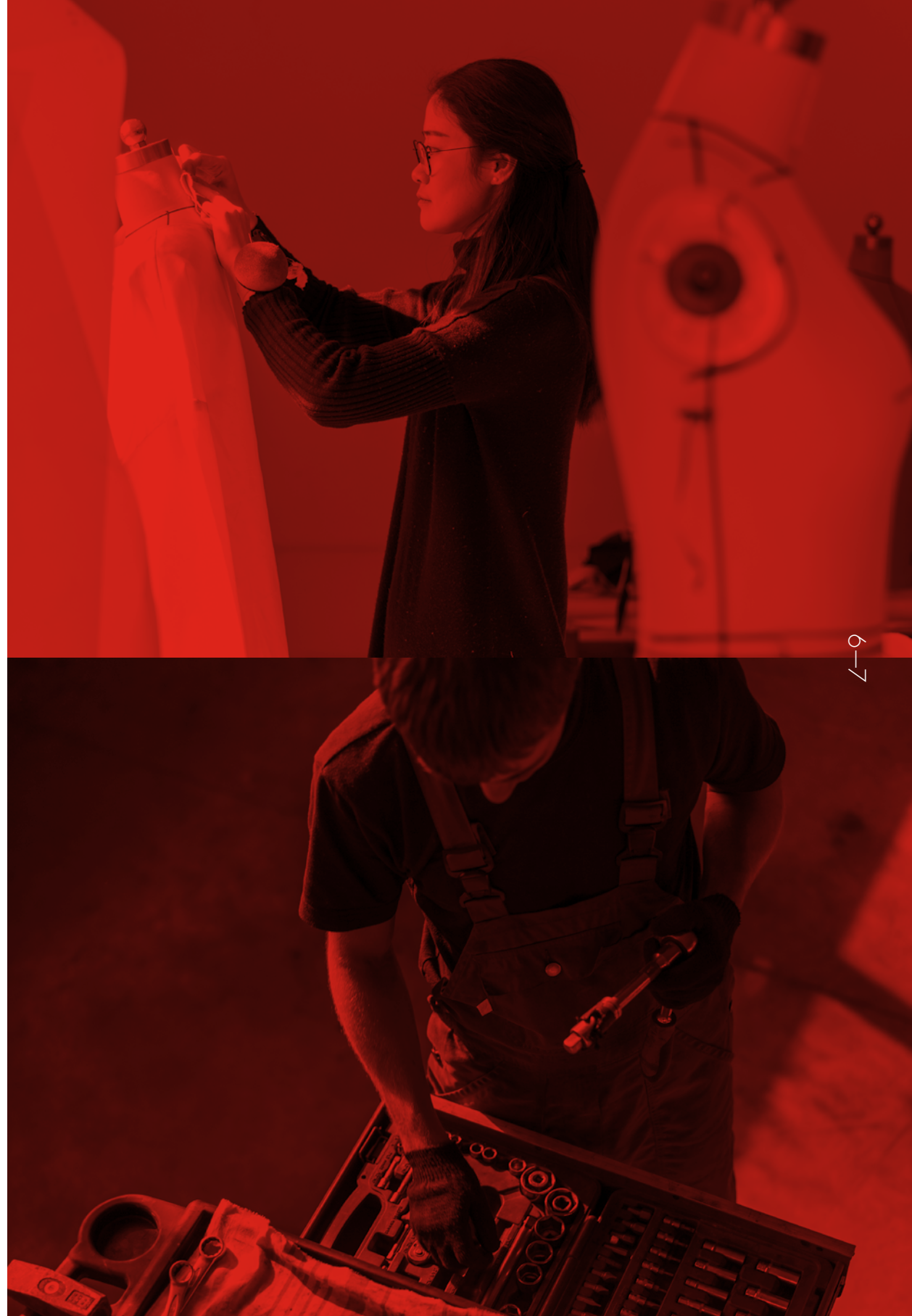
È questa tradizione che ha trasmesso fino ai giorni nostri la capacità di dare vita al *Bello, Buono e Ben Fatto*: i tre pilastri di quel Made in Italy che tutto il mondo ci invidia.

I nostri Brand, ambasciatori nel mondo di eleganza, bellezza e dello Stile di Vita Italiano, devono il loro successo alle persone e alla loro capacità di plasmare oggetti con le tecniche più sofisticate. La loro reputazione internazionale si fonda in effetti su quell'*Human Touch* che dobbiamo valorizzare in ogni sua espressione: dall'abilità manifatturiera all'empatia relazionale, dallo slancio creativo alla capacità di incarnare i valori estetici ed etici più alti, dalla nostra capacità di stare nel mondo e insieme agli altri. È proprio questo l'insieme degli elementi "intangibili" che costituisce il patrimonio di una Marca e il suo valore nel tempo. Questi non sono solo fattori critici di successo per l'alto di gamma italiano, ma portano anche sempre più brand internazionali a scegliere l'Italia come luogo di produzione per le loro migliori e più raffinate creazioni.

I TALENTI DEL FARE 2 – oltre a tracciare lo scenario dell'istruzione tecnica e professionale in Italia e a evidenziare la crescente richiesta di profili di questo tipo da parte dell'industria Culturale e Creativa –, testimonia l'impegno e le risorse che Altagamma e le sue imprese socie investono in questo ambito. Un impegno che è anche e, soprattutto, Responsabilità Sociale. In un Paese come l'Italia dove la disoccupazione giovanile sfiora il 30%, la sfida è duplice: da un lato occorre costruire percorsi di formazione in linea con le crescenti richieste dell'industria cultura e creativa, dall'altro stimolare le vocazioni e rendere attrattivi tali percorsi, evidenziando le numerose possibilità di crescita professionale. Il lavoro manuale è una grande opportunità per i giovani e per il futuro del Paese e una sfida cruciale per il futuro dell'industria di alta gamma.

*Privare un giovane del futuro è una
delle forme più gravi di diseguaglianza.*
Mario Draghi

MATTEO LUNELLI
Presidente Altagamma



L'attrattività dei marchi di eccellenza costituisce un elemento orientativo straordinariamente efficace nei confronti dei giovani che si trovano a dover scegliere il proprio percorso formativo, che è un percorso sia verso una carriera, sia di vita e di cittadinanza.

PATRIZIO BIANCHI

Il Made in Italy di eccellenza, cui appartengono le imprese associate ad Altgamma, è un fiore all'occhiello della nostra industria e al tempo stesso un elemento centrale della nostra identità e della riconoscibilità dell'Italia all'estero. È un patrimonio che deve essere nutrito e rafforzato, in primo luogo attraverso la capacità di attrazione dei migliori giovani talenti con un'adeguata formazione delle loro competenze.

L'istruzione tecnica e professionale che sta alla base di questa formazione è ormai una priorità per le politiche europee e a maggior ragione per quelle italiane, chiamate a sostenere un comparto fondamentale come quello della nostra manifattura.

Il Governo è impegnato a promuovere questa cruciale filiera formativa con investimenti importanti e mirati all'interno del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), che prevede un deciso rilancio degli ITS, una riforma degli istituti tecnici e professionali, anche attraverso la costruzione di una rete nazionale di scuole professionali e l'incentivazione del "modello duale", fondato su una forte alleanza tra istituzioni formative e imprese. Tale alleanza trova un concreto sostegno non solo nelle riflessioni e nei dati riportati in questo volume, ma soprattutto nelle numerose esperienze segnalate, a partire dagli investimenti crescenti nelle academy aziendali e nella collaborazione sempre più consolidata tra mondo aziendale e mondo dell'istruzione e della formazione.

Tra queste iniziative ho il piacere di segnalare il progetto "Adotta una Scuola" che è stato sostenuto dal Ministero dell'Istruzione e che ha coinvolto quindici istituti tecnici e professionali di dieci regioni, "adottati" da alcuni dei brand più importanti del Made in Italy, nei comparti della moda, della gioielleria, del design e dell'arredamento, della cantieristica, dell'automotive, dell'ospitalità e dell'alimentare.

Tale progetto assolve infatti non solo una funzione didattica, ma anche un'importante funzione simbolica e promozionale dei mestieri tecnico-professionali, in quanto l'attrattività di questi marchi di eccellenza costituisce un elemento orientativo straordinariamente efficace nei confronti dei giovani che si trovano a dover scegliere il proprio percorso formativo, che è un percorso sia verso una carriera, sia di vita e di cittadinanza.

PATRIZIO BIANCHI
Ministro dell'Istruzione

La seconda edizione de *I TALENTI DEL FARE* offre l'opportunità di aggiornare dopo due anni e mezzo i dati sullo scenario formativo e occupazionale del segmento e sulle iniziative di Altagamma e dei suoi soci, oltre a suggerire alcune riflessioni sull'impatto profondo che questi due anni, segnati dalla pandemia, hanno avuto sia sulle imprese sia sulle scuole.

STEFANIA LAZZARONI

I TALENTI DEL FARE



I TALENTI DEL FARE

A due anni e mezzo dalla prima edizione, I TALENTI DEL FARE 2 aggiorna i dati sullo scenario formativo e occupazionale del nostro comparto, suddivisi nei cinque settori di riferimento (Alimentare, Automotive, Design, Moda e Ospitalità) e illustra le iniziative più rilevanti dei Soci di Altagamma connesse ai temi della formazione tecnica e manifatturiera. Viene inoltre presentato il progetto “Adotta una Scuola” che Altagamma ha inaugurato nell’anno accademico 2021-2022 in partnership con il Ministero dell’Istruzione e con il coinvolgimento diretto di diciassette marchi Altagamma.

L’analisi che apre gli interventi di scenario, redatta da Claudio Gagliardi di Unioncamere, stima che da qui al 2026 le imprese Altagamma affronteranno una **carenza di 346.000 profili tecnici e professionali** sempre più necessari alle nostre aziende. Un dato in crescita rispetto all’ultima stima e ambivalente nel segnalare al contempo una criticità, ma anche la vitalità e la crescita delle industrie di riferimento.

Il 2021 ha registrato una ripresa forte e decisa della nostra produzione nei settori della moda, design, alimentare, automotive, gioielleria e ospitalità dopo i dati drammatici del 2020 che hanno visto decrescere medie del 25%. Non tutti i settori hanno completamente recuperato i livelli pre-crisi, in particolare il settore dell’ospitalità, per via dell’impossibilità a viaggiare da parte dei turisti internazionali, ma la maggior parte delle industrie culturali e creative hanno superato i dati del 2019 segnando inaspettatamente risultati molto positivi.

In questo contesto diventa ancora più rilevante continuare a lavorare per attrarre giovani talenti verso queste professioni e coordinare gli sforzi di tutti per valorizzare i lavori manifatturieri che sono un elemento fondante del nostro modello di business. Un modello che vede i marchi di Altagamma intrinsecamente legati alle filiere eccellenti del territorio – si stima che ogni brand lavori con circa duecento partner sul territorio – in un binomio sinergico e mutualmente vantaggioso. È questo il modello di business, ecosistemico e molto adattivo, che tutto il mondo ci invidia e che oggi va preservato e supportato. Il Governo sta facendo molto in tal senso e i fondi del PNRR vedono una parte significativa dedicata proprio a questi aspetti e a una riforma dei 4324 istituti tecnici professionali sul

territorio, con investimenti complessivi per 1,5 miliardi di euro. Sono tutti elementi che indicano un cambio di paradigma e, auspichiamo, l'inizio di un'inversione di tendenza.

I TALENTI DEL FARE 2 include quest'anno, per completare il quadro fornito precedentemente, anche un'analisi comparativa dei sistemi formativi tedesco, inglese e francese. Una riflessione svolta dal Professor **Arduino Salatin** dell'**Istituto Universitario Salesiano di Venezia**, utile per avere un quadro europeo della situazione e che mette in evidenza – per tutti coloro che vogliono approfondire il tema – alcuni esempi virtuosi e le scelte alternative adottate all'estero.

Le radici storiche e lo scenario attuale della filiera formativa tecnica e professionale italiana, che ancora sconta il percepito negativo, diffuso fra le famiglie, che questi percorsi siano di minor prestigio rispetto a quelli liceali, sono analizzate da **Andrea Gavosto** della **Fondazione Agnelli**, che quest'anno arricchisce il panel dei contributi, e che ci ricorda quanto la riforma Gentile abbia sancito un ordine gerarchico della scuola ormai da superare e come il modello delle *Fachhochschulen* tedesche rappresenti un esempio interessante di percorso tecnico-professionale valorizzante.

Stefano Micelli dell'**Università Ca' Foscari di Venezia**, una delle voci che più si sono spese nell'ultimo decennio su questi temi, evidenzia nella sua analisi gli effetti della pandemia sull'industria e sulla scuola, anche in virtù di progetti di *reshoring* che renderanno ancora più rilevante la richiesta di figure tecniche professionali da parte delle aziende. Si riflette infine sulla positiva evoluzione delle metodologie di insegnamento oggi sempre più focalizzate sulle *soft skill* e sulla valorizzazione della soggettività. Una didattica che mutua il suo approccio dal *lean management* e dal *design thinking*, per offrire una formazione sempre più ricca e incentrata sulla flessibilità e sul *problem solving*.

Il capitolo sui progetti e le attività che Altagamma e le aziende associate dedicano al tema della formazione tecnica e professionale presenta le novità più rilevanti.

In crescita rispetto al 2019, le **Altagamma Corporate Academy** sono i programmi di formazione interni alle aziende associate. Oggi il 40% delle imprese Altagamma si è dotato di programmi e strutture espressamente dedicati alla formazione di quelle figure che rappresentano

il presente e il futuro della nostra meravigliosa Industria Culturale e Creativa. Accanto a queste sono riportate altre collaborazioni strutturate tra imprese Altagamma e scuole, sempre finalizzate alla formazione degli specifici profili richiesti dalle aziende.

La sezione dedicata ad **Adotta una Scuola**, che lancia il progetto ideato da Altagamma in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, è speciale motivo di orgoglio perché concretizza il lavoro di analisi svolto sul tema negli ultimi anni, ma soprattutto perché è un'iniziativa altamente simbolica. Diciassette i marchi di Altagamma coinvolti che hanno concretamente stretto accordi individuali con Scuole Tecniche Professionali sul territorio giungendo a personalizzare i moduli didattici, allineandoli alle nuove e più stringenti esigenze delle aziende. Un percorso che non solo testimonia la valenza di queste partnership fra Scuola e Imprese ma che anche comunica alle famiglie il rilievo che queste professioni hanno per i più straordinari marchi del nostro Made in Italy. Un sentito ringraziamento va in tal senso alle aziende partner: Aurora, Benetti, Bottega Veneta, Brioni, Bulgari, Fendi, Giorgetti, The Gritti Palace, Herno, Isaia, Loro Piana, Masseria San Domenico, Moncler, Poltrona Frau, Salvatore Ferragamo, Stellantis e Technogym.

L'intento è di proseguire anche il prossimo anno, migliorando e mettendo a sistema le esperienze più significative ed efficaci, nell'intento comune di promuovere i mestieri del "saper fare italiano" in campo manifatturiero e creativo, con un'attenzione specifica alle competenze alle nuove *soft skill* di interesse delle aziende.

I TALENTI DEL FARE restano un tema centrale nelle strategie di Altagamma perché l'obiettivo di avvicinare le giovani generazioni ai mestieri eccellenti del Made in Italy necessita di uno sforzo coeso e coordinato fra tutti gli attori coinvolti. Bisognerà anche arrivare a informare coerentemente le famiglie e a raccomandare la creazione di una campagna di comunicazione nazionale a supporto di un'istanza che è cruciale per le imprese, ma anche per i nostri giovani e il loro futuro. Ridurre la disoccupazione giovanile deve essere una priorità per tutti e progetti come questi vanno proprio in questa direzione.

STEFANIA LAZZARONI
Direttore Generale Altagamma

I settori trainanti e più rappresentativi del Made in Italy si fondano su un know-how manifatturiero e su profili professionali che nei prossimi anni saranno sempre più richiesti dalle imprese italiane. Soddisfacendo questa richiesta, il Paese sarà in grado di coniugare passato e futuro in una sintesi vincente che potrà garantire crescita occupazionale e competitività economica.

LO SCENARIO

01

Questi mesi hanno accelerato il cambiamento della generazione che oggi si affaccia al mercato del lavoro, mostrando trasformazioni significative negli stili di vita e nell'atteggiamento verso il lavoro. I giovani chiedono oggi posizioni e contesti carichi di significato sul piano valoriale, oltre che professionale ed economico.

STEFANO MICELLI

IL RILANCIO DELLA FORMAZIONE TECNICA E PROFESSIONALE COME PRIORITÀ NEL SISTEMA EDUCATIVO NAZIONALE

La necessità di formare figure professionali al passo con le esigenze delle imprese del Made in Italy è stata ampiamente sottolineata nel corso degli ultimi anni. Ricercatori e analisti hanno sottolineato l'importanza di preparare una nuova generazione di quadri e tecnici in linea con le esigenze imposte da un nuovo paradigma tecnologico. Il biennio che ci lasciamo alle spalle ha contribuito ad accelerare in modo significativo le dinamiche di trasformazione in atto da tempo rendendo ancora più urgente la riorganizzazione del sistema formativo e i percorsi di riqualificazione delle competenze di coloro che già oggi sono attivi nel mercato del lavoro.

Gli effetti della pandemia hanno avuto ricadute importanti su due fronti. Il primo aspetto è quello della riorganizzazione dei processi produttivi a scala internazionale. La pandemia ha incentivato una "regionalizzazione" dei processi produttivi che spinge le imprese a riportare in ambito continentale quote significative della produzione industriale. Questa tendenza a rafforzare la presenza di processi produttivi in prossimità dei mercati di sbocco è stata ampiamente registrata dagli analisti economici a partire dalla crisi finanziaria del 2009 ma ha conosciuto un deciso rafforzamento durante la crisi pandemica. Alla base di queste scelte c'è la necessità per le grandi imprese multinazionali di gestire al meglio i rapporti con gli Stati nazionali evitando di ampliare i divari fra classi sociali rilanciando, quando possibile, forme di radicamento produttivo. Se la produzione di merci e servizi, in forme ampiamente rinnovate dal contributo della tecnologia, tende a ritornare in prossimità dei luoghi di consumo, la globalizzazione continua sul fronte della diffusione delle informazioni e della conoscenza grazie alla diffusione di nuovi servizi e strumenti di comunicazione. Produzione a scala continentale, in altre parole, in un mondo di conoscenze fortemente globalizzate.

Un secondo aspetto che la crisi pandemica ha accelerato in modo accentuato è stato quello della diffusione degli strumenti del digitale

in tutti gli aspetti della vita economica. Le imprese, così come i consumatori finali e la pubblica amministrazione, hanno sperimentato un salto di qualità sul fronte del commercio elettronico, della comunicazione digitale, della gestione dei processi amministrativi e della diffusione degli strumenti di Industria 4.0. Difficile immaginare che le forme del lavoro e del consumo possano tornare quelle che erano prima dell'inizio della pandemia. Più verosimile immaginare che la forte accelerazione impressa sul fronte del digitale costituisca il punto di partenza per sperimentazioni coerenti con l'evoluzione della società nel suo complesso. Dal punto di vista economico, le ricerche condotte su diversi comparti del Made in Italy segnalano i benefici dell'adozione delle nuove tecnologie in ambito gestionale e produttivo. Sottolineano, inoltre, che il divario di performance fra imprese 4.0 e imprese tradizionali si sta accentuando in modo significativo e che il problema principale delle imprese più dinamiche sul fronte dell'innovazione tecnologica è proprio la difficoltà nel reperire profili professionali adeguati.

Entrambi i fenomeni impongono di prendere sul serio il tema della formazione tecnica. L'accelerazione nella riorganizzazione delle reti di fornitura e i nuovi investimenti sul fronte del digitale richiedono profili professionali che da tempo sono di difficile reperibilità sul mercato del lavoro. La richiesta delle imprese si concentra maggiormente su giovani in grado di combinare competenze tecniche specialistiche e competenze soft legate alla capacità di mettere a fuoco problemi complessi, sviluppare pensiero critico, promuovere proposte innovative sul fronte dell'utilizzo delle tecnologie. Si tratta, in altre parole, dei profili a "T" che gli studiosi hanno evocato a più riprese nel corso degli ultimi anni e che oggi sono di particolare attualità perché alla base della capacità evolutiva delle organizzazioni complesse. Solo figure in grado di partecipare attivamente alla vita delle organizzazioni aziendali e di rielaborare costantemente i propri saperi. Rappresentano il motore del cambiamento e il fattore di competitività delle imprese nel lungo termine.

Se la pandemia ha contribuito ad accelerare l'evoluzione della domanda di lavoro, è altrettanto vero che ha inciso anche sull'offerta, in particolare sulle priorità espresse dai giovani riguardo alle proprie aspettative in campo professionale. Un numero consistente di indagini promosse in questi mesi hanno messo in evidenza il rapido cambiamento della generazione che oggi si affaccia al mercato del lavoro mettendo in evidenza trasformazioni significative negli stili di vita e nell'atteggiamento

verso il lavoro. I giovani appaiono meno interessati di un tempo ai consumi ostentativi e sempre più attenti ai temi della sostenibilità ambientale e sociale. Rispetto al mondo del lavoro, chiedono posizioni e contesti carichi di significato, in grado di coinvolgere la persona sul piano valoriale oltre che professionale e economico.

La combinazione di questi fattori rinvia a una riflessione profonda sul futuro della formazione tecnica e sulle modalità didattiche con cui viene promossa.

Un primo tema riguarda la capacità di espressione degli studenti e la valorizzazione della loro soggettività. I percorsi della formazione tecnica hanno a lungo rappresentato l'alternativa obbligata per coloro che non hanno saputo farsi valere nelle filiere liceali e universitarie. Le ragioni che hanno segnato la gerarchizzazione dei saperi nel nostro paese sono note e sono state sottolineate anche in altri contributi di questo volume. Le trasformazioni di questi anni e l'accelerazione impressa dalla pandemia suggeriscono di promuovere presso famiglie e ragazzi una visione diversa della formazione tecnica e di predisporre percorsi formativi all'altezza delle aspettative. È importante segnalare ai giovani che intraprendono queste carriere che esiste un modo per esprimersi anche in ambito tecnico e che le loro intuizioni e i loro progetti contribuiranno alla competitività del Paese e, più in generale, alla costruzione di un mondo migliore. Su questo fronte è importante che le istituzioni propongano messaggi innovativi. Si tratta di andare oltre la narrativa che vede la formazione professionale semplicemente come garanzia di un posto di lavoro sicuro a conclusione del ciclo formativo. Questo aspetto è, ovviamente, importante ma non è più sufficiente a riorientare in modo significativo le scelte di giovani e famiglie. Si tratta di lanciare a una nuova generazione la sfida di costruire insieme un percorso di innovazione e sostenibilità.

La seconda indicazione ha a che fare con il metodo in campo didattico. In questi anni sono stati molti gli esperimenti che hanno portato nelle scuole metodologie che puntano su una didattica attiva, mutuando strumenti consolidati di management dell'innovazione. Lo studente non è più semplicemente il destinatario di istruzioni codificate a priori. Diventa parte attiva del processo di apprendimento contribuendo, con la sua capacità di osservazione e di elaborazione, all'esplorazione di problemi complessi. Nella formazione tecnica, la diffusione di tecniche

di management dell'innovazione ha contribuito a ripensare i processi di apprendimento e di diffusione della conoscenza. L'introduzione di metodologie come il *lean management* in ambito didattico, per esempio, ha favorito percorsi di attivazione degli studenti favorendo una maggiore consapevolezza rispetto al lavoro di gruppo, alla collaborazione nella risoluzione dei problemi, al miglioramento incrementale di prodotti e processi.

Nell'ambito della formazione tecnica superiore, l'utilizzo del design thinking ha permesso a docenti e studenti di riflettere sulla gestione della discontinuità e sull'innovazione a partire dal dialogo diretto con i destinatari di prodotti e servizi. Il metodo rappresenta uno standard manageriale nella grande maggioranza delle imprese leader dei settori high tech e deve buona parte del suo successo alla sua capacità di mettere in relazione in modo originale domanda e offerta di innovazione. Il metodo propone una cultura dell'ascolto, favorisce il pensiero critico e spinge verso una cultura della sperimentazione a livello individuale e di gruppo. I risultati nell'applicazione di questi strumenti sono stati visibili e, spesso, superiori alle aspettative. Le evidenze raccolte confermano il potenziale inespresso di molti giovani che hanno intrapreso la filiera formativa di tipo tecnico e mettono in evidenza l'importanza di nuovi strumenti didattici per affrontare il dialogo tra scuola e mondo delle imprese.

Una formazione tecnica in grado di valorizzare la soggettività dei giovani grazie a metodologie didattiche al passo con i tempi costituisce il punto di partenza per un rinnovato rapporto fra scuola tecnica (in particolare nel ciclo terziario) e altre istituzioni della formazione in vista della creazione di "passerelle" e nuovi riconoscimenti ufficiali (diplomi). Questi presupposti sono fondamentali anche per una comunicazione che punta a raggiungere in modo efficace giovani e famiglie. Costruire una comunicazione attorno a nuovi presupposti è un'operazione essenziale soprattutto per la filiera tecnica a livello terziario – gli ITS – perché questi percorsi, nonostante la promozione avviata in questi anni, stentano a coinvolgere un adeguato numero di studenti.

Un maggiore coinvolgimento dei giovani nella formazione tecnica post diploma richiede messaggi innovativi in grado di enfatizzare la capacità di apprendere grazie a metodi e tecniche che evitano la rapida obsolescenza delle conoscenze e che consentono allo studente di avere un ruolo propositivo all'interno dei luoghi di lavoro.

Il discorso inaugurale di Mario Draghi in qualità di Presidente del Consiglio ha indicato la formazione tecnica fra le priorità dell'azione di governo. Oltre che di risorse economiche, questi percorsi hanno bisogno di una rinnovata centralità nel dibattito del Paese. La riflessione è stata avviata da tempo. Diverse istituzioni hanno promosso una nuova idea di apprendimento e uno *status* rinnovato del sapere tecnico a partire da sperimentazioni di successo. Non si parte da zero. Le tante iniziative che hanno preso forma in questi anni nel campo della formazione tecnica costituiscono un ottimo punto di partenza per costruire un progetto di rinnovamento coerente con le priorità del Paese.

STEFANO MICELLI

**Professore Dipartimento di Management,
Università Ca' Foscari di Venezia**

I dati sulle previsioni occupazionali per il quinquennio 2022-2026 mostrano che, per poter rispondere alle grandi transizioni in atto nel mercato del lavoro – soprattutto tecnologica e ambientale – nei prossimi anni, saranno sempre più necessarie competenze tecniche elevate combinate a capacità digitali e green, nonché a *soft skill*.

CLAUDIO GAGLIARDI

I FABBISOGNI DI PROFESSIONI E COMPETENZE AL 2026

INTRODUZIONE

L'economia italiana si è già avviata su un percorso di ripartenza dagli effetti della pandemia da Covid-19, come dimostrano i risultati del 2021, con un andamento del PIL migliore rispetto alle previsioni, in crescita di oltre il 6%, grazie al consolidamento della produzione industriale cui si affianca la ripresa dei servizi.

Un utilizzo efficace delle risorse che saranno rese disponibili dal Piano Next Generation EU consentirà di proseguire su questo sentiero di crescita mediante uno stimolo agli investimenti senza precedenti. Ma un fattore cruciale per il rilancio del Paese sarà ancora la disponibilità di forza lavoro qualificata, ovvero che la domanda delle imprese di personale con competenze tecniche specifiche trovi adeguata risposta nel mercato del lavoro.

Per evitare fenomeni di mismatch nei prossimi anni, soprattutto nelle aziende manifatturiere di eccellenza e dei servizi tipiche del Made in Italy – che rappresentano un punto di forza del sistema economico – sarà fondamentale saper programmare quali figure e competenze professionali saranno necessarie per accompagnare i processi di sviluppo nel medio periodo.

LE TENDENZE NEL MERCATO DEL LAVORO NEL MEDIO PERIODO

Le Previsioni dei fabbisogni occupazionali e professionali in Italia a medio termine, elaborate da Unioncamere in collaborazione con ANPAL nell'ambito del Sistema informativo Excelsior, mostrano per il quinquennio 2022-2026 una stima del fabbisogno occupazionale per i settori privati e pubblici compresa tra 4,1 e 4,5 milioni di lavoratori, considerando sia la necessità di sostituzione del personale sia la crescita dello stock occupazionale dovuta all'espansione economica.

Nello scenario più favorevole, i settori privati esprimeranno una domanda di lavoratori dipendenti che potrà raggiungere 2,6 milioni di unità e un fabbisogno di 1,2 milioni di autonomi. Dal punto di vista

dei livelli di istruzione richiesti, i laureati e i diplomati dovrebbero rappresentare due terzi della domanda di lavoratori. Nel dettaglio, il mercato del lavoro italiano potrà esprimere un fabbisogno occupazionale di oltre 1,2 milioni di laureati per il complesso del quinquennio, soprattutto in materie STEM.

Si stima inoltre una richiesta di oltre 1,6 milioni di diplomati e 1,4 milioni di lavoratori con qualifica professionale. In particolare, per l'Istruzione e Formazione Professionale si prevede un ampio mismatch, essendoci un'offerta formativa complessiva in grado di soddisfare solo il 50% della domanda potenziale, con situazioni più accentuate di carenza di offerta negli ambiti della meccanica, dei servizi di vendita, del benessere, dell'edilizia e della logistica.

Il mercato del lavoro nel medio periodo sarà influenzato anche da megatrend già in atto quali la **transizione digitale, la transizione ambientale e la transizione demografica**. In particolare, le innovazioni nel campo della digitalizzazione e della sostenibilità saranno accelerate dagli obiettivi posti a livello europeo sull'utilizzo degli investimenti per le transizioni digitale e green. In linea con questi andamenti, le imprese della Fondazione Altagamma segnalano tra i primi due fattori di cambiamento del mercato del lavoro nel prossimo quinquennio la digitalizzazione e la sostenibilità ambientale, cui seguono specifici macrotrend a seconda del settore, come l'innovazione tecnologica e questioni legate alla mobilità sostenibile per i motori e la nautica, la personalizzazione/unicità dei prodotti, la relazione con il consumatore e la responsabilità sociale per la moda e il design, la globalizzazione e il raggiungimento dei nuovi mercati emergenti per il food and beverage e l'ospitalità.

LE COMPETENZE RICHIESTE

Il possesso di competenze green e digitali, di conseguenza, avrà un peso determinante nelle scelte di assunzione.

Il report di Unioncamere-ANPAL evidenzia che il fabbisogno di personale in possesso di attitudine al risparmio energetico e alla **sostenibilità ambientale** potrà arrivare al livello di **2,6 milioni di occupati nel complesso del quinquennio**. L'applicazione delle competenze green si differenzia a seconda dell'ambito di attività e si potranno tradurre – secondo le indicazioni delle imprese – nella

capacità di innovare i sistemi produttivi in ottica di efficienza energetica e riduzione dell'impatto ambientale e nella progettazione di prodotti in ottica di sostenibilità lungo tutta la filiera, ma anche nella conoscenza delle normative di riferimento.

In parallelo la domanda dei settori privati e pubblici di occupati con **competenze digitali dovrebbe superare i 2,2 milioni di occupati**. Anche le imprese di Altagamma confermano che sono ormai divenute essenziali le abilità digitali di base, ma saranno sempre più richieste anche capacità matematiche e informatiche complesse per l'utilizzo dei big data, lo sviluppo di modelli predittivi per l'analisi dei fenomeni, anche in riferimento all'evoluzione dei materiali e prodotti, nonché la conoscenza di software specifici per le diverse aree aziendali.

La richiesta di competenze green e digitali interesserà anche le professioni esistenti, comportando un cambiamento nei compiti, skill e conoscenze e, quindi, la necessità di **pianificare il loro reskilling**.

A queste competenze e ai compiti tecnici specifici dovranno necessariamente affiancarsi le **soft skill** con un livello elevato, soprattutto la flessibilità e la capacità di adattamento, l'attitudine a lavorare in gruppo, ma anche la capacità di operare autonomamente e con spirito di iniziativa ed imprenditorialità, fino alla propensione a risolvere problemi.

LE PREVISIONI PER I SETTORI DI ALTAGAMMA

Le imprese del segmento dell'alto di gamma, tradizionalmente caratterizzate da performance migliori di crescita, apportano un contributo importante all'espansione e alla competitività settoriale, per la spiccata propensione all'investimento in ogni settore e anche in aziende di dimensioni più ridotta.

Dalle previsioni occupazionali per il quinquennio 2022-2026 elaborate da Unioncamere-ANPAL¹, risulta, un ampio fabbisogno occupazionale per le imprese della meccanica, che saranno in prima linea nei processi

¹ I dati di seguito presentati fanno riferimento al report di Unioncamere e ANPAL - Previsioni dei fabbisogni occupazionali e professionali in Italia a medio termine (2022-2026), in particolare allo scenario di previsione più favorevole.

di innovazione dei modelli industriali e potranno così beneficiare dei programmi di investimento nazionali e comunitari.

Nel dettaglio, si stima che lo stock occupazionale dell'industria della fabbricazione di macchinari e mezzi di trasporto – che comprende l'**automotive** – potrà raggiungere le 779.000 unità nel 2026. Le imprese avranno bisogno nel complesso del quinquennio di 108.000 occupati, di cui quasi 30.000 per rispondere alla domanda di personale per la crescita economica².

Tra le figure più specializzate saranno richiesti soprattutto ingegneri e tecnici in campo ingegneristico, a cui si aggiungeranno meccanici, montatori e manutentori.

Le imprese di Altagamma dei settori motori sottolineano che la domanda di figure professionali sarà legata alla digitalizzazione e al green. Per quanto riguarda il primo macrotrend si segnalano il *digital transformation manager*, l'esperto in cybersecurity, l'esperto in infrastrutture ICT e lo specialista in vendite digitali. Mentre nell'ambito della transizione verde emergono l'esperto in problemi ambientali e gli ingegneri e meccanici specializzati in motori ibridi ed elettrici.

Numeri importanti riguardano anche il **food & beverage**, per cui si prevede un fabbisogno occupazionale di circa 62.000 unità per i cinque anni di previsione. Lo stock del settore nel 2026 è stimato intorno ai 490.000 occupati. In particolare, saranno necessari tecnici specializzati nelle lavorazioni alimentari ma anche specialisti del marketing, delle vendite e della distribuzione.

Nell'ambito dell'**ospitalità**, settore gravemente colpito dagli effetti della pandemia, saranno messe in campo – con il sostegno degli investimenti programmati – ambiziose strategie di sviluppo delle competenze per sostenere la ripresa del comparto promuovendo un'offerta più sostenibile e servizi innovativi e digitalizzati. Per stimare l'occupazione delle attività alberghiere, è stata considerata la domanda dei servizi di alloggio e turistici che si riferisce solamente alle aziende con almeno cinquanta

² I fabbisogni occupazionali considerano sia la domanda di personale per necessità di turnover, sia la crescita occupazionale dovuta all'espansione economica. Quest'ultima componente determina la variazione dello stock occupazionale.

addetti, per cui si prevede che lo stock supererà i 213.000 occupati nel 2026. Il fabbisogno nei prossimi cinque anni si attesterà intorno ai 36.000 occupati, con una prevalenza di richieste per gli addetti alla reception, sala e relazioni con l'ospite, l'*house keeper*. In particolare, la domanda delle imprese di Altagamma del settore ospitalità si concentra su alte figure professionali quali l'*hotel manager* e il *managing director*, *sales&marketing director*, *financial controller*, cui si aggiungono profili necessari per la valorizzazione dell'offerta anche a livello digitale come il responsabile ICT e il *web designer*.

Le imprese della **moda** e della **gioielleria**, avranno bisogno di oltre 94.000 lavoratori (considerando insieme alle industrie di abbigliamento, tessili, pelli, calzature anche le altre industrie manifatturiere) nel prossimo quinquennio. Si stima per il 2026 uno stock occupazionale della moda intorno alle 539.000 unità. I profili più ricercati saranno tecnici specializzati nella lavorazione dei tessuti, del cuoio, calzature, pelletteria, e nella lavorazione dei metalli. Nel dettaglio, le imprese della moda di Altagamma segnalano la necessità di alcuni particolari profili professionali, quali prototipisti, disegnatori, grafici e modellisti per la pelletteria, pellicceria e calzature, nonché di programmatori di macchine elettroniche e di tecnici dell'industrializzazione, in considerazione degli avanzamenti tecnologici della filiera. Nell'ambito della trasformazione digitale si individuano lo specialista in digital communication, il cloud analyst, il digital business analyst e l'e-merchandise in ambito commerciale. Mentre per rispondere agli obiettivi di sostenibilità ambientale sarà necessario l'esperto in ricerca e sviluppo dei materiali in ottica green. Inoltre, per assecondare le esigenze della gamma di lusso saranno richiesti esperti nelle relazioni con i clienti, soprattutto di fascia alta.

Nei prossimi anni la principale sfida del **design** sarà quella di offrire nuove soluzioni che integrino progettazione sostenibilità e tecnologia, attraverso la scelta di materiali e processi produttivi più efficienti e di soluzioni di durabilità e di logistica. Nel 2026 lo stock di occupati potrà raggiungere le 272.000 unità. Le imprese dei settori del legno e del mobile potranno richiedere circa 30.000 addetti nell'arco del quinquennio. La domanda si concentrerà tra gli artigiani specializzati nel trattamento del legno. In particolare, la richiesta delle imprese di Altagamma di questo comparto si rivolge sia a prototipisti, tecnici di ricerca e sviluppo, sia a figure del responsabile di prodotto

e quality manager, necessari per coordinare e programmare le attività di produzione per mantenere un elevato standard qualitativo tipico del Made in Italy.

Inoltre, le imprese Altagamma della **nautica** esprimono la necessità di figure dedicate al design e all'arredo, come il project manager di interni, il falegname e laminatore nautico.

I dati sulle previsioni occupazionali per il quinquennio 2022-2026 mostrano che per poter rispondere alle grandi transizioni in atto nel mercato del lavoro saranno sempre più necessarie competenze tecniche elevate combinate a capacità digitali e green, nonché a *soft skill*. Soprattutto nel manifatturiero si prevede l'intensificarsi del processo di ibridazione delle professioni, per cui al tradizionale saper fare saranno sempre più associate capacità legate alla digitalizzazione e all'industria 4.0.

In questo contesto di trasformazione delle professioni, risulterà fondamentale strutturare adeguatamente l'offerta formativa degli istituti professionali e rafforzare l'intera filiera dell'istruzione tecnica superiore. Infatti, si deve favorire l'ingresso nel mercato del lavoro dei giovani dotandoli delle competenze chiave che sono immediatamente richieste dalle imprese.

Dall'altra parte sarà indispensabile il contestuale rinnovamento delle politiche di orientamento per la formazione e per il lavoro, per comunicare a studenti e famiglie l'evoluzione in atto nel mercato del lavoro, soprattutto nei mestieri del saper fare, e l'importanza chiave dei talenti nei settori tipici del Made in Italy.

CLAUDIO GAGLIARDI

Vice Segretario Generale, Unioncamere



Rientrano in questo settore le imprese che fabbricano **macchinari, attrezzature e mezzi di trasporto**.



Occupati stimati
nel 2026

779.000



Fabbisogno di persone da parte
delle imprese italiane di questo settore

nei prossimi 5 anni

108.000 

IMPRESE ALTAGAMMA

TRA I PROFILI PIÙ RICHIESTI

Tecnici in campo ingegneristico

Montatori e manutentori

Meccanici specializzati in motori ibridi ed elettrici



AUTOMOTIVE

ALIMENTARE



Rientrano in questo settore
le imprese dell'**alimentare**,
delle **bevande** e del **tabacco**.



Occupati stimati
nel 2026

490.000



Fabbisogno di persone da parte
delle imprese italiane di questo settore

nei prossimi 5 anni

62.000



IMPRESE ALTAGAMMA

TRA I PROFILI PIÙ RICHIESTI

Tecnici specializzati nelle lavorazioni
alimentari

Tecnici del marketing, delle vendite
e della distribuzione

Addetti all'accoglienza
e guide enoturistiche



Rientrano in questo settore
le **imprese** e i **servizi**
alberghieri
(con più di 50 addetti).



Occupati stimati
nel 2026

213.000



Fabbisogno di persone da parte
delle imprese italiane di questo settore

nei prossimi 5 anni

36.000



IMPRESE ALTAGAMMA

TRA I PROFILI PIÙ RICHIESTI

Addetti reception, sala e relazioni
con l'ospite

Specialisti food e ristorazione

House keeper



OSPITALITÀ

MODA



Rientrano in questo settore
le imprese dell'**abbigliamento**,
del **tessile**, delle **pelli**,
delle **calzature**
e della **gioielleria**.



Occupati stimati
nel 2026

539.000



Fabbisogno di persone da parte
delle imprese italiane di questo settore

nei prossimi 5 anni

94.000

IMPRESE ALTAGAMMA

TRA I PROFILI PIÙ RICHIESTI

Tecnici specializzati nella lavorazione
dei tessuti, del cuoio, calzature, pelletteria,
e nella lavorazione dei metalli

Prototipisti, disegnatori, grafici
e modellisti per la pelletteria, pellicceria
e calzature

Programmatori di macchine elettroniche
e tecnici dell'industrializzazione



Rientrano in questo settore
le imprese operanti nel settore
del **legno**, del **mobile**,
dell'**arredamento**
e della **nautica**.



Occupati stimati
nel 2026

272.000



Fabbisogno di persone da parte
delle imprese italiane di questo settore

nei prossimi 5 anni

46.000

IMPRESE ALTAGAMMA

TRA I PROFILI PIÙ RICHIESTI

Prototipisti

Tecnici di ricerca e sviluppo

Responsabile di prodotto
e quality manager



DESIGN E MOBILE

Dal confronto con i principali Paesi europei emerge la necessità di innalzare il livello della qualità formativa complessiva, di integrare l'offerta formativa a regia statale con quella a regia regionale e di aumentare la permeabilità formativa tra scuola e mondo del lavoro.

ARDUINO SALATIN

IL SISTEMA DI ISTRUZIONE TECNICA E PROFESSIONALE ITALIANO A CONFRONTO CON GLI ALTRI PAESI EUROPEI

La domanda di nuovi profili professionali e di nuove competenze, oggi accelerata dalla transizione ecologica e digitale in atto, le nuove aspettative e gli stili di vita dei giovani, le trasformazioni organizzative delle imprese, fortemente evidenziate dalla pandemia, stanno mettendo a dura prova l'efficacia dei sistemi formativi in tutta Europa.

Fortunatamente, l'approvazione da parte dell'Unione Europea del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) ha acceso il faro dell'opinione pubblica italiana sulla riforma del sistema formativo e in particolare su quella che viene chiamata "filiera professionalizzante".

Questo segmento è infatti decisivo per lo sviluppo del Sistema Paese e per la competitività del Made in Italy, soprattutto a fronte del ritardo accumulato in questo campo dall'Italia rispetto ai principali partner europei.

Per capire la situazione e le possibili direzioni di evoluzione del nostro sistema nazionale di education, può essere utile pertanto comparare la realtà di questi altri paesi. Tale confronto non intende individuare una *best way* da trasferire in Italia, quanto piuttosto segnalare la possibilità di "cambiare verso" e rilanciare processi di innovazione ritenuti ormai inderogabili per affrontare le sfide in atto.

I PRINCIPALI MODELLI DI FORMAZIONE TECNICA E PROFESSIONALE IN EUROPA

Per comprendere la situazione italiana in materia di istruzione e formazione professionale può essere utile richiamare brevemente anzitutto la cornice di riferimento europea.

Considerando i Paesi appartenenti all'Unione Europea, possiamo osservare che in quasi tutti è presente un ramo di istituzioni educative (scuole o centri di formazione) che erogano corsi specialistici professionalizzanti o pre-professionalizzanti (*vocational* o *pre-vocational*) che si distinguono più o meno nettamente da altre istituzioni che erogano invece percorsi di tipo "generalista" (similmente ai nostri licei).

Più in generale, i sistemi scolastici e formativi europei possono essere ricondotti a tre principali tipologie:

- sistemi centrati interamente sull'istruzione scolastica (come nel caso dei Paesi scandinavi);
- sistemi caratterizzati da un approccio "duale", cioè basati su percorsi in alternanza tra scuola e impresa attraverso il modello dell'apprendistato (come nel caso dei Paesi di lingua tedesca);
- sistemi misti, articolati su indirizzi di tipo generale e di tipo professionale (come in Francia, in Italia e in altri Paesi del Sud Europa).

Ciò si collega anche all'evoluzione della struttura dei curricula scolastici. Un'analisi condotta dall'OCSE sui programmi di studio sviluppati negli ultimi trent'anni dimostra per esempio che la rigida divisione delle discipline è andata riducendosi, a favore di un'organizzazione dei curricula più finalizzata all'acquisizione di competenze, anche nella nuova prospettiva dell'"apprendimento permanente" (*lifelong learning*).

Nei Paesi europei in particolare è stato individuato fin dal primo ciclo di istruzione (scuola di base) un nucleo di saperi essenziali (*key competencies*) finalizzato da un lato ad assicurare ai giovani le condizioni minime di cittadinanza, dall'altro a facilitare i passaggi tra i diversi sistemi formativi e il mercato del lavoro.

Inoltre, l'adozione (dal 2006) del "Quadro europeo delle qualificazioni per l'apprendimento permanente" (EQF) e l'assunzione di otto "competenze chiave di cittadinanza"¹ ha comportato una ulteriore trasformazione dei curricula, facilitando anche l'apertura alle pratiche di riconoscimento degli apprendimenti di tipo non formale, in particolare quelli acquisiti nei contesti aziendali ed extrascolastici.

In tale contesto evolutivo, i percorsi e le scuole riconducibili ai vari modelli di IVET (*Initial Vocational Education and Training*), o TVET (*Technical Vocational Education and Training*) hanno assunto una crescente importanza nelle politiche dell'Unione Europea e nelle varie "Raccomandazioni" indirizzate ai Paesi membri, a partire dal documento strategico intitolato "Europa 2020", dando luogo a una serie di linee guida specifiche in materia di qualità dell'offerta, raccordo col mondo del lavoro, formazione dei formatori e dei tutor.

In particolare sono stati evidenziati i potenziali effetti positivi (soprattutto

in termini sociali e occupazionali) derivanti dal rafforzamento dei sistemi basati sull'alternanza formativa e sull'apprendistato, nonché dallo sviluppo di nuove filiere "verticali" di offerta formativa professionalizzante in grado di fornire un'alternativa credibile ai tradizionali percorsi scolastici a carattere più teorico.

L'ESEMPIO DI FRANCIA, GERMANIA, REGNO UNITO E SPAGNA

Entriamo ora più in dettaglio sui sistemi dei quattro maggiori Paesi europei.

Francia

I percorsi formativi di tipo professionale fanno parte dell'istruzione secondaria superiore.

Essa dura tre anni e si articola in licei di istruzione generale e tecnologica (*lycées d'enseignement général et technologique*) e licei professionali (*lycées professionnels*). Gli alunni, generalmente di età dai 15 ai 18 anni, possono iscriversi a tre indirizzi di studio:

- l'indirizzo generale che prepara gli alunni al baccalauréat generale (equivalente in Italia alla "maturità") e al proseguimento di studi universitari;
- l'indirizzo tecnologico che prepara prioritariamente a studi superiori non universitari brevi a carattere tecnico;
- l'indirizzo professionale che ha sbocchi prevalentemente di tipo lavorativo, pur permettendo il proseguimento degli studi nell'istruzione superiore. Gli alunni di questo indirizzo possono conseguire anche, in due anni, un certificato di attitudine professionale (*Certificat d'Aptitude Professionnelle – CAP*), per poi inserirsi nel mondo del lavoro o preparare, in un anno successivo, il baccalauréat professionale.

La filiera professionale prosegue a livello post secondario con le sezioni per l'acquisizione del brevetto di tecnico superiore (BTS), corrispondente in Italia all'ITS, e con gli IUT (*Institut Universitaire de Technologie*), rispettivamente a carattere biennale e triennale (corrispondenti in Italia alle lauree triennali professionalizzanti).

Germania

I percorsi scolastici di tipo professionale si basano soprattutto su:

- Le *Berufsfachschule* che preparano allo svolgimento di una o più professioni riconosciute, portando al conseguimento di una qualifica specifica. Gli indirizzi offerti sono numerosi e preparano ad esempio

¹ Tali competenze sono quelle relative alla padronanza di: lingua madre, lingue straniere, matematica e scienze, competenza digitale, imparare ad imparare, competenze sociali e civiche, spirito di iniziativa e imprenditorialità, consapevolezza ed espressione culturale.

a occupazioni commerciali, tecniche, artigiane, artistiche e socio-sanitarie.

- Le Fachoberschule che richiedono il possesso del diploma di istruzione secondaria inferiore (Mittlerer Schulabschluss). Il corso biennale di istruzione e formazione professionale porta al conseguimento di una qualifica (Fachhochschulreife) che permette di accedere alla Fachhochschule, (un livello dell'istruzione superiore corrispondente in Italia agli ITS). Le Fachoberschule offrono percorsi di studio in amministrazione, tecnologia, salute e assistenza sociale, progettazione, nutrizione, nonché in ingegneria agricola, ambientale e biologica.

A fianco del sistema scolastico di istruzione, è particolarmente sviluppato il "Sistema duale" (Duales System). Tale sistema è rivolto generalmente a giovani ultra diciottenni e propone un percorso di istruzione e formazione professionale della durata variabile dai due ai tre anni e mezzo, offrendo una preparazione per ben 330 professioni riconosciute sul mercato del lavoro. La formazione si svolge sul posto di lavoro per tre/quattro giorni a settimana, e a scuola, in una Berufsschule, fino a due giorni a settimana, attraverso lezioni mirate ad ampliare le conoscenze di tipo generale, ma orientate alla professione.

La formazione si basa su un contratto di formazione di tipo privato tra l'impresa e il soggetto in formazione (corrispondente in Italia all'apprendistato). Le imprese si fanno carico dei costi della formazione e pagano allo studente un'indennità che, di norma, è conforme a quella prevista dal contratto collettivo del settore professionale di riferimento e corrisponde a circa un terzo dello stipendio iniziale di un lavoratore specializzato.

Con l'esame finale (regolato su base federale e gestito dalle Camere dell'artigianato e del commercio) si ottengono la qualifica nazionale di lavoratore specializzato e il certificato della Berufsschule che consentono l'accesso al mondo del lavoro.

Regno Unito

Dai 16 ai 18 anni, i giovani devono seguire percorsi di istruzione oppure formazione a tempo pieno, oppure a tempo parziale insieme a minimo venti ore a settimana di lavoro, di volontariato, oppure di apprendimento basato sul lavoro. A 16 anni, i giovani hanno quindi la possibilità di proseguire gli studi in una scuola che offre istruzione a tempo pieno a studenti di età compresa fra i 16 e i 18/19 anni (Sixth Form), oppure in un Further Education College o in un Sixth Form College.

Tali programmi di studi portano al conseguimento di qualificazioni

cosiddette "sostanziali", sia di tipo generale, come gli A Levels (che costituiscono il percorso più comune per i giovani che intendono poi accedere all'istruzione superiore universitaria), che di tipo tecnico. In genere, i giovani che desiderano seguire un'istruzione di tipo professionale si iscrivono in un Further Education College, anche se la maggior parte di questi istituti offre sia corsi professionali che generali. Il Further Education College è un'istituzione legalmente costituita come società che offre istruzione a studenti di età superiore ai 16 anni. Tradizionalmente, questi college offrivano corsi tecnici e professionali per gli studenti che avevano lasciato la scuola e per gli adulti. Recentemente la loro missione è cambiata e offrono anche programmi di istruzione generale a tempo pieno per ragazzi dai 16 ai 19 anni e alcuni programmi di istruzione superiore. Dal 2020 è stata avviata una riforma che si ispira al modello duale tedesco, con un forte ruolo formativo affidato alle imprese.

Spagna

La scuola secondaria superiore va dai 15 ai 18 anni di età e si articola in due percorsi principali:

- il Bachillerato. Esso è un percorso di tipo generale della durata di due anni, dai 16 ai 18, con un curriculum organizzato in vari indirizzi (generale, artistico, linguistico, musicale e sportivo) strutturato in tre gruppi di materie: fondamentali, specialistiche e materie definite liberamente dalle Comunità autonome (equivalenti alle nostre Regioni).

- Formación profesional básica (Formazione professionale di base). Si tratta di un percorso per studenti dai 15 ai 17 anni. Al completamento del percorso, gli studenti ottengono una qualifica di Livello 1 e il "Certificato di formazione professionale di base" che permette l'accesso alla "Formazione professionale intermedia" (Ciclos formativos de grado medio). Al termine di questo percorso, viene rilasciata la qualifica di "Tecnico" che dà accesso al Bachillerato.

Gli studenti che non concludono questo percorso di formazione conseguono comunque un certificato che attesta i moduli superati. Tale certificato ha validità accademica e attesta le competenze professionali acquisite, in relazione al sistema nazionale delle qualifiche e della formazione professionale.

Da alcuni anni è presente in Spagna anche una formazione professionale "duale", in alternanza scuola/impresa, articolata in tre livelli (base, intermedio e avanzato, quest'ultimo nell'ambito dell'istruzione terziaria,

similmente ai nostri ITS). I tirocini presso le aziende rientrano invece sotto la supervisione delle autorità educative delle "Comunità autonome". Ripercorrendo le principali differenze tra questi quattro sistemi, merita sottolineare gli elementi seguenti:

- la distinzione tra percorsi di tipo "generalista" (come i nostri licei) e quelli di tipo "professionalizzante" (equivalenti ai nostri istituti professionali e/o Centri di formazione professionale) e la diversa attrattività sociale di quest'ultimi rispetto al contesto italiano;
- la presenza di un canale tecnico-professionale post secondario (equivalente ai nostri ITS), ben strutturato e distinto da quello universitario;
- la possibilità di passaggi e raccordi tra i vari percorsi e sistemi, anche grazie alla presenza di dispositivi di riconoscimento delle competenze;
- i modelli di regolazione del sistema, di tipo statale/centralizzato, regionale o locale, e in particolare il ruolo delle imprese nella definizione, finanziamento e gestione dei percorsi formativi (soprattutto attraverso il ricorso all'alternanza formativa e all'apprendistato).

GUARDARE AL FUTURO VERSO UNA NUOVA ALLEANZA TRA SCUOLA E IMPRESA

Ritornando in conclusione al caso italiano, possiamo osservare che il PNRR e le recenti "linee programmatiche" presentate al Parlamento dal Ministro dell'Istruzione Patrizio Bianchi (aprile 2021) ripropongono un'iniziativa volta esplicitamente a consolidare ed estendere l'offerta formativa di tipo professionalizzante.

Si propone in particolare un'accelerazione verso:

- l'innalzamento della qualità formativa complessiva della filiera professionalizzante, a partire dalla realizzazione della sua piena "verticalità", fino al livello della formazione superiore di tipo terziario (come già esiste in altri paesi europei). Nel quadro degli interventi previsti dal PNRR, va sottolineata la riforma diretta a rafforzare il sistema degli ITS attraverso il potenziamento del modello organizzativo e didattico, il consolidamento di questi istituti che prevede anche un'integrazione con il sistema universitario delle lauree professionalizzanti, nonché il rafforzamento della loro presenza attiva nel tessuto imprenditoriale dei singoli territori con la presidenza delle Fondazioni affidata a imprenditori;
- l'integrazione dell'offerta formativa a regia statale con quella a regia regionale. Ciò va perseguito attuando rapidamente la "rete nazionale delle scuole professionali" (prevista dall'ultima riforma degli istituti professionali

del 2017), introducendo operativamente il sistema di riconoscimento internazionale dei crediti formativi previsto dal modello europeo ECVET e implementando adeguatamente i dispositivi di certificazione delle competenze con i necessari raccordi tra Stato e Regioni;

- una maggiore permeabilità formativa tra scuola e mondo del lavoro, a partire dal rafforzamento dei servizi di orientamento e dall'estensione dei modelli di formazione "in assetto lavorativo" (alternanza e apprendistato), con il conseguente superamento della funzione solo "compensativa" dell'istruzione e formazione professionale, potenziandone la qualità, soprattutto nelle regioni del sud, nonché la cooperazione – ove possibile – con le strutture formative aziendali (*academy*).

Come si può intuire, dal punto di vista istituzionale, si tratta di segnali incoraggianti che sollecitano direttamente anche il sistema delle imprese, chiamato a investire sempre più nelle giovani generazioni, attraverso una "nuova alleanza" con il mondo della scuola e della formazione.

ARDUINO SALATIN

Professore Ordinario,
Istituto Universitario Salesiano Venezia (IUSVE)

Per rimettere questo percorso di studi su un piede di parità rispetto ai licei occorre che la filiera dell'istruzione tecnica e professionale cresca fino al conseguimento di un titolo universitario, come accade per esempio in Germania, dove le Fachhochschulen forniscono un titolo molto ben accetto sul mercato del lavoro.

ANDREA GAVOSTO

QUALE FUTURO PER L'ISTRUZIONE TECNICA E PROFESSIONALE?

In Italia l'istruzione tecnica e professionale (quella che nei Paesi anglosassoni viene denominata VET – Vocational Education and Training) è spesso considerata la Cenerentola della scuola, un percorso di minor prestigio e di qualità inferiore rispetto a quello liceale. Le ragioni di questa opinione affondano nella storia e nella cultura del Paese, ma anche nell'attuale organizzazione degli indirizzi scolastici successivi alla scuola media: in particolare, la VET italiana, a differenza del resto d'Europa, continua a essere concepita come un percorso che non dà solide prospettive di prosecuzione degli studi, ma che si esaurisce con l'esame di maturità e di fatto prefigura l'immediato inserimento nel mercato del lavoro come esito di gran lunga prevalente, se non – specie per i professionali – unico. Per modificare questa percezione negativa, diffusa fra le famiglie, occorre dunque mettere seriamente mano a una riforma dell'intera filiera tecnico-professionale, estendendola al livello universitario.

La riforma Gentile di quasi cent'anni fa ha sancito un ordine gerarchico nella scuola che rimane sostanzialmente intatto ancor oggi. I licei, in particolare il liceo classico, sono i luoghi di formazione della classe dirigente: e il loro scopo è predisporre per gli studi universitari, a cui accede di fatto più del 90% dei diplomati. I licei hanno mantenuto una fortissima impronta umanistica e storica, che ha permeato a lungo anche il liceo scientifico: un parziale riequilibrio è cominciato con le sperimentazioni degli anni Novanta, ma si è però consolidato solo con il recente indirizzo delle scienze applicate, più in linea con i percorsi europei e con la dimensione fondante dei saperi scientifici nella vita contemporanea. Gli istituti tecnici e professionali hanno invece l'obiettivo di fornire competenze economiche e tecnologiche – considerate inferiori a quelle umanistiche, secondo la concezione dell'idealismo crociano e gentiliano – a chi si indirizza direttamente verso il mercato del lavoro, tipicamente in posizioni non direttive. All'interno del filone della VET, però, nel tempo si sono create importanti diversificazioni: mentre circa la metà dei diplomati degli istituti tecnici si immatricola all'università, anche se con tassi di abbandono degli studi ancora elevati, raramente i diplomati quinquennali degli istituti

professionali proseguono oltre. Inoltre, a fianco della formazione professionale di Stato, soprattutto nelle regioni del nord sono stati istituiti i corsi di Istruzione e Formazione Professionale (leFP), che conferiscono qualifiche triennali o diplomi quadriennali: il loro scopo è sia sviluppare le competenze pratiche degli studenti sia contenere il fenomeno dell'abbandono scolastico.

Un passo indispensabile sarebbe quello di fare chiarezza fra i vari indirizzi. Istruzione tecnica, professionale e leFP, nelle loro molte articolazioni, spesso si sovrappongono agli occhi dei potenziali studenti, senza una chiara distinzione di contenuti (la quota di ore trascorse in aula seguendo materie accademiche è ancora notevole rispetto a quella laboratoriale, almeno negli istituti statali) e di sbocchi professionali. Logica vorrebbe che l'istruzione professionale passasse interamente sotto la competenza delle Regioni, eliminando quindi le duplicazioni fra Stato ed enti locali; inoltre, i curricula dovrebbero vedere un aumento delle ore trascorse in laboratorio o in tirocinio presso aziende.

La semplificazione dei percorsi faciliterebbe un'efficace azione di orientamento da svolgere alle medie: oggi sappiamo infatti che la scelta dell'indirizzo è effettuata al termine della secondaria di primo grado senza che nel triennio precedente si sia fatto uno sforzo adeguato a informare le famiglie delle conseguenze su studio e lavoro, e senza che i docenti abbiano cercato di approfondire le attitudini e le motivazioni di ciascuno studente. Perciò, sovente le scelte riflettono le caratteristiche culturali ed economiche delle famiglie di origine anziché le inclinazioni dei ragazzi: accade di frequente che i figli dei laureati siano indotti a iscriversi al liceo anche se poco interessati allo studio accademico, mentre quelli che provengono dalle famiglie con basso grado di istruzione finiscano prevalentemente agli istituti professionali anche quando avrebbero le capacità e l'interesse a proseguire gli studi all'università. Poiché a scuola si impara dai docenti, ma anche dai compagni, concentrare gli studenti che vengono da background più fragili nell'indirizzo tecnico e professionale comporta che per questi ragazzi siano scarsi gli stimoli a impegnarsi e il tasso di abbandono scolastico risulti molto elevato. Le scelte familiari, non adeguatamente formate e coadiuvate dalle scuole, finiscono troppo spesso con il rendere veri i pregiudizi anti VET della nostra superata cultura scolastica. Per questo, la Fondazione Agnelli ha creato il portale

gratuito Eduscopio.it, in cui le famiglie possono trovare graduatorie degli istituti tecnici e professionali nel proprio comune, calcolate sulla base di come preparano per il mercato del lavoro e, nel caso di molti istituti tecnici, allo studio universitario. Una volta scelto l'indirizzo preferito, l'obiettivo è di aiutare i ragazzi a individuare il singolo istituto più adatto ai propri interessi, confrontando le varie scuole in termini di occupabilità nei due anni successivi al diploma, tipologia contrattuale di lavoro trovato e congruenza con gli studi svolti. Il portale, che esiste ormai da sette anni, si è rivelato uno strumento molto apprezzato dalle famiglie, aiutandole a migliorare il percorso di orientamento degli studenti dopo la terza media.

Non è però sufficiente semplificare e differenziare gli indirizzi tecnici e professionali, migliorare l'orientamento alle medie in modo da valorizzare le inclinazioni individuali e intensificare la componente laboratoriale dei corsi, a scapito di quella puramente accademica: da soli questi fattori – pur necessari – non riuscirebbero a mettere il filone VET su un piede di parità rispetto ai licei agli occhi delle famiglie. Perché questo succeda occorre che la filiera dell'istruzione tecnico-professionale cresca fino al conseguimento di un titolo universitario, come accade nel resto d'Europa: in Germania, per esempio, le Fachhochschule rappresentano percorsi alternativi alle università, che raccolgono gli studenti degli indirizzi professionali e forniscono un titolo, equivalente alla laurea, molto ben accetto sul mercato del lavoro.

La caratteristica di queste scuole tecniche superiori è di utilizzare docenti proveniente dal mondo delle aziende per almeno il 50% delle ore e di prevedere un percorso piramidale, che parte nel primo anno dalle cognizioni di base nelle materie scientifiche per poi accentuare l'aspetto pratico e laboratoriale: alla fine del percorso è prevista la realizzazione di un progetto individuale. In questo modo gli studenti acquisiscono strumenti sia teorici sia pratici che li rendono pronti all'ingresso nel mercato del lavoro in posizioni di elevata caratura tecnica. Si tratta di figure specialistiche di cui il nostro sistema produttivo ha crescentemente bisogno, come si osserva dai dati di Excelsior, anche per mantenere un livello elevato di competitività nei settori a elevata intensità tecnologica.

Oggi in Italia gli istituti che forniscono questo tipo di preparazione sono gli ITS, corsi biennali dopo la maturità. Si tratta però di un

fenomeno su scala ridotta: ve ne sono centonove in tutto, con 17.500 iscritti, contro i quasi 900.000 della Germania. Perché decine di migliaia di studenti provenienti dalla VET siano indotti ad avviarsi su questo percorso, rispondendo alle sollecitazioni del sistema produttivo, appare inevitabile che le università entrino in campo, creando laurea professionalizzanti sulla scorta di quelle del resto d'Europa. Dal 2020 questo è normativamente possibile, con ridotti requisiti di docenza, secondo le nuove classi di laurea approvate dal Ministero dell'Università e Ricerca. Sia il Politecnico di Torino sia l'Università di Bologna stanno sperimentando nuovi corsi professionalizzanti, in collaborazione con gli ITS locali. Si tratta di un'occasione da non perdere per creare finalmente, anche nel nostro Paese, una filiera tecnico-professionale attraente per i migliori studenti.

ANDREA GAVOSTO
Direttore, Fondazione Agnelli



Le imprese Atlagamma, riconosciute dall'Unione Europea come Alte Industrie Culturali e Creative, sono depositarie di un patrimonio di Saper Fare che ad oggi è alimentato da un sistema articolato di formazione, fatto di Corporate Academy, collaborazioni con scuole pubbliche e private e apprendimento in azienda.

**LA FORMAZIONE
E LE IMPRESE
ALTAGAMMA**

02

Le pagine che seguono intendono presentare una panoramica delle diverse iniziative e progetti che, relativamente all'ampio comparto dell'alto di gamma, imprese e scuole di diversa natura, mirano formare quelle figure professionali che maggiormente sono oggi richieste dall'Industria Culturale e Creativa Italiana.

Adotta una Scuola è il progetto realizzato da Altagamma in partnership con il Ministero dell'Istruzione è stato avviato nell'anno scolastico 2021-2022 e che conta in questa prima fase di sperimentazione sull'adesione di diciassette Imprese Altagamma e altrettante scuole distribuite sul territorio, sia nella definizione dei piani didattici che dell'erogazione del servizio formativo.

La sezione successiva è dedicata alle **Altagamma Corporate Academy**, progetti di formazione interni alle imprese socie della Fondazione, ulteriormente ampliata rispetto alla prima edizione di questo volume. A queste si affiancano alcuni esempi già operativi delle **Collaborazioni tra Scuole e Imprese Altagamma**, che presentano cioè una modalità di interazione strutturata. L'ultima parte riporta una lista, esemplificativa e non esaustiva, delle **Scuole Tecniche e Professionali** o **Scuole di Formazione** con cui le aziende Altagamma collaborano in diverse forme.

Nato all'interno del Gruppo di Lavoro HR Altagamma, composto dai Direttori Risorse Umane delle imprese associate, e sostenuto dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, il progetto **Adotta una Scuola** rappresenta il contributo concreto di Altagamma nella definizione di un processo strutturato di sinergia in ambito formativo tra le imprese di eccellenza del Made in Italy e alcuni tra i migliori istituti d'istruzione secondaria tecnica e professionale.

Grazie a un processo collaborativo codificato e costante, il progetto mira a ridurre il divario tra i profili e le competenze che le aziende dell'eccellenza italiana ricercano e i programmi di insegnamento delle scuole tecniche e professionali, che saranno calibrate esattamente su quanto richiesto dalle imprese, riducendo così lo *skill mismatch* e alimentando l'interesse dei giovani per percorsi di carriera con uno sbocco professionale più definito.

Adotta una Scuola vive sulla stretta collaborazione tra azienda e scuola in tutte le fasi del processo di stesura del piano di insegnamento e dell'erogazione dei moduli didattici, dalla macro-progettazione dell'anno scolastico (definizione dei contenuti e delle modalità formative) alla micro-progettazione (tutorial, predisposizione dei materiali didattici, visite aziendali, lezioni "preparatorie" in classe da parte di esperti aziendali).

L'anno scolastico 2021-2022 vede l'avvio del progetto grazie all'adesione di **diciassette aziende Altagamma** che hanno individuato, insieme al Ministero dell'Istruzione e nell'ambito del proprio contesto territoriale di riferimento, altrettante istituzioni scolastiche dell'istruzione tecnica e dell'istruzione professionale.

Le Imprese Altagamma, le Scuole e il Ministero danno così vita a una sperimentazione pluriennale che coinvolgerà centinaia di studenti frequentanti le classi dell'ultimo biennio, distribuiti in diverse regioni italiane.



ISTITUTO AVOGADRO TORINO



A partire dal 2021 Aurora, dal 1919 marchio italiano leader nella produzione di strumenti di scrittura, partecipa al progetto "Adotta una Scuola" in collaborazione con l'Istituto Superiore Amedeo Avogadro di Torino. Il percorso formativo coinvolge nello specifico la specializzazione di Meccanica, Meccatronica ed Energia ed è volto a integrare il percorso di studi degli studenti e sviluppare in essi una nuova sensibilità verso la lavorazione manifatturiera d'eccellenza. Il programma formativo coinvolgerà i ragazzi a partire dal terzo anno e sarà costituito da lezioni teoriche in Azienda e presso l'Istituto e da attività laboratoriali presso la Manifattura Aurora dove gli studenti avranno modo di elaborare un project work da presentare all'esame di Stato.

Istituto Avogadro Torino corso San Maurizio 8, 20124 Torino

Email tois05100c@istruzione.it – **Tel.** 011 8153611

Dirigente Scolastico Tommaso de Luca – **Numero studenti** 1628

Immaginare il futuro di un'azienda centenaria per proiettarla verso i duecento anni è sicuramente un traguardo ambizioso, ma è anche un modo bello di immaginare che gli uomini possano lasciare una traccia, un segno e che le nuove generazioni abbiano la possibilità di interpretare il nostro sogno e di proseguirlo nel tempo.

Cesare Verona

Presidente e Amministratore Delegato, Manifattura Aurora



— made in Italy —

SCUOLE TECNICHE SAN CARLO



Azimut|Benetti Group è leader mondiale nella costruzione di yacht di lusso. Fondato nel 1969, il Gruppo ha sei cantieri tra Piemonte, Toscana e Marche, opera in settante Paesi e comprende gli affermati marchi Azimut Yachts e Benetti. Il prodotto è al centro della filosofia del Gruppo e l'innovazione tecnologica è sostenuta da costanti investimenti R&D. Il mismatch tra formazione e figure professionali in ambito produttivo ha reso necessaria la realizzazione di un Academy Azimut Yachts. Nel 2021 abbiamo avviato la Azimut Benetti Masterclass insieme alle Scuole Tecniche San Carlo di Torino per formare professionalità specializzate nella nautica che sappiano trasmettere i valori del saper fare italiano. Laboratori, lezioni teoriche e Azimut Experience saranno il cuore della collaborazione tra azienda e scuola.

Scuole Tecniche San Carlo via Gianbattista Pergolesi 119, 10154 Torino

Email scuolesancarlo@pec.it – sabina.mastrapasqua@scuolesancarlo.it

Dirigente Scolastica Sabina Mastrapasqua – **Numero studenti** 350

La nautica è un'arte antica di cui l'Italia, paese di navigatori, è indiscusso leader mondiale. Il Gruppo Azimut Benetti, primo al mondo per la costruzione di grandi navi da diporto, intende proseguire con orgoglio questa tradizione, rinnovarla e arricchirla. Le competenze tecnologiche e manifatturiere, che si trovano così straordinarie nel nostro Paese, richiedono di essere indirizzate e potenziate attraverso la valorizzazione dei giovani. Questo è il nostro compito, che con determinazione perseguiamo nelle scuole di tutti i territori dove opera il Gruppo.

Giovanna Vitelli

Vice Presidente, Azimut | Benetti Group



ISTITUTO PROFESSIONALE BARTOLOMEO MONTAGNA



Dal 2018 Bottega Veneta collabora con l'Istituto Professionale Bartolomeo Montagna di Vicenza nel percorso "Made in Italy – operatore pelle". Mirato alla formazione nel settore della pelletteria, l'indirizzo è stato sviluppato con il supporto del brand che ha contribuito all'offerta formativa delle attività laboratoriali mettendo a disposizione i propri artigiani e tecnici formatori.

Tra i temi approfonditi vi sono conoscenza dei materiali, sviluppo del cartamodello e progettazione, taglio e cucitura della pelle, tecniche di spaccatura e scarnitura, applicazione del colore a costa, creazione del prototipo e modello.

L'indirizzo a oggi permette di conseguire un diploma quinquennale, con la prospettiva di ottenere anche una qualifica triennale di operatore di pelletteria.

Istituto Professionale Bartolomeo Montagna via Mora 93, 36100 Vicenza

Email VIRF20004@istruzione.it – **Tel.** 0142 454543

Dirigente Scolastica Alessandra Zola – **Numero studenti** 1044

La collaborazione con l'Istituto Montagna è parte del nostro impegno nei confronti dei giovani delle scuole e del territorio. L'incontro tra tecnici formatori con una lunga e qualificata esperienza in azienda e le nuove generazioni rappresenta un'occasione per trasmettere le preziose skill dei nostri artigiani affiancando un'istituzione da sempre impegnata nel tramandare il savoir-faire artigianale Made in Italy.

Bartolomeo Rongone
CEO, Bottega Veneta



BOTTEGA VENETA

IIS V. MORETTI



L'IIS Vincenzo Moretti di Roseto degli Abruzzi è nato nel 1968 e dal 1978 è intitolato all'economista locale Vincenzo Moretti, a indicare la continuità negli studi economici e commerciali e il legame tra la scuola ed il territorio.

Da circa vent'anni l'Istituto programma e realizza l'alternanza scuola/lavoro quale modalità sistematica di formazione degli alunni, appoggiandosi alle strutture turistiche, alle aziende e agli ordini professionali presenti sul territorio. La collaborazione con Brioni, attraverso l'indirizzo "Industria e Artigianato per il Made in Italy", ha come obiettivo quello di offrire agli studenti una preziosissima integrazione del loro percorso di studi, con competenze artigianali e di progettazione proprie dell'ambito produttivo dell'azienda, che ha forti radici nel territorio abruzzese.

IIS Vincenzo Moretti via Castellamare Adriatico 3, 64026 Roseto degli Abruzzi (TE)

Email teis00400a@istruzione.it – **Tel.** 085 8990291

Dirigente Scolastica Daniela Maranella – **Numero studenti** 800

Impara l'arte e usala subito sarebbe forse un buon aggiornamento del detto caro ai nostri nonni. Attraverso la collaborazione con l'Istituto Moretti coinvolgeremo gli studenti in molti aspetti chiave dell'alta sartoria: dalle tecniche di cucito alla modelliera, dall'industrializzazione alla qualità. Con l'obiettivo di mettere in pratica queste competenze da subito, continuando a sostenere la meravigliosa tradizione artigianale italiana.

Alessandro Paparelli
Direttore del Personale, Brioni



Brioni

IS ASCANIO SORBRERO



Bulgari, Maison del Gruppo LVMH, partecipa al progetto "Adotta una Scuola" in collaborazione con l'IS Ascanio Sobrero, rinomato istituto d'istruzione secondaria. Il progetto, di fondamentale importanza per lo sviluppo delle competenze tecnico – professionali nel settore della gioielleria – Made in Italy, risponde alle reali opportunità occupazionali del distretto di eccellenza orafa di Valenza. La collaborazione tra Bulgari Gioielli SpA e IS Sobrero, nasce dalla volontà di investire sul territorio e sui giovani, preparandoli per il loro futuro, e creando un vivaio di competenze destinate alla formazione di artigiani portavoce del Made in Italy del lusso e dell'innovazione manifatturiera.

Istituto Ascanio Sobrero via Candiani d'Olivola 19, 15033 Casale Monferrato (AL)

Email altf080003@istruzione.it – **Tel.** 0142 454543

Dirigente Scolastico Riccardo Rota – **Numero studenti** 1436

Molti giovani si avvicinano all'arte orafa. È importante raccontare loro come si è evoluto questo Mestiere tra tradizione e innovazione e illustrare le possibilità lavorative del settore. Bulgari attiva partnership con le scuole per descrivere agli studenti l'arte della gioielleria che in Italia è un'eccellenza. Abbiamo inoltre creato un'Academy interna alla Manifattura di Valenza, come trait d'union tra il percorso scolastico e l'inserimento nel mondo del lavoro per trasmettere il savoir-faire dei maestri gioiellieri alle generazioni di artigiani del futuro.

Nunzio Mauro Di Roberto
Presidente del CdA, Bulgari Gioielli SpA

IPSIA OSTILIO RICCI



La FENDI Master Class sulla calzatura, realizzata in collaborazione l'Istituto Professionale di Stato per l'Industria e l'Artigianato Ostilio Ricci di Fermo, nasce con lo scopo di formare una nuova generazione di artigiani specializzati, che sappiano tramandare i valori del fatto a mano e lavorare con precisione, manualità e creatività. Ventun allievi del quarto anno apprenderanno le conoscenze e le tecniche necessarie per diventare specialisti nella creazione delle calzature e, al termine del corso, riceveranno un diploma polifunzionale per la calzatura di lusso. Il corso è incentrato sulla stretta collaborazione tra azienda e scuola in tutte le fasi del processo, dalla stesura del piano di insegnamento all'erogazione dei moduli didattici e sarà suddiviso tra lezioni teoriche, laboratori, seminari, visite e stage in azienda.

IPSIA Ostilio Ricci via Salvo D'Acquisto 71, 63900 Fermo

Email apri02000q@istruzione.it – **Tel.** 0734 228829

Dirigente Scolastica Annamaria Bernardini – **Numero studenti** 643

La collaborazione con l'Istituto Ostilio Ricci è un'iniziativa molto importante per Fendi che continua a credere e a sostenere la trasmissione del savoir-faire da una generazione all'altra. La nuova Master Class di FENDI è un'occasione unica per formare gli artigiani del futuro.

Serge Brunschwig
CEO e Presidente, FENDI



BVLGARI



FENDI
ROMA

CFP GIUSEPPE TERRAGNI



La tutela e il rispetto per l'ambiente sono tematiche di grande attenzione per Giorgetti, brand con centoventitré anni di storia profondamente radicato nel proprio territorio di Meda. Proteggere e conservare questa realtà, non solo a livello strettamente ambientale, ma anche a livello culturale e di protezione delle professionalità e competenze acquisite nel tempo, è fondamentale per garantire crescita e continuità. Giorgetti sostiene e coinvolge il sistema scolastico professionale con l'obiettivo sia di indirizzare i percorsi formativi previsti, che di fornire agli studenti la possibilità di realizzare la cosiddetta "esperienza sul campo". La collaborazione con il Centro di Formazione Professionale Giuseppe Terragni (nato a Meda nel 1868) ha visto negli anni studenti partecipare a progetti di alternanza scuola/lavoro all'interno dei siti produttivi del Gruppo Giorgetti.

CFP Giuseppe Terragni via Tre Venezie 63, 20036 Meda (MB)
Email cfp.terragni@afolmonzabrianza.it – **Tel.** 0362 70147
Dirigente Scolastica Barbara Riva – **Numero studenti** 304

Il Gruppo Giorgetti ritiene fondamentale l'investimento formativo nei confronti delle nuove generazioni sul territorio. In virtù dell'elevato tasso di artigianalità della produzione, è fondamentale garantire un costante e adeguato ricambio, soprattutto nella categoria degli artigiani il cui insostituibile lavoro si combina perfettamente con i macchinari tecnologici più evoluti.

Giovanni del Vecchio
 CEO, Giorgetti Group



GIORGETTI



ISTITUTO PROFESSIONALE ANDREA BARBARIGO



Il Gritti Palace, affacciato sul Canal Grande, è una residenza dal lusso discreto, nel cuore di Venezia. Con un servizio impareggiabile, una selezione culinaria eccellente e un design ispirato alla sua storica atmosfera di residenza privata, il Gritti Palace è un'icona raffinata dell'ospitalità veneziana. Il Gritti Palace e l'Istituto Professionale per i Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera Andrea Barbarigo consolidano, attraverso il progetto promosso da Fondazione Altagamma, la storica collaborazione promuovendo una formazione diretta in un contesto di lusso. Durante la loro esperienza gli studenti avranno l'opportunità di arricchire il bagaglio di competenze e mettersi alla prova supportati da professionisti del settore e tutor scolastici.

Istituto Professionale per i Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera Andrea Barbarigo Castello 6395/C, 30122 Venezia
Email verh04000v@istruzione.it – **Tel.** 041 2771293
Dirigente Scolastica Rachele Scandella – **Numero studenti** 840

La cultura dell'ospitalità italiana è sempre stata un punto di riferimento nell'hôtellerie internazionale. Oggi abbiamo bisogno di giovani talenti che sappiano valorizzare la nostra storia, le tradizioni e allo stesso tempo acquisire competenze professionali che permettano di affermarci in un contesto internazionale. La passione, l'amore per il servizio e l'accoglienza restano requisiti indispensabili.

Paolo Lorenzoni
 General Manager
 The Gritti Palace, A Luxury Collection Hotel, Venice



THE
GRITTI
PALACE
 VENICE

ACOF ISTITUTI OLGA FIORINI



La collaborazione tra Herno e gli Istituti Olga Fiorini di Busto Arsizio mira a preservare e tramandare il patrimonio di artigianalità sartoriale, di arte della confezione e know-how acquisito da oltre settant'anni sulle sponde del Lago Maggiore, diffondendo al tempo stesso la cultura storica del settore della moda, oggi tra i primi motori dell'economia italiana.

Il percorso formativo prevede, per ogni anno scolastico, "l'adozione" da parte di Herno di un'intera classe di studenti, che saranno supportati nella realizzazione di un progetto sartoriale che permetta di approfondire, soprattutto con la pratica, il ciclo di vita del prodotto dalla concezione stilistica sino alla confezione.

Le lezioni, pratiche e teoriche, saranno svolte sia nei laboratori scolastici con i responsabili dei vari reparti Herno, sia in azienda, con l'uso di macchinari di nuova generazione.

ACOF Istituti Olga Fiorini via Varzi 16, 21052 Busto Arsizio (VA)

Email home@acof.it – **Tel.** 0331 624318

Dirigente Scolastico Luigi Iannotta – **Numero studenti** circa 900

Oggi siamo consapevoli di quanto alcune figure professionali nel nostro settore siano preziose e nonostante questo quasi scomparse, e non si tratta di un pensiero di mera necessità aziendale: è in gioco la categoria degli artigiani "del fare", attori fondamentali nel tramandare un'arte, quella del cucito e della confezione, che sono la base del nostro Made in Italy.

Claudio Marenzi
Presidente, HERNO



HERNO

ISTITUTO ISABELLA D'ESTE CARACCILOLO



ISAIA ha scelto l'Istituto Isabella d'Este Caracciolo, situato in pieno centro storico di Napoli, con una lunga storia e un particolare focus sul tessile-moda.

Obiettivo è trasferire contenuti utili per le scelte future dei giovani, tra cui il funzionamento del Made in Italy di alta gamma, le specificità dell'alto di gamma campano e la rete campana di soggetti pubblici e privati collegati alla moda.

Il progetto sarà seguito dalla Fondazione Enrico Isaia e Maria Pepillo Onlus, costituita per la valorizzazione dei saperi presenti sul territorio campano.

Altri soggetti coinvolti sono l'Università Statale Luigi Vanvitelli, la Fondazione ITS Moda Campania, la Stazione Sperimentale delle Pelli e del Materiale Conciari e il Campania Digital Innovation Hub.

Istituto Superiore Isabella d'Este Caracciolo via Giacomo Savarese 60, 80142 Napoli

Email nais118007@istruzione.it – **Tel.** 081 268584

Dirigente Scolastica Giovanna Scala – **Numero studenti** circa 1104

Il progetto Adotta una Scuola può creare un vero ponte tra le aziende italiane del Lusso e il mondo giovanile attraverso le eccellenze del territorio. A tale scopo è fondamentale una corretta conoscenza della realtà concreta del Made in Italy di alta gamma in ottica di attrazione dei talenti e riduzione del gap di figure qualificate.

Gianluca Isaia
Presidente e AD, Isaia & Isaia SpA



ISAIA
FONDAZIONE
ENRICO ISAIA e MARIA PEPILLO

IPIA GIUSEPPE MAGNI



La partnership di Loro Piana con IPIA Giuseppe Magni di Borgosesia nasce con l'obiettivo di formare gli esperti di prodotto finito del futuro, diventando i primi artigiani del territorio ad avere una formazione a 360 gradi sui prodotti Loro Piana dal punto di vista di chi ne dovrà comprendere la qualità e l'eccellenza. L'impegno di IPIA Magni nell'elaborazione delle Linee guida ministeriali per la revisione dell'istruzione professionale ne fa una scuola adatta a diventare partner del progetto "Adotta una Scuola" insieme a un'azienda come Loro Piana.

Il percorso avrà una durata biennale e si concentrerà sul fornire una formazione ampia agli allievi sui concetti base connessi con il mondo produttivo e qualitativo del prodotto di lusso attraverso una stretta collaborazione scuola-azienda.

Il corso sarà arricchito da visite in azienda, workshop, testimonianze di esperti aziendali e esperienze di stage allo scopo di formare i tecnici del domani trasmettendo il *savoir-faire* e il *savoir-être* di Loro Piana.

IPIA Giuseppe Magni via G. Marconi 8, 13011 Borgosesia (VC)

Email VCIS016008@istruzione.it – **Tel.** 0163 22227

Dirigente Scolastico Carmelo Profetto – **Numero studenti** circa 270

La collaborazione con IPIA Giuseppe Magni di Borgosesia nasce con il desiderio di condividere con le nuove generazioni le competenze tecniche e le abilità manuali su cui si basa il savoir-faire di Loro Piana trasmettendo anche la grande passione che anima i nostri artigiani.

Cinzia Tito

Company HR Director, Loro Piana



IISS CONSOLI PINTO



Masseria San Domenico, in collaborazione con l'IISS Consoli Pinto di Castellana Grotte, ha l'obiettivo di formare tecnicamente gli attuali studenti offrendo un percorso di preparazione professionale che permetta loro di diventare i futuri protagonisti del settore Hospitality. Attraverso una proposta didattica tailor-made riferita alle aree Cucina, Pasticceria, Sala e Accoglienza, si acquisiranno conoscenze e competenze che porteranno a delineare ruoli professionali fortemente specializzati, radicati nella tradizione locale e orientati verso l'innovazione. I corsi saranno incentrati sulla stretta collaborazione tra azienda e scuola in tutte le fasi di progettazione e realizzazione, permettendo agli studenti di seguire laboratori, lezioni e stage in struttura.

IISS Consoli Pinto via Rosatella 7, 70013 Castellana Grotte (BA)

Email bais069002@istruzione.it – **Tel.** 080 4964324

Dirigente Scolastico Giuseppe Verni – **Numero studenti** 760

Crediamo nello sviluppo dei giovani talenti e, insieme all'Istituto Consoli Pinto, collaboreremo alla creazione e realizzazione di percorsi formativi professionalizzanti. La valorizzazione del nostro territorio e delle nostre persone è di centrale importanza e, con maestria e dedizione, vogliamo offrire un'opportunità agli studenti affinché facciano del loro mestiere, il loro sogno!

Aldo Melpignano

Managing Director, San Domenico Hotels



IIS CATERINA DA SIENA



Moncler, in collaborazione con l'Istituto Caterina da Siena, ha definito un progetto formativo per lo sviluppo delle competenze necessarie nel ciclo produttivo del piumino. Un percorso che permetterà agli studenti di approfondire il know-how tecnico necessario grazie al contributo di diversi professionisti Moncler specializzati nelle varie fasi di creazione del capospalla in piuma. Conoscenza tecnica, attenzione alla qualità, creatività e innovazione saranno gli ingredienti che guideranno il percorso. La creazione di un piumino di qualità richiede infatti una competenza specifica e grande attenzione alle materie prime e alle tecniche di manifattura.

IIS Caterina Da Siena, viale Lombardia 89, 20131 Milano

Email miis079008@istruzione.it – **Tel.** 02 824973

Dirigente Scolastica Anna Patrizia Nava – **Numero studenti** 1173

La qualità e la distintività di un piumino Moncler sono il risultato di competenze che sono state coltivate e rafforzate negli anni, di una ricerca costante delle migliori materie prime e della migliore manifattura, di un'attitudine al miglioramento continuo. Siamo felici di condividere con giovani studenti quello che abbiamo imparato e la filosofia e la tecnica racchiusa in ogni capospalla.

Francesco Omodei Salè
Chief People & Organization Officer, Moncler



IPSIA RENZO FRAU



Poltrona Frau è orgogliosa di aderire al progetto "Adotta una Scuola" in partnership con la scuola IPSIA Renzo Frau di Sarnano, punto di riferimento didattico per la formazione dei giovani della provincia di Macerata. Verrà offerta la possibilità agli studenti delle sezioni moda e arredo di sviluppare una collezione di oggettistica partendo da un brief dal titolo: La sostenibilità per disegnare il futuro. Scopo dell'iniziativa è formare le nuove generazioni di artigiani capaci di dare valore ai materiali di scarto, riciclandoli attraverso oggetti e arredi.

Durante le tre settimane del progetto saranno toccate tutte le specializzazioni necessarie: definizione di un briefing, creazione di un'idea, realizzazione prototipale, produzione del prodotto finito. Al termine del percorso gli studenti costruiranno la comunicazione dei loro progetti in esposizione presso il Poltrona Frau Museum.

IPSIA Renzo Frau, via Aldo Moro, 62028 Sarnano (MC)

Email mcir040004@istruzione.it – **Tel.** 0733 657794 **Cell.** 375 6225421

Dirigente Scolastica Ida Cimmino – **Numero studenti** 303

Partecipare al progetto Adotta una Scuola significa in primis collaborare alla formazione artigianale e culturale del territorio, che attraverso le aziende che vi risiedono diventa sempre più internazionale. Inoltre, consentire agli studenti di essere partecipanti attivi del processo creativo e produttivo in azienda, per renderli autonomi e consapevoli nella scelta del loro futuro percorso lavorativo.

Nicola Coropulis
CEO, Poltrona Frau



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE B. CELLINI



Salvatore Ferragamo e l'Istituto Benvenuto Cellini collaborano alla realizzazione di un percorso formativo specificamente dedicato al settore della Pelletteria che vede coinvolti i due partner nella co-progettazione dei moduli didattici, nell'organizzazione di workshop con professionisti e tecnici del settore e in attività di orientamento agli studenti. Sono parte integrante del programma anche le visite aziendali presso il Museo Ferragamo, l'archivio storico e i reparti tecnici, oltre a esperienze di training on the job direttamente in azienda. Il progetto ambisce ad avvicinare i giovani del territorio fiorentino ai mestieri che ruotano attorno al settore della pelletteria, per consapevolizzarli sulle opportunità professionali offerte dal Made in Italy.

Istituto d'Istruzione Superiore Benvenuto Cellini via Masaccio 8, 50136 Firenze

Email fiis00600x@istruzione.it – **Tel.** 055 24776833

Dirigente Scolastico Gianni Camici – **Numero studenti** 671

Siamo felici di questa collaborazione con l'Istituto Cellini; crediamo molto nel coinvolgimento delle nuove generazioni per dare vitalità e continuità alla tradizione e quindi al nostro territorio. Speriamo che questo progetto, che consideriamo prioritario per le nostre imprese come per tante altre, possa essere un percorso d'ispirazione per identificare e valorizzare i talenti di questi giovani studenti.

Leonardo Ferragamo
Presidente, Salvatore Ferragamo



Salvatore Ferragamo

ISTITUTO SALESIANO EDOARDO AGNELLI



La collaborazione tra il gruppo Stellantis e l'Istituto Agnelli rappresenta la continuazione di un rapporto consolidato da decenni. Moltissimi ex allievi hanno fatto parte del gruppo Stellantis con i ruoli di tecnici e di manager e molti lo sono tuttora. Il programma condiviso con la scuola prevede un percorso di due anni in cui gli studenti possono avvicinarsi al mondo automotive scoprendone i processi core, facendo approfondimenti specifici su tematiche tecniche (sviluppo prodotto) e approfondimenti specifici complementari come il project management, gli economics aziendali e il remote working. Nel secondo anno è previsto un project work assistito da tecnici e manager del gruppo Stellantis e una serie di visite aziendali presso stabilimenti produttivi, centri di ricerca e di sperimentazione.

Istituto Salesiano Edoardo Agnelli corso Unione Sovietica 312, 10135 Torino

Email giovanni.bosco@istitutoagnelli.it – **Tel.** 011 6198311

Dirigente Scolastico Giovanni Bosco – **Numero studenti** 520

Partecipare al percorso di formazione degli studenti che vivono sul territorio dove sono presenti i nostri siti di ricerca e sviluppo, di sperimentazione prodotto e produttivi rappresenta sia una evidenza della responsabilità sociale della azienda anche una preziosa occasione di farsi conoscere dai ragazzi e conoscere come apprendono e come si relazioneranno quando si saranno inseriti nel mondo del lavoro.

Sergio Levis
Enlarged Europe Training Manager, Stellantis



STELLANTIS



L'iniziativa Technogym Vivaio dedicata alle Operations, realizzata in cooperazione tra l'azienda e l'Istituto Superiore Pascal Comandini di Cesena, sarà pensata per far crescere nel settore del wellness una nuova generazione di collaboratori specializzati, capaci di diffondere le radici e i valori di un territorio, attraverso la cura del dettaglio e la bellezza che Technogym mette tutti i giorni nello sviluppo dei propri prodotti. Amore per l'allenamento, manualità, stile, ossessione per i particolari e creatività sono al centro della formazione di una classe di allievi scelti tra le classi del quarto e quinto anno, che dovranno apprendere le conoscenze e le tecniche necessarie per diventare i futuri depositari di competenze uniche nel settore del wellness. Il progetto si basa sullo sviluppo sinergico tra azienda e scuola in diverse fasi del processo, dalla coprogettazione e stesura del piano didattico all'erogazione in aula tra elementi laboratoriali, approfondimenti teorici, visite e approfondimenti in azienda.

Istituto Superiore Pascal Comandini piazzale Macrelli 100, 47521 Cesena (FC)

Email ufficio.didattica@ispascalcomandini.it – **Tel.** 0547 22792

Dirigente Scolastico Francesco Postiglione – **Numero studenti** 1512

La collaborazione con l'Istituto Superiore Pascal Comandini è la continuazione del progetto di valorizzazione della Wellness Valley e il radicamento di uno stretto legame con il territorio per Technogym.

Continuiamo a investire e credere che uno stile di vita sano, etico, sostenibile, possa migliorare il pianeta in cui viviamo, soprattutto attraverso la formazione e la valorizzazione delle nuove generazioni.

Alessandro Annese

HR Transformation Director, Technogym



AGRIMONTANA LA CLASSE DI GELATO E IL TEAM MASSARI

Storia Dal 2016 agrimontana, insieme a Domori, entrambe parte del Polo del Gusto, hanno unito le forze per creare specifici corsi di formazione rivolti ai professionisti del settore con l'obiettivo di stimolare l'approfondimento e l'acquisizione di nuove competenze in pasticceria, gelateria e cioccolateria.

Mission La qualità per agrimontana inizia con uno sguardo rivolto a chi degusta e uno al professionista che crea e prepara. In linea con i caratteri fondanti dell'azienda, qualità e perfezionamento, agrimontana mette dunque a disposizione delle maestranze artigianali un percorso di aggiornamento professionale. Incontri di formazione e di specializzazione mirati che vengono studiati con attenzione sulla base delle esigenze di un mercato in costante evoluzione.

Struttura/Programma L'azienda vuole essere vicina a tutti i professionisti del settore per attivare quello scambio di reciproche visioni e abilità che costituisce il patrimonio umano e professionale dell'eccellenza italiana. Questa visione di aggiornamento si traduce in due tipologie di offerta formativa: Classe di Gelato e Team Massari. In via trasversale si organizzano corsi personalizzati: a seconda delle esigenze di ogni interessato l'azienda mette a disposizione le competenze dei suoi chef e tecnici, in azienda o presso la sede individuata dal corsista, per un percorso formativo preventivamente concordato. **Classe di gelato:** il brand di agrimontana che raggruppa le formazioni di gelateria, approfondimenti relativi a tecniche, abbinamenti e convergenze tra pasticceria, gelateria e ristorazione. **Team Massari:** un gruppo di professionisti della pasticceria italiana scelto e coordinato da Iginio Massari, costituito per offrire in via itinerante appuntamenti programmati di assistenza e formazione. Corsi, dimostrazioni, supporto e incontri *one-to-one*, dedicati agli operatori di pasticceria, gelateria, cioccolateria e alta ristorazione

sono proposti su pianificazione e possono essere personalizzati in base alle esigenze. I partecipanti possono confrontarsi direttamente con gli chef docenti su tutte le tematiche relative a dessert, preparazioni dolciarie, proposte creative. Tutti i corsi, disponibili anche in lingua inglese e francese, hanno un numero ristretto di partecipanti per garantire una formazione su misura ed estremamente accurata.

AGRIMONTANA LA CLASSE DI GELATO E IL TEAM MASSARI

Anno di fondazione
2016

Materie e competenze
Pasticceria, gelateria,
cioccolateria

Durata

Definita a seconda delle
esigenze del richiedente

**Numero e tipologia
di partecipanti**

Fino a un massimo di 10
professionisti a corso

Modalità di ingresso

Su richiesta

Figure professionali

Gelatiere, cioccolatiere,
pasticcere

Sedi

Borgo San Dalmazzo (CN)
ma anche corsi itineranti

Contatti

agrimontana@agrimontana.it
Tel. 0171 261157

agrimontana



AMICO&CO TALENT ACQUISITION

Storia Amico&Co, insieme a Staff SpA, ha ideato nel 2019 un percorso di inserimento lavorativo dalla laurea fino alla formazione diretta in azienda. Grazie alla collaborazione con l'Università di Genova, Talent Acquisition è il punto di incontro tra la necessità di inserimento dei giovani neo-laureati nel mondo del lavoro e quella di aziende che hanno bisogno di implementare il proprio organico con nuove risorse da formare e accompagnare in un percorso professionale di alta specializzazione.

Mission Il progetto "Amico&Co Talent Acquisition" ha l'ambizione di andare a proporre già in università un percorso di selezione e testing per reclutare i futuri dipendenti di Amico&Co, che, già da tempo, sta lavorando sui giovani e sulla formazione per dare loro una strutturata e solida professionalità.

Struttura/Programma Il progetto si articola in due fasi.

1) Selezione, Preselezione: colloqui di gruppo in facoltà (Assessment, Test di lingua, Test di orientamento); colloqui individuali di approfondimento (con personale specializzato in selezione professionale); presentazione short list in azienda (colloqui dei top talent con i responsabili Amico&Co). 2) Percorsi di carriera. **Project Management:** percorso comune a tutti i candidati che lavorano in ambito di produzione aziendale. Il primo passo è uno stage iniziale di sei mesi; a seguire è previsto un contratto di apprendistato in somministrazione per completare il percorso formativo di trenta mesi totali nei quali i candidati affiancheranno direttamente il Direttore del Project Management o uno degli oltre dieci Project Manager che sono a capo di ogni progetto in cantiere. Scaduti i trenta mesi i candidati saranno formati e potranno proseguire nel percorso di Responsabile di Produzione su commessa o altri percorsi formativi come Responsabili di Produzione nei vari reparti interni al cantiere. **Project Assistant:** i candidati sono prevalentemente laureati in lingue straniere oppure economia. Per loro la seconda fase si svolge

interamente in azienda tramite uno stage iniziale di sei mesi, a seguire dei quali è previsto un contratto di apprendistato in somministrazione per completare il percorso formativo (trenta mesi totali). I candidati affiancheranno il Senior Project Assistant e un team di altre tre Assistenti di Produzione e impareranno a gestire la commessa da un punto di vista amministrativo, gestionale e contrattuale. Scaduti i trenta mesi, i candidati saranno completamente formati e potranno ricoprire autonomamente il ruolo di Project Assistant.

AMICO&CO TALENT ACQUISITION

Anno di fondazione
2019

Direttore
Diego Molinari

Materie e competenze
Ingegneria navale,
gestione della commessa,
management,
leadership skill

Durata
30 mesi

**Numero e tipologia
di partecipanti**
2/4 nuovi ingressi all'anno,
candidati all'inserimento

neo-laureati
Età di ingresso
25/26 anni

Modalità di ingresso
Università di Genova,
candidatura diretta

Figure professionali in uscita
Project Manager,
project Assistant

Sede
Genova

Contatti
Diego Molinari
diego.molinari@amicoshipyards.com
Tel 010 2470067



AUTOMOBILI LAMBORGHINI ACADEMY

Storia La formazione è alla base della cultura di Automobili Lamborghini. L'offerta formativa odierna include, oltre a moduli di formazione tecnica e sulla sicurezza, percorsi di sviluppo personale, di studio delle lingue, di cittadinanza attiva e di responsabilità sociale, per citarne alcuni. La formazione è un processo continuo, da qui la scelta di creare nel 2020 il Lamborghini Learning Place: uno spazio di apprendimento dinamico, flessibile e indipendente dalla fisicità degli spazi, che ci ha consentito di creare ponti e connessioni durante il lockdown dovuto alla pandemia, secondo la filosofia delle learning capabilities.

Mission Promuovere una cultura orientata al *lifelong learning*. Favorire creazione e condivisione di conoscenza a tutti i livelli, includendo tutti gli attori coinvolti a diverso titolo nel mondo Lamborghini. Consapevole della dimensione di innovazione sociale della conoscenza, Automobili Lamborghini promuove un modello di formazione orientato a sviluppare capacità e competenze utili per muoversi nel mondo attuale e a generare network di relazioni per la crescita personale e professionale.

Struttura/Programma Automobili Lamborghini ha creato, insieme al management aziendale, uno spazio di tipo *blended*, in grado di rispondere alle esigenze delle persone coinvolte e di offrire stimoli continui per la loro crescita, integrando i diversi centri di competenza e di formazione interni e contando su una community di curatori di contenuti. L'azienda propone programmi dedicati all'industria 4.0, ai principi della qualità e della *lean production*, del sistema automotive, delle metodologie moderne di lavoro collaborativo ed efficace. Il Lamborghini Learning Place è uno spazio dove riflettere e confrontarsi anche su Costituzione, genitorialità, work-life integration, ambiente e benessere personale, con un focus costante su up-skilling e re-skilling dei propri dipendenti.

AUTOMOBILI LAMBORGHINI ACADEMY

Anno di fondazione
2020

Direttore
Umberto Tossini

Materie e competenze
Tecniche, relazionali e di sviluppo personale e sociale

Durata
Variabile

Numero e tipologia di partecipanti
Variabili

Età di ingresso
N/a

Modalità di ingresso
N/a

Figure professionali
N/a

Sedi
Automobili Lamborghini,
Sant'Agata Bolognese (BO)

Contatti
Alberto Ferrarotto
alberto.ferrarotto@lamborghini.com
Tel. 348 1234846



AZIMUT BENETTI AZIMUT YACHTS ACADEMY

Storia Azimut Yachts Academy nasce nel 2017 con l'obiettivo di costituire un laboratorio di formazione permanente aperto allo sviluppo di competenze tecniche e manageriali.

Mission L'Academy intende essere un ambiente di apprendimento in cui si mettono in condivisione i valori dell'azienda, le conoscenze, i comportamenti per la crescita delle persone e si rivolge a tutti i collaboratori del Gruppo: dipendenti di nuova assunzione, tecnici di imprese appaltatrici e di partner dei servizi after sales, giovani candidati a intraprendere percorsi di alternanza scuola/lavoro, tirocinio formativo, contratto di apprendistato professionalizzante e per alta formazione.

Struttura/Programma Attraverso un'alternanza di aula, training on the job e digital learning, l'Academy sviluppa la propria attività formativa secondo diversi ambiti di competenze professionali.

Ingegneria di prodotto: formazione specialistica per progettisti interni e personale tecnico dei servizi after sales su tematiche relative a impianti elettrici, sistemi di gestione e supporto per la navigazione e per gli impianti barca, sistemi di trattamento dell'aria e sistema di stabilizzazione dell'imbarcazione.

Sales & Marketing: attività formativa rivolta alla rete dei concessionari, in occasione di prestigiosi eventi come i saloni nautici internazionali, focalizzata sullo sviluppo della conoscenza del prodotto e delle strategie di comunicazione finalizzate alla valorizzazione della customer experience.

Competenze manageriali e comportamentali: percorsi di formazione finalizzati a: 1) sviluppo della leadership, dedicato ai people manager, per sostenere la crescita delle risorse chiave e per agevolare la diffusione di un mindset basato su metodi e linguaggi comuni e coerenti con la cultura organizzativa dell'azienda; 2) sviluppo delle tecniche di negoziazione, volte al perfezionamento della gestione del cliente interno ed esterno; 3) sviluppo delle

competenze di Project Management per la gestione delle commesse e il lancio di nuovi prodotti sulle diverse piattaforme; 4) sviluppo delle conoscenze linguistiche per agevolare il personale a lavorare in un contesto internazionale.

Nauticità: formazione specialistica destinata a tutto il personale Azimut che promuove la conoscenza delle caratteristiche tecniche/funzionali del prodotto, dei principali elementi di navigazione e, infine, offre una panoramica sul mercato nautico e sugli elementi distintivi di Azimut Yachts.

AZIMUT BENETTI AZIMUT YACHTS ACADEMY

Anno di fondazione
2017

Presidente

Giovanna Vitelli

Direttore

Alberto Pastrone

Materie e competenze

Ingegneria di prodotto, Sales & Marketing, Management, Leadership skill

Monte ore annuo

4.800 nel 2018

Numero e tipologia di partecipanti

Candidati all'inserimento, apprendisti, personale esperto,

collaboratori esterni, operai specializzati, impiegati, manager, personale tecnico esterno

Modalità di ingresso

Job posting, candidatura diretta

Figure professionali

Engineering, after sales services, operatore vetroresina, operatore elettromeccanico, falegname

Sedi

Avigliana (TO)

Contatti

Alberto Pastrone

alberto.pastrone@azimutbenetti.com
Tel. 011 9316785

AZIMUT | BENETTI
GROUP



BOTTEGA VENETA SCUOLA DEI MAESTRI PELLETTIERI

Storia L'identità di Bottega Veneta deriva da un patrimonio culturale che fonde tecnica e creatività con know-how e valori tramandati nel tempo, profondamente radicati nella tradizione centenaria del Veneto, suo territorio di origine. Per garantire la continuità di questa importante eredità culturale e contrastare la crescente carenza di artigiani esperti – la risorsa più preziosa per Bottega Veneta – l'azienda ha istituito nel 2006 la Scuola dei Maestri Pellettieri. Inizialmente ospitata presso la Scuola d'Arte e Mestieri di Vicenza, la Scuola ha trovato la sua naturale collocazione all'interno dell'Atelier della maison nel suggestivo complesso monumentale della villa settecentesca di Montebello Vicentino.

Mission La Scuola dei Maestri Pellettieri di Bottega Veneta è stata creata per garantire il futuro della tradizione artigianale del Veneto, e dare continuità e linfa al settore produttivo della pelletteria e al relativo indotto nel suo territorio d'origine, formando una nuova generazione di artigiani contemporanei. Bottega Veneta si impegna così a investire nella formazione dei giovani, un passo fondamentale per garantire non soltanto la qualità dei suoi prodotti e della sua visione, ma anche la salvaguardia dell'unicità dei valori culturali, storici e umani trasmessi dalla tradizione manifatturiera italiana.

Struttura/Programma La Scuola dei Maestri Pellettieri di Bottega Veneta è un laboratorio permanente dove dipendenti, nuovi assunti e studenti incontrano insegnanti esperti e tecnici formatori che sono cresciuti in azienda nell'ambito di formazione interna continua, corsi, stage e workshop. Dedicata alla trasmissione del know-how e dei valori fondamentali del DNA artigianale, è un luogo in cui le persone possono confrontare idee, ricevere informazioni teoriche e storiche in vari campi del sapere, oltre ad acquisire competenze

pratiche di taglio e lavorazione della pelle, tecniche di modelliera, intreccio e realizzazione di prototipi. La Scuola ospita svariate iniziative, molte delle quali in collaborazione con le istituzioni locali, e offre una preziosa opportunità per apprendere i dettagli e le procedure di un linguaggio artigianale consolidato.

**BOTTEGA VENETA
SCUOLA DEI MAESTRI
PELLETTIERI**

Anno di fondazione
2006

Materie e competenze
Taglio e lavorazione della pelle,
tecniche di modelliera, intreccio
e realizzazione di prototipi

**Numero e tipologia
di partecipanti**
Dipendenti, nuovi assunti
e studenti

Sede
Bottega Veneta Atelier
Località Conti Maltraverso 1
36054 Montebello Vicentino (VI)
Contatti
vicenza.reception@bottegabeneta.com
Tel. 0444 1921011
Fax 0444 1921022

BOTTEGA VENETA



BRUNELLO CUCINELLI SCUOLA DI ARTI E MESTIERI DI SOLOMEO

Storia La Scuola di Arti e Mestieri di Solomeo nasce nel 2013 per volontà di Brunello Cucinelli, all'interno del medesimo borgo dove ha sede l'azienda omonima. I corsi si svolgono nelle aule di un edificio dalle forme neoclassiche, appositamente realizzato, e di alcuni ambienti dell'antico castello trecentesco restaurato, che precedentemente ospitavano i laboratori aziendali e sono ora dedicati alle nuove generazioni. Durante il tempo di studio, gli allievi partecipano pienamente alla vita produttiva e culturale di Solomeo.

Mission La Scuola è stata fondata per portare nuova linfa alle tradizioni artigianali del territorio e risvegliare l'attenzione dei più giovani verso i preziosi lavori manuali. Il principio guida segue il medesimo approccio umanistico proprio dell'azienda Brunello Cucinelli, che mira a custodire e valorizzare l'artigianalità come forma d'arte, restituendo dignità economica e morale al lavoro manuale. La Scuola è espressamente ispirata alle idee visionarie delle Arts and Crafts di John Ruskin e William Morris.

Struttura/Programma Nella Scuola si formano gli artigiani di domani, custodi di quelle arti e mestieri da tempo gloria della creatività italiana. La tecnologia non è bandita, ma è messa al servizio della mano e dell'occhio dell'uomo. Come nelle botteghe rinascimentali, i giovani allievi sono affiancati a maestri esperti che trasmettono i saperi legati alla sartoria, alle arti maglieristiche e tessili, alla moda. Questi "speciali docenti" sono infatti gli stessi artigiani dell'azienda, che mettono a disposizione la loro esperienza e passione per accompagnare gli allievi nell'apprendimento dei mestieri. I partecipanti ai corsi seguono classi di cinque ore al giorno; fa eccezione la scuola di sartoria maschile, per la quale gli studenti seguono corsi di otto ore al giorno per un totale di tre anni. Le lezioni vengono realizzate applicando la metodologia didattica

del "laboratorio in impresa" e i percorsi formativi sono retribuiti con "borsa di studio" mensile. La Scuola dei Mestieri di Solomeo è rivolta a studenti di età compresa tra i 18 e i 26 anni, e si articola nelle seguenti Aree Didattiche: Maestra di Moda (corso triennale); Sartoria Maschile (corso triennale); Confezione (corso annuale); Rimaglio (corso annuale); Rammendo di Maglieria (corso annuale).

BRUNELLO CUCINELLI SCUOLA DI ARTI E MESTIERI DI SOLOMEO

Anno di fondazione
2013

Direttore
Riccardo Stefanelli

Materie e competenze
Sartoria, rimaglio, confezione,
arte maglieristica e tessile, moda

Durata
Annuale/triennale

Monte ore annuo
Variabile

**Numero e tipologia
di partecipanti**
Da 4 a 10 allievi, a seconda
della disciplina

Età dei partecipanti
Tra i 18 e i 26 anni

Modalità di ingresso
Selezione tramite CV
e colloquio motivazionale

Figure professionali
Tecnici di sartoria, arte
maglieristica e tessile, maestra
di moda

Sedi
Solomeo (PG)

Contatti
[www.brunellocucinelli.com/it/
solomeo-school.html](http://www.brunellocucinelli.com/it/solomeo-school.html)
Tel. 075 697071



BRUNELLO CUCINELLI



BVLGARI JEWELLERY ACADEMY

Storia Con l'apertura del nuovo stabilimento di Valenza, la più grande manifattura di gioielleria d'Europa, avvenuta a marzo 2017, Bvlgari ha lanciato una vera e propria scuola di formazione interna all'Azienda, la Bvlgari Jewellery Academy. La maison romana ha sviluppato un piano di promozione dell'occupazione giovanile che prevede un programma di Employer Branding e Talent Scouting e diverse iniziative di valorizzazione di strutture e strumenti già presenti sul territorio nazionale.

Mission Il progetto è un investimento nel futuro, che affonda le radici nel grande patrimonio artigianale sviluppato da Bvlgari e che offre a tutti i nuovi dipendenti la possibilità di imparare le storiche tecniche di gioielleria attraverso un percorso altamente specializzato. Gli aspiranti partecipanti sono coinvolti in un percorso di selezione che prevede sia interviste, sia prove pratiche, eseguite prima e dopo corsi di formazione proposti dall'azienda e gratuiti per chi vi partecipa. Questo processo permette di verificare la motivazione personale e il potenziale dei ragazzi coinvolti. Una volta terminato il processo di selezione i più meritevoli saranno assunti con un salario d'ingresso allineato al mercato per persone prive di esperienza lavorativa pregressa. Il 92% delle persone assunte in questi ultimi due anni e quattro mesi è ancora presente, mentre il 60% gode già di un contratto a tempo indeterminato.

Struttura/Programma Il percorso formativo è guidato da mastri orafi, proprio per incoraggiare e sostenere il passaggio generazionale del savoir-faire della maison romana. L'azienda desidera in tal modo ampliare le competenze professionali dei dipendenti creando

al contempo opportunità di lavoro, facendo leva sulla creatività, sulla condivisione delle conoscenze e sulla valorizzazione del talento. Bvlgari coinvolge le principali scuole orafe italiane con un percorso che si sviluppa in tre fasi chiave: workshop di presentazione dell'azienda alle scuole; attività di selezione dei candidati e definizione di eventuali supplementi formativi; assunzione e formazione (dei finalisti) all'interno della Jewellery Academy. Bvlgari partecipa inoltre all'iniziativa Istituto dei Mestieri d'Eccellenza, un programma di formazione professionale indetto dal gruppo LVMH pensato per aiutare i giovani di età compresa tra i 18 e i 29 anni.

BVLGARI JEWELLERY ACADEMY

Anno di fondazione
2017

Direttore
Simone Marcovecchio

Materie e competenze
Oreficeria, incastonatura
e pulitura

Durata
4 mesi

Monte ore annuo
Circa 20.000 ore/anno
di formazione

**Numero e tipologia
di partecipanti**
84 giovani neo diplomati
all'anno

Modalità di ingresso

Valutazione tramite CV,
prove pratiche e colloqui

Figure professionali

Orafi, incastonatori e pulitori

Sedi

Valenza (AL)

Contatti

Silvia Toniato

selezionevalenza@bulgari.com

silvia.toniato@bulgari.com

Tel. 0131 979480

BVLGARI

ROMA



CAMPARI ACADEMY

Storia Campari Academy è la naturale evoluzione dello spirito innovativo che da sempre contraddistingue il Gruppo Campari. Dal 2012 gli Headquarter di Sesto San Giovanni hanno aperto le porte all'Accademia del Beverage riservata ai professionisti del settore provenienti da tutta Italia, fondendo insieme le competenze tecniche dell'azienda con l'arte del bartending a supporto del mondo dell'ospitalità.

Mission Campari Academy, attraverso i suoi docenti tra i migliori del panorama nazionale, e un programma altamente qualificato e variegato sul mondo del bartending e del bar management, vuole fornire gli strumenti migliori per conoscere, apprendere e sperimentare l'arte della miscelazione e del "bere bene" accompagnando gli studenti verso un percorso professionale.

Struttura/Programma I percorsi formativi sono strutturati per raggiungere in breve tempo alti standard qualitativi. I corsi hanno una modalità teorico-pratica; ogni corsista infatti avrà a disposizione una sua workstation dotata di tutte le attrezzature professionali per poter praticare quanto appreso durante le lezioni. I corsi spaziano su tutti i livelli tecnici, adatti quindi sia a chi intende avvicinarsi al mondo della miscelazione sia a coloro che intendono specializzarsi attraverso percorsi formativi specifici e all'avanguardia. Campari Academy è oggi un centro di ricerca e laboratorio dove convergono i più illustri profili del bartending italiano e internazionale per studiare e confrontarsi sull'arte della miscelazione, in continua evoluzione.

CAMPARI ACADEMY

Anno di fondazione
2012

Direttore
Gustavo Cali

Materie e competenze
Teoria e tecnica della
miscelazione dei cocktail
e della gestione del bar

Durata
da 1 giorno a 15 giorni

**Numero e tipologia
di partecipanti**
Da 6 a 15

Età di ingresso
Minimo 18 anni

Modalità di ingresso
Iscrizioni online

Figure professionali in uscita
Bartender, bar manager

Sede
via D. Campari 23
20229 Sesto San Giovanni (MI)

Contatti
info@campariacademy.it
Tel. 02 6225278

CAMPARI ACADEMY



DAINESE ACADEMY

Storia Dainese Academy nasce nel 2018 con l'obiettivo di trasmettere conoscenze e competenze su tecnologie e prodotti del Gruppo Dainese (Dainese, AGV e TCX), contribuendo alla crescita professionale dei dipendenti, del personale dei Dainese Store, della rete vendita e di distributori e agenti. Il progetto, basato su una piattaforma digitale, fornisce informazioni dettagliate e contenuti interattivi, raccogliendo al tempo stesso domande e feedback sull'esperienza d'uso degli utenti.

Mission Dainese Academy è una piattaforma di formazione e partecipazione del Gruppo Dainese. Uno strumento che permette di conoscere e apprendere, offrendo la possibilità di comunicare e condividere attraverso modalità interattive ed immersive.

Struttura/Programma Basato sul concetto della *gamification*, Dainese Academy rende piacevole e interattiva la user experience, mettendo al centro l'utente. Un coinvolgimento attivo, da vero protagonista, grazie a sondaggi, contenuti multimediali, condivisione dei risultati, classifiche e giochi digitali. Le attività ruotano attorno a pillole video di breve durata che l'utente può fruire comodamente dal proprio dispositivo mobile. La piattaforma è rivolta sia ai dipendenti interni sia al canale b2b. I contenuti, personalizzati in base al partecipante, sono fruibili tramite un'app gratuita e disponibili in cinque lingue. Per venire incontro alle esigenze del mercato, gli argomenti più importanti sono tradotti anche in giapponese. Le attività degli utenti sono tracciabili per tempo di svolgimento, numero di accessi e livello di interazione e l'utilizzo è regolato da un sistema di incentivazione a premi.

Sales, Marketing e Prodotto: l'attività formativa è focalizzata sulle conoscenze tecniche del prodotto, su come presentarlo e venderlo e sulla conoscenza del brand e le sue attività.

DAINESE ACADEMY

Anno di fondazione
2018

Materie e competenze
Competenze tecniche,
commerciali e di marketing

Durata
Contenuti pubblicati durante
tutto l'anno, ogni pillola
dura in media 5 minuti

**Numero e tipologia
di partecipanti**
Dipendenti corporate,

Dainese Store, rete vendita
e sales agent

Modalità di ingresso
Registrazione a una app
gratuita

Sede
Vicenza

Contatti
academy@dainese.com

DAINESE



TCX



DAVINES LEARNING HUB

Storia Il Davines Learning Hub è la nuova Corporate University del gruppo Davines, ossia una struttura dedicata alla crescita professionale, sviluppata e strutturata per permettere ai collaboratori di raggiungere al meglio i loro obiettivi. Un luogo in cui sviluppare la cultura di leadership, creare percorsi di eccellenza, diffondere conoscenze e competenze.

Perché parlare di hub? Un hub è un punto centrale, uno snodo, un luogo in cui le cose arrivano per poi ripartire per altre direzioni. È il cuore pulsante di una attività, una rete o un'area, è un luogo di connessione attivo e dinamico.

Perché la scelta del tarassaco? Il capo del tarassaco perché rappresenta nella sua interezza la capacità di trasmettere e alimentare nuovi centri di diffusione della conoscenza. Per questo possiamo parlare di #spreadingknowledge. Nata del 2019 è ancora tutta da scrivere. I prossimi step riguarderanno l'inclusione di percorsi professionali esterni (scuole e istituti universitari) per la creazione di figure professionali e non.

Mission Essere un luogo aperto, fondato su sostenibilità, inclusività e innovazione, in cui cercare le conoscenze per la crescita delle persone e per una prospera longevità.

Struttura/Programma Il Davines Learning Hub struttura i suoi training e percorsi in quattro aree fondamentali. **Davines University:** area dedicata a percorsi di eccellenza per sviluppare la leadership e le competenze manageriali e trasversali, includendo etica, valori e senso di appartenenza. **Davines Training Bricks:** contenuti con cui sviluppare e consolidare le competenze e il know-how specialistico. **Davines Living in:** attività formative che abilitano ad agire e lavorare secondo le policy e i processi aziendali. **Davines Sales&Client:** area dedicata allo sviluppo di sinergie formative con il mondo education dei nostri clienti.

DAVINES LEARNING HUB

Anno di fondazione
2019

Direttori
Davide Boccardo
Carlotta Tridenti
Martino Cavazzini

Materie e competenze
Trasversali aziendali

Durata

N/a

Numero e tipologia di partecipanti
Dipendenti interni

Età di ingresso
N/a

Modalità di ingresso
Assunzione in azienda

Figure professionali in uscita
N/a

Sede

Davines Village Parma

Contatti

Martino Cavazzini
m.cavazzini@davines.it
Tel. 0521 965611



DAVINES
LEARNING HUB



ACCADEMIA DUCATI

Storia Di fronte alle sfide che hanno costellato i suoi oltre novant'anni di storia, Ducati non si è mai tirata indietro. Anzi. È nel DNA dell'azienda sfruttare i momenti di cambiamento per ripensarsi, evolversi, compiere quelle trasformazioni necessarie per riuscire a essere sempre in anticipo rispetto ai tempi. Ciò che siamo oggi è il risultato della passione e dell'impegno delle donne e degli uomini che, senza sosta, hanno contribuito a rendere grande il nome di Ducati. A esaltazione e valorizzazione delle persone nasce nel 2017 Accademia Ducati con l'obiettivo di focalizzarsi sulla formazione, vero elemento distintivo in grado di fare la differenza e di sviluppare crescita ed innovazione. La parola innovazione si combina perfettamente con digitalizzazione ed è stato essenziale cavalcare questa onda di cambiamento che vede la nostra Accademia potenziarsi grazie anche alla versione digitale accompagnata da un nuovo e ingaggiante claim: "On track, on road e ora anche online. La formazione di Accademia Ducati diventa digitale".

Mission Sviluppare e consolidare le competenze dei singoli collaboratori per trasformarle nel capitale intellettuale dell'azienda, un capitale diffuso e non del singolo individuo. I suoi obiettivi e fondamenti sono: 1) lo sviluppo delle competenze manageriali e della leadership in coerenza con il profilo di competenze core del Gruppo; 2) il rafforzamento della cultura aziendale in coerenza con i valori del brand Ducati (Style, Sophistication, Performance. Trust); 3) lo sviluppo delle competenze tecniche e specialistiche di famiglia professionale; 4) la creazione di coinvolgimento e motivazione; 5) Apprendimento a 360 gradi grazie alla versione digitale, fruibile in qualsiasi momento della giornata 24/7 e accessibile da mobile.

Struttura/Programma I dipendenti Ducati hanno la possibilità di seguire un programma di formazione articolato e flessibile, a sostegno della loro crescita professionale e soprattutto della loro passione di Ducatisti, vero motore trainante dell'azienda. Guidare, sviluppare e far crescere le risorse umane rende Accademia Ducati un importante bacino di conoscenze e di stimoli per contribuire allo sviluppo continuo delle competenze e dei talenti. Accademia Ducati ha implementato soluzioni per offrire ai partecipanti un'esperienza unica e su misura, con vantaggi duraturi volti ad alimentare e migliorare le performance aziendali. Investe oltre che sulle competenze tecniche anche sulle soft skill ispirandosi al profilo professionale del Gruppo Volkswagen.

ACCADEMIA DUCATI

Anno di fondazione

2017

Direttore

Sebastian Patta

Materie e competenze

Skill tecniche specialistiche e manageriali

Durata

Annuale

Monte ore annuo

14.456 ore nel 2020

Numero e tipologia

di partecipanti

Tutti i collaboratori di Ducati: dagli operatori ai dirigenti

Modalità di ingresso

Corsi accessibili a tutti grazie alla versione Digitale

Figure professionali

Tecnici, specialisti e manager

Sede

Ducati Motor Holding Bologna

Contatti

Rita Melcarne

rita.melcarne@ducati.com

accademiaducati@ducati.com

Tel. 051 6413656

Accademia Ducati

Il nostro percorso formativo



ERMENEGILDO ZEGNA MADE TO MEASURE ACADEMY

Storia MTM Academy nasce nel 2010 ed è rivolta a venditori di tutti i mercati e di tutti i diversi canali retail.

Mission La mission della MTM Academy è quella di formare gli ambasciatori del Made to Measure Zegna, specialisti nel creare per i propri clienti un'esperienza di acquisto personalizzata a regola d'arte.

Struttura/Programma La struttura dell'Academy prevede tre elementi di formazione diversi. Il primo consiste nell'addestramento on the job e ha durata di circa un anno. Fornisce ai partecipanti tutte le indicazioni tecniche sia in affiancamento a venditori specializzati in negozio, sia durante lezioni in aula con gli esperti di prodotto. Il cuore del programma consiste nella settimana full immersion in Italia con un ricchissimo calendario di attività studiate per la condivisione di un momento di crescita professionale assieme a colleghi di altre nazionalità e culture, coi quali resteranno in contatto grazie alla MTM Community e a tutti gli strumenti di e-learning disponibili sulla intranet aziendale. Durante la settimana MTM Academy, gli studenti verificano le abilità acquisite (es: presa misure, alterazioni, conoscenza dei tessuti), imparano le tecniche di relazione col cliente (cerimonia di vendita in negozio, corsi di storytelling con i formatori), partecipano a lezioni specialistiche, lavorano con stilisti, modellisti, tecnici di produzione. Seguono cioè l'intero processo, dalla materia prima alla distribuzione del prodotto in boutique, vedono tutte le figure professionali coinvolte, comprendono appieno la value chain, in un'alternanza continua di materie e di docenti. Altro elemento cardine della settimana MTM Academy è la scoperta dei luoghi significativi della cultura e della storia Zegna, a cominciare dal Lanificio Zegna, la Casa Zegna e l'Oasi Zegna a Trivero, cui fanno seguito l'osservazione del processo produttivo all'interno della fabbrica di Mendrisio, le lezioni nelle aule di Stabio sulla presa misure di capospalla, camicie e luxury leisurewear; l'HQ e lo showroom di Milano, con la visione in anteprima delle collezioni, e la possibilità di discuterne

e analizzare i nuovi progetti MTM con i responsabili di HQ. Fiore all'occhiello della MTM Academy è la visita nell'atelier BeSpoke di Milano, gioiello del Made To Measure, per vedere al lavoro il Master Tailor. La conclusione del percorso formativo prevede la simulazione di vendita in negozio, e la verifica delle capacità di presa misure e di selling ceremony a regola d'arte. Superato il test, i partecipanti ricevono una certificazione col titolo di MTM Specialist.

ERMENEGILDO ZEGNA MADE TO MEASURE ACADEMY

Anno di fondazione
2010

Direttore

Federico Castiglioni

Materie e competenze

Teoria e tecniche dell'esperienza di acquisto personalizzata

Durata

1 anno circa

Numero e tipologia

di partecipanti
20 venditori dei diversi punti vendita (globali)

Modalità di ingresso

I candidati vengono identificati dal relativo responsabile mercato e da HR, la proposta viene approvata dalla funzione MTM dell'Headquarter

Figure professionali

MTM Specialist, MTM Manager

Contatti

Federico Castiglioni
federico.castiglioni@zegna.com



ZEGNA



FENDI SCUOLA DI PELLETERIA

Storia La Scuola di Pelletteria di Fendi nasce nel gennaio 2014 in uno spazio interno allo stabilimento di Bagno a Ripoli, in provincia di Firenze, con l'obiettivo di formare neoassunti e dipendenti del reparto produttivo, incrementandone le capacità e le competenze tecniche in un'ottica di polivalenza e miglioramento continuo.

Mission Date le crescenti difficoltà di ricerca e selezione di personale tecnicamente qualificato, la scuola ha l'obiettivo di attirare nuovi talenti, formare i giovani neoassunti e trasferire loro il prezioso know-how professionale del personale tecnico già presente in azienda.

Struttura/Programma Nella Scuola si apprendono le fasi di assemblaggio e cucitura delle borse, anche in materiale pregiato (coccodrillo, pitone, struzzo), il cui utilizzo necessita di una particolare attenzione e abilità. Durante le ore di formazione i partecipanti vedono nel dettaglio come si realizza l'assemblaggio dei materiali già precedentemente tagliati e come si effettua la cucitura degli stessi. Il docente mostra le varie fasi di realizzazione di una borsa e contestualmente trasferisce ai partecipanti quelle conoscenze tecniche necessarie per la migliore lavorazione possibile dei materiali. A loro volta, attraverso le postazioni presenti, i partecipanti vengono coinvolti nella riproduzione della borsa ripetendo le fasi e le lavorazioni di cui precedentemente hanno preso conoscenza, in modo da realizzare una replica della borsa stessa. Oltre alla formazione di tipo più strettamente tecnico, i partecipanti vengono messi alla prova anche sui tempi di realizzazione e sul rispetto delle scadenze in ciascuna fase di lavoro. Ai neoassunti vengono fin da subito trasferiti i valori, le tradizioni e le tecniche professionali che fanno parte del patrimonio aziendale e che è obiettivo della scuola trasmettere alle nuove generazioni. I partecipanti svolgono un periodo di training di due settimane all'interno della Scuola seguito poi da altre due settimane di affiancamento a personale esperto direttamente nel reparto produttivo. Negli anni sono stati creati diversi

percorsi formativi che rispondono alle esigenze produttive e vengono adattati in base alla competenza e all'esperienza del lavoratore da formare. È in fase avanzata, infine, il progetto di realizzazione del nuovo stabilimento di pelletteria di Fendi, a poca distanza dall'attuale sede. Il nuovo stabilimento ospiterà una nuova e più ampia scuola di pelletteria, in cui sarà possibile incrementare numero di postazioni e capienza delle aule.

FENDI SCUOLA DI PELLETERIA

Anno di fondazione
2014

Direttore

Francesco Pellerano

Materie e competenze

Assemblaggio e cucitura
dei prodotti di pelletteria

Durata

Dipendenti in job rotation:
24 ore a settimana per 2 settimane
consecutive; neoassunti: 40 ore
a settimana per 2 settimane
consecutive, più 40 ore
di "training on the job"

Monte ore annuo

2020: 700 ore di formazione totali

**Numero e tipologia di
partecipanti**

20 dipendenti formati tra

neoassunti e lavoratori in job
rotation nel 2020

Modalità di ingresso

Dipendenti in job rotation:
su proposta del responsabile.

Neoassunti: presentazione
della propria candidatura per
una posizione aperta nel reparto
produttivo e superamento
della selezione

Figure professionali

Tecnici di pelletteria

Sedi

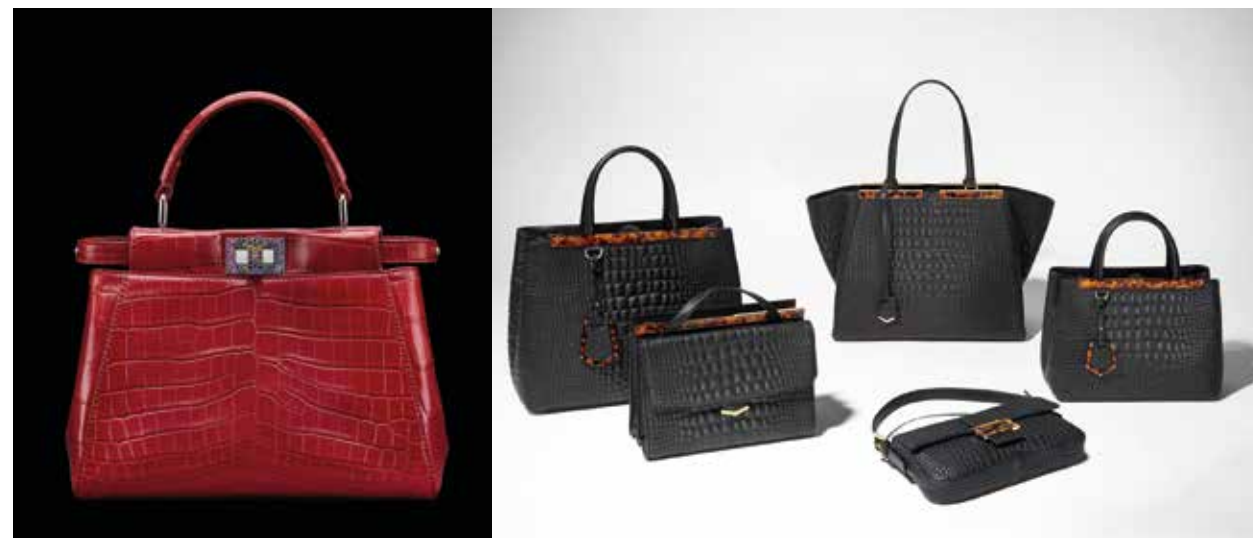
Bagno a Ripoli (FI),
via di Vacciano 6

Contatti

Alberto Pirillo
alberto.pirillo@fendi.com
Tel. 055 2497314

FENDI

ROMA



FERRARI SCUOLA DEI MESTIERI

Storia La Scuola dei Mestieri nasce nel 2009 come scuola di formazione interna che ha come obiettivo quello di presidiare, mantenere e sviluppare il know-how distintivo Ferrari, aumentando il valore del capitale umano.

Mission Nella formazione delle sue persone, nel rafforzamento delle conoscenze e delle professionalità, specie di quelle presenti soltanto all'interno dell'azienda, Ferrari ricerca e applica ciò che la sua storia e le sue vetture hanno insegnato al mondo intero: l'eccellenza.

Struttura/Programma Punto di forza della Scuola sono i Maestri eccezionali che mettono a disposizione dei colleghi le conoscenze e le competenze tecnico-specialistiche che hanno saputo acquisire nel loro lavoro. Dalla nascita della Scuola a oggi, sono tanti e diversi i corsi che hanno coinvolto e coinvolgono allievi provenienti da ogni ente aziendale sia del mondo granturismo sia del motorsport: produzione, tecnologie, qualità sono solo alcuni esempi. Alla Scuola dei Mestieri si può apprendere come saldare secondo i migliori standard qualitativi esistenti, come verniciare su materiali innovativi, come programmare macchine automatizzate ma anche l'arte della tappezzeria per la sellatura degli interni. Nel 2020 la Scuola si è focalizzata in particolare su innovazione di prodotto (un training cross-funzionale principalmente su ibridazione, HMI e nuovi componenti), innovazione di processo (per esempio la verniciatura a bassa cottura e la produzione additiva), nonché sul supporto e la crescita dei nuovi colleghi. È stata inoltre avviata una Scuola delle Professioni, dedicata ai giovani ingegneri e ai dipendenti dell'ufficio acquisti per approfondire le fasi di sviluppo prodotto. Oggi la Scuola dei Mestieri è un asset strategico all'interno dello sviluppo organizzativo, uno strumento consolidato di formazione per presidiare e mantenere le competenze tecniche delle persone Ferrari. Motivo di orgoglio per i suoi maestri è l'opportunità di insegnare e trasmettere quello che sanno e sanno fare attraverso differenti metodologie didattiche:

esperienze on the job, formazione in aula/webinar, seminari tematici, lavori di gruppo.

Al tempo stesso la Scuola guarda anche oltre i confini di Ferrari, collaborando con istituti di formazione del territorio, come istituti tecnici, ITS e università come Muner.

FERRARI SCUOLA DEI MESTIERI

Anno di fondazione
2009

Direttore

Leonardo Guglielmetti

Materie e competenze

Mestieri e competenze legati alla produzione automobilistica di eccellenza

Monte ore annuo

40 ore in media per dipendente

Monte ore di formazione

annuo complessivo e pro capite

15.415 ore di formazione,

da un minimo di 2

a un massimo di 80 ore

di formazione nel 2019

Modalità di ingresso

Sulla base dei programmi di adeguamento professionale e tecnologico

Figure professionali

addetti di linea/team leader/capireparto/tecnologi/ingegneri di processo di tutte le aree aziendali, soprattutto per la parte di R&D e Manufacturing, GT e GeS

Sede

Maranello (MO)

Contatti

Leonardo Guglielmetti

leonardo.guglielmetti@ferrari.com

Tel. 0536 191350537



GUCCI ÉCOLE DE L'AMOUR

Storia Gucci École de l'Amour è stata inaugurata nell'ottobre 2018, come programma di formazione innovativo ideato per tramandare le competenze artigianali e produttive della casa di moda fiorentina.

Mission Un mondo in equilibrio. Questo è il cuore della missione di Gucci, volta a generare un cambiamento positivo per garantire il suo futuro. La culture of purpose, di cui l'École de l'Amour è una delle iniziative cardini, è il principio fondante di questa missione, che prende il nome di Gucci Equilibrium, l'unione tra l'estetica dei propri prodotti e i valori etici del brand. La scuola è ispirata a un modello di crescita che combina il rafforzamento delle prestazioni economiche con la creazione di valore "sostenibile" per tutto il territorio, in particolare attraverso la promozione dell'eccellenza artigianale come strumento per la valorizzazione delle competenze tradizionali, per garantire la continuità della filiera, per la creazione di posti di lavoro di qualità, e come punto di incontro tra il passato dell'Italia e le generazioni future.

Struttura/Programma **Scuola dei Mestieri** è un percorso semestrale pensato per formare figure professionali con competenze sull'intero processo di progettazione e realizzazione di prodotto di pelletteria e calzature. Il corso è rivolto a neodiplomati e/o inoccupati di età compresa fra i 18 e i 26 anni con la passione per il prodotto e una buona manualità. **Scuola di Fabbrica** è un percorso bimestrale nelle Fabbriche Gucci mirato alla formazione di un "operatore di produzione", una figura specializzata in specifiche operazioni di pelletteria e calzature. **Accademia Tecnica** è un programma interno continuativo di corsi tecnici per soddisfare specifiche esigenze formative per dipendenti delle varie funzioni Gucci

e delle Fabbriche. Il corpo docente di queste tre aree è composto da artigiani specializzati, manager dell'azienda ed ex colleghi pensionati desiderosi di trasmettere il proprio inimitabile sapere.

GUCCI ÉCOLE DE L'AMOUR

Anno di avvio
2018

Direzione
La Scuola è inserita all'interno dell'organizzazione dell'Area Tecnica Pelletteria e Calzature

Materie e competenze
Varie competenze legate ai mestieri della pelletteria e delle calzature

Durata
6 mesi (Scuola dei Mestieri)
2 mesi (Scuola di Fabbrica)

Monte ore
39 ore settimanali

Numero e tipologia di partecipanti
Neodiplomati e/o inoccupati. Media di 10 partecipanti per edizione

Età di ingresso
Fra i 18 e i 26 anni

Modalità di ingresso
Tirocinio formativo
Figure professionali
Addetti alla prototipia e operatori di produzione

Sedi
Gucci ArtLab, Scandicci (FI);
Fabbriche Gucci
Contatti
Tel. 055 9044000
ecoledelamour@gucci.com

GUCCI



HOTEL PRINCIPE DI SAVOIA E DORCHESTER COLLECTION ACADEMY

Storia Con sede nel cuore di Mayfair a Londra, Dorchester Collection Academy nasce come centro di formazione all'avanguardia che offre un insieme di programmi e corsi di formazione su misura.

Mission Unica nel suo genere nel mercato dell'ospitalità di lusso, offre programmi di apprendimento personalizzati, incentrati sulla leadership e sul servizio d'eccellenza per altre aziende e brand di lusso. L'Academy è strutturata per soddisfare le esigenze individuali e aziendali attraverso un'esperienza coinvolgente e interattiva.

Struttura/Programma La competenza dell'Academy è basata sui modelli e le tecniche utilizzate per formare e far crescere i team degli hotel di Dorchester Collection che hanno sede a Londra, Ascot, Milano, Roma, Los Angeles e Parigi. Le attività formative dell'Academy includono: presentazioni, focus group, role play e una varietà di attività che consentono di mettere in pratica ciò che è stato appreso in aula. Inoltre, l'Academy offre la possibilità di creare un programma di formazione in collaborazione con gli hotel di Dorchester Collection. I **programmi di formazione** offerti dall'Academy possono essere individuali o di gruppo e sono pensati per sviluppare le competenze nel servizio al cliente e di leadership. I **programmi di formazione personalizzata** mirano a soddisfare le specifiche esigenze individuali o di un team e possono riguardare la capacità strategica, la pianificazione e la leadership, nonché la relazione con l'ospite e l'executive coaching. Le **sessioni di coaching** strutturate in base alle esigenze individuate, possono servire per guidare e motivare le persone nel loro sviluppo personale oppure di gruppo. L'Academy dispone di sette sale di formazione di ultima generazione che prendono il nome dalle destinazioni degli hotel di Dorchester Collection.

Questi spazi sono dotati di attrezzatura tecnica e Wi-Fi ad alta velocità, prestandosi in maniera molto flessibile sia per le esperienze di formazione sia per meeting aziendali.

DORCHESTER COLLECTION ACADEMY

Anno di fondazione
2017

Direttore

Beth Aarons

Materie e competenze

Inspirational Leadership e Ultimate Service e tutto quello di cui necessitano i clienti a cui si rivolge l'Academy

Durata

In base alle necessità dei clienti

Numero e tipologia

di partecipanti

Principalmente l'Academy offre servizi alle aziende esterne e a clienti individuali. Inoltre, ospita i dipendenti degli Hotel della Collezione per programmi di formazione interna

Figure professionali

Figure specializzate nel settore

dell'ospitalità di eccellenza
Sede

Londra

Contatti

Dorchester Academy

Beth Aarons

beth.aarons@

dorchestercollection.com

Tel. +44 207 319 7595

Hotel Principe di Savoia
Paola Iemmallo (Area Director
People & Culture)

paola.iemmallo@

dorchestercollection.com

Tel. 02 62308055

Francesca De Sario

(Communications Manager)

francesca.desario@

dorchestercollection.com

Tel. 02 62304075

Dorchester Collection

A C A D E M Y



ILLYCAFFÈ UNIVERSITÀ DEL CAFFÈ

Storia Creata nel 1999, l'Università del Caffè è un centro di eccellenza e un polo internazionale di conoscenza del mondo del caffè.

Mission Obiettivo dell'Università del Caffè è promuovere e diffondere globalmente la cultura del caffè di qualità con un'offerta formativa unica rivolta ai produttori, ai professionisti dei bar, agli estimatori e ai curiosi. L'obiettivo delle attività formative è contribuire al raggiungimento della massima qualità nella produzione del caffè, in ogni sua fase, e consentire così la migliore esperienza di degustazione possibile a tutti i consumatori del mondo.

Struttura/Programma La proposta formativa si articola in tre ambiti. **Alta formazione** per i coltivatori e i partner della filiera, oltre che per i laureati interessati a lavorare nel mondo del caffè. L'obiettivo di queste attività è creare e consolidare un percorso di eccellenza nella produzione del caffè. Segue due direttrici: da una parte, il Master in Economia e Scienza del Caffè è rivolto a laureati in economia, agraria, ingegneria, scienze politiche, scienze matematiche, fisiche e naturali di tutto il mondo con quattrocento ore di lezione per dodici moduli didattici. Dall'altra, l'attività di supporto: illycaffè ha scelto di operare a stretto contatto con i coltivatori nei Paesi dove il caffè cresce (Brasile, Colombia, Centro America e India), per ricercare e coltivare la più pregiata Arabica. **Corsi di formazione** ai professionisti che lavorano nei bar, nella ristorazione e nell'ospitalità, l'Università del Caffè offre opportunità di formazione e aggiornamento sul caffè e sulla gestione e promozione dell'attività commerciale, con docenti ed esperti che mettono il loro sapere a disposizione sia di chi si avvicina per la prima volta al mondo del caffè sia di chi invece vuole approfondire gli aspetti tecnici, culturali e manageriali di un'attività già avviata. **Corsi divulgativi** agli appassionati, agli aspiranti intenditori e a tutti i curiosi, l'Università

del Caffè dedica corsi, degustazioni e seminari sul caffè. L'Università del Caffè propone inoltre una piattaforma di e-learning creata con lo spirito di offrire uno strumento semplice e intuitivo per la realizzazione di percorsi di studio online riservati esclusivamente ai clienti illy. L'offerta didattica si rivolge al mondo dei professionisti.

ILLYCAFFÈ UNIVERSITÀ DEL CAFFÈ

Anno di fondazione
1999

Direttore

Moreno Faina

Materie e competenze

Economia e scienza del caffè, gestione e promozione dell'attività commerciale, cultura del caffè

Durata

Diverse giornate per i corsi didattici per professionisti e più brevi per l'attività divulgativa

Monte ore annuo

Master in economia e scienza del caffè: 400 ore di lezioni per 12 moduli didattici

Numero e tipologia di partecipanti

Laureati in economia, agraria, ingegneria, scienze politiche, scienze matematiche, fisiche e naturali per il Master in

Economia e Scienza del Caffè. Professionisti di bar, ristorazione e ospitalità per i corsi di formazione. Corsi divulgativi per tutti

Modalità di ingresso

CV e lettera di presentazione per il Master; su iscrizione per i corsi per professionisti e di divulgazione

Figure professionali

Figure professionali altamente qualificate nei segmenti della filiera produttiva per il master. Professionisti del bar, della ristorazione e dell'ospitalità per i corsi di formazione

Sedi

Trieste + 25 filiali

Contatti

info@illy.com

Tel. 800 821021

<http://unicaffe.illy.com/>



UNIVERSITÀ del CAFFÈ

www.unicaffe.com



GRUPPO ISAIA CORSO DI SARTORIA

Storia Il Corso di Sartoria è uno dei principali motivi che hanno portato il Gruppo Isaia (attivo da oltre sessant'anni nell'abbigliamento sartoriale di alta gamma) a costituire la Fondazione Enrico Isaia e Maria Pepillo Onlus, riconosciuta dalla Regione Campania, per la realizzazione di progetti socio-culturali volti a custodire i valori legati all'immenso patrimonio culturale espresso dal territorio campano.

Mission Obiettivo del Corso di Sartoria è preservare e tramandare alle future generazioni un antico mestiere che, se affidato alla sola trasmissione informale da parte degli stessi sarti ai propri allievi o eredi, rischia di scomparire. Occorre un percorso rigoroso e strutturato per apprendere le competenze tecniche necessarie a realizzare capi di altissima qualità con materiali di prim'ordine. Al tempo stesso l'esperienza proveniente da Isaia nella relazione con una clientela internazionale esigente e dinamica insegna che il sarto del futuro non debba rimanere chiuso nella sua bottega, ma debba aprirsi, impegnandosi nella conoscenza delle lingue, dei moderni strumenti digitali e del funzionamento complessivo del mercato globale del lusso.

Struttura/Programma Consapevoli che per arrivare allo *status* di "sarto finito" occorrono parecchi anni di lavoro e applicazione, ci si è posti l'obiettivo di fornire agli allievi del corso una "cassetta degli attrezzi" che contenga tutti i "ferri del mestiere", da quelli strettamente legati alle competenze tecniche necessarie per la realizzazione di un capo sartoriale alle ulteriori conoscenze teoriche, a partire dalla lingua inglese. Le lezioni verranno organizzate attraverso un mix calibrato di competenze reperite sia all'esterno che all'interno del Gruppo: almeno due maestri sarti

artigiani già attivi nell'insegnamento, affiancati da quattro sarti junior per le attività di verifica, controllo ed esercitazione. A queste figure si affiancheranno manager del Gruppo Isaia, tecnici inviati da produttori di materie prime/materiali accessori che supporteranno il progetto, docenti specializzati per le materie teoriche.

GRUPPO ISAIA CORSO DI SARTORIA

Anno di fondazione

2018 (data prevista inizio corsi entro primo semestre 2022)

Direttore

Tommaso D'Alterio (D.G. Fondazione Isaia-Pepillo)

Materie e competenze

Tecniche sartoriali (modellistica e sagome, presa misure, operazioni base nelle fasi di taglio confezione e stiro manuale, svolgimento delle prove, sdifettamento) e ulteriori conoscenze teoriche

Durata

3 anni

Monte ore annuo

900 ore (30 ore settimanali)

Numero e tipologia di partecipanti

15

Età di ingresso

Tra i 18 e i 35 anni

Modalità di ingresso

Valutazione complessiva delle attitudini e del profilo motivazionale

Figure professionali

Sarti

Sede

Casalnuovo di Napoli (NA)

Contatti

Tommaso D'Alterio
tommaso.dalterio@fondazioneisaia.org
Tel. 081 5210375



KITON SCUOLA DI ALTA SARTORIA

Storia La Scuola di Alta Sartoria è stata fondata nel 2000 da Kiton come ponte strategico verso il futuro che, coniugando lungimiranza e necessità, si propone di formare le nuove generazioni di sarti altamente qualificati. Con il mercato globale si è ancor più accentuata nel mondo la specializzazione dei popoli e l'operare secondo vocazione. Vocazione è la predisposizione per un'arte, per un mestiere, vocazione significa tradizione, attitudine, saper fare bene qualcosa. L'arte sartoriale è una delle principali vocazioni dell'area di Napoli, ormai da qualche tempo vanto dell'Italia a livello mondiale. Ciro Paone SpA, per assicurare al mondo la continuità di questa tradizione, organizza dal 2000 corsi di alta sartoria. I corsi sono finalizzati alla preparazione di figure specializzate in grado di realizzare capi di abbigliamento di altissima qualità e sono strutturati per assecondare sia le aspirazioni dei giovani che prediligono il lavoro di laboratorio, sia dei giovani che mostrano una più propensa ambizione verso una professione dinamica, da svolgere costantemente in viaggio.

Mission Il valore dell'eccellenza Kiton non si declina esclusivamente nella produzione, ma anche e soprattutto nella continuità delle risorse umane. L'assunto che ha ispirato Ciro Paone si riflette in una genuina constatazione: il mondo non produce sarti. Questi vanno creati secondo la medesima filosofia sartoriale del "fatto a mano": il futuro di Kiton, dunque, è nelle forze dei giovani che garantiscono un orizzonte che trascende il vincolo con l'attuale generazione.

Struttura/Programma La Scuola di Alta Sartoria Kiton, iniziata con corso biennale, per rispondere a una elevata richiesta di specializzazione, è stata trasformata e strutturata in corso triennale, tenuto da insegnanti interni, che assume una duplice valenza: preparare i giovani all'ingresso nel mondo del lavoro

e assicurare il costante ricambio nella manodopera al fine di garantire il futuro di Kiton e mantenere viva la tradizione sartoriale napoletana. Il successo dell'iniziativa è confortato da dati relativi al placement: l'80% dei diplomati ha trovato collocazione presso Kiton o presso terzi.

KITON SCUOLA DI SARTORIA

Anno di fondazione

2000

Direttore

Silverio Paone

Materie e competenze

Tecniche di alta sartoria

Durata

3 anni

Monte ore annuo

3.600 ore (30 ore settimanali)

Numero e tipologia

di partecipanti

18

Età di ingresso

Tra i 16 e i 21 anni

Modalità di ingresso

Selezione con colloquio

e prova pratica

Figure professionali

Sarti

Sede

Arzano (NA)

Contatti

Segreteria

info@kiton.it

Tel. 081 5855224

Kiton



LORO PIANA ACCADEMIA DEI MESTIERI

Storia L'Accademia dei Mestieri nasce nel 2015 per preservare e trasmettere i mestieri racchiusi all'interno di Loro Piana, ognuno con competenze tecniche e abilità manuali peculiari, proprie di ciascuna area produttiva.

Mission La mission dell'Accademia è quella di coltivare il "Sapere delle Mani", quel patrimonio di competenze che realizza quotidianamente l'eccellenza di Loro Piana. Un mondo variegato che l'Accademia dei Mestieri vuole sviluppare, attraverso una serie di progetti di formazione e sensibilizzazione dedicati a valorizzare il know-how e trasmetterlo alle generazioni future.

Struttura/Programma L'Accademia si struttura in tre aree di intervento. **Codifica del Sapere:** le conoscenze di mestiere sono spesso detenute dai singoli e vanno quindi scovate e sistematizzate per favorirne la condivisione e la trasmissione. Nascono così manuali e strumenti divulgativi che interpretano il sapere in modo innovativo e altamente fruibile. **Crescita del Sapere:** queste attività sono volte a consolidare le competenze tecniche e artigianali delle aree produttive per garantire il passaggio di know-how tra generazioni e formare le nuove leve. L'approccio è tailor-made e si incentra sull'analisi puntuale delle specificità di ciascun mestiere. Molte professioni legate al mondo tessile, ad esempio, si fondano su solide competenze teoriche, che vanno consolidate e aggiornate, mentre altri mestieri d'impronta prettamente artigianale richiedono interventi on the job in cui la manualità è protagonista. La formazione si avvale non solo di docenti esterni, ma anche di una rete sempre più ampia di formatori interni. **Condivisione del Sapere:** l'attività dell'Accademia dei Mestieri non si rivolge solo all'interno, ma è strettamente connessa con il territorio. Avvalendosi di una rete di relazioni con i migliori enti di formazione e con docenti qualificati, Loro Piana crea percorsi formativi su misura mirati allo sviluppo dei giovani talenti da inserire nei diversi ambiti produttivi. Inoltre,

in stretta collaborazione con le scuole e gli istituti tecnici, si adopera per la promozione dei percorsi di formazione professionalizzante con un duplice obiettivo: avvicinare i programmi scolastici alle necessità effettive del mondo del lavoro e generare passione per professioni che possono garantire ai giovani un futuro di successo in aziende d'eccellenza.

Loro Piana partecipa inoltre ai programmi formativi dell'Istituto dei Mestieri d'Eccellenza LVMH, in particolare nell'ambito della pelletteria e della maglieria.

LORO PIANA ACCADEMIA DEI MESTIERI

Anno di fondazione
2015

Direttore
Ilaria Benni

Materie e competenze
Tecnologie tessili e della maglia, della pelletteria e delle calzature

Durata
Definita in base alla professionalità da formare

Numero e tipologia di partecipanti
Variabile in base alle esigenze aziendali

Età di ingresso
Definiti in base alla

professionalità da formare e alle esigenze aziendali

Modalità di ingresso
Diverse per tipologia di corso

Figure professionali
Professioni legate alla filiera tessile e maglieristica, della pelletteria e delle calzature

Sedi
Sedi e stabilimenti produttivi Loro Piana in Piemonte, Lombardia, Toscana, Marche

Contatti
Erica Nicola Broglio
accademiadestieri@loropiana.com



LUNGARNO COLLECTION PORTRAIT UNIVERSITY

Storia Portrait è uno dei brand parte del gruppo italiano Lungarno Collection che si distingue per una gestione diversa del proprio team, per dar vita a uno stile unico di ospitalità nel panorama dell'*hôtellerie* internazionale. Il brand nasce nel 2014. Attualmente conta due proprietà a Roma e Firenze – Portrait Roma e Portrait Firenze – e una di prossima apertura a Milano: Portrait Milano. Portrait è un progetto di risorse umane: le persone sono il fiore all'occhiello del brand, motivo per cui tanta attenzione è sempre stata data alla formazione e alla preparazione delle persone, a un certo "modo di essere" in grado di rispondere alla natura dei singoli e del gruppo, e conseguentemente dell'ospite. Portrait University nasce proprio da questi programmi e oggi ha all'attivo oltre cento ambasciatori.

Mission La mission della Portrait University è di arricchire il patrimonio attitudinale di ogni persona dei segreti dell'arte dell'ospitalità italiana di alta gamma, in un processo di crescita che si basa sulla cultura responsabilizzante, un certo stile di leadership e sul clima armonioso, attraverso un programma trasversale di esperienze teoriche e pratiche.

Struttura/Programma Dalla Portrait University nascono maestri dell'arte dell'ospitalità italiana, pronti a realizzare un sogno fatto a mano per i nostri ospiti, personalizzando ogni aspetto del loro viaggio. Programmi sull'empowerment personale e l'allenamento dell'ascolto e della comprensione si mixano a programmi di lavoro sul *sé all'interno del gruppo*, e del *gruppo come espressione del sé*, nel rispetto della psicologia positiva che sta alla base della costituzione di ambienti di lavoro sani e valorizzanti. A lezioni teoriche di gruppo – e all'occorrenza individuali – seguono esperienze di team building e sul campo, in un susseguirsi arricchente e mai noioso di moduli formativi. L'italianità è uno dei collanti di tutto il percorso promosso, valore distintivo del gruppo di proprietà Lungarno Collection.

LUNGARNO COLLECTION PORTRAIT UNIVERSITY

Anno di fondazione
2013

Direttore
Elena Cipollini, Direttore HR & Quality, Brand Advocate Portrait

Profili professionali di riferimento
Figure specializzate nell'arte dell'accoglienza

Materie e competenze
Empowerment, dinamiche di gruppo e leadership, gestione e valorizzazione della comunicazione interna, psicologia positiva, connessioni empatiche, butler service

Durata
Percorsi su misura da 6 mesi fino a 3 anni

Numero e tipologia di partecipanti
Dipendenti interni
Modalità di ingresso
Passione per il mondo dell'ospitalità, senso d'innovazione e creatività, attenzione ai dettagli, empatia

Figure professionali
Figure specializzate nell'arte dell'accoglienza

Sedi
Firenze e Roma

Contatti
Justyna Goleniowska
Ufficio HR Lungarno Collection
j.goleniowska@lungarnocollection.com
Lungarnocollection.com
Tel. 055 27264795



PORTRAIT
UNIVERSITY



LVMH ISTITUTO DEI MESTIERI D'ECCELLENZA LVMH

Storia Il gruppo LVMH ha creato il dipartimento Mestieri d'Eccellenza con lo scopo di promuovere e valorizzare gli oltre duecento mestieri recensiti, ritenuti essenziali per il successo delle maison. L'Istituto dei ME si pone come obiettivi la trasmissione del savoir-faire del lusso nei mestieri della creazione, dell'artigianato e dell'esperienza clienti. È stato creato nel 2014 e sviluppa i suoi programmi di formazione professionale gratuiti in alternanza in Francia, Italia, Svizzera, Spagna e, da quest'anno, anche in Giappone.

Mission Valorizzare e perpetuare i savoir-faire d'eccellenza che garantiscono la continuità delle nostre maison, costituendo un bacino di talenti in ogni settore di attività. Assicurare la trasmissione di questi savoir-faire alle giovani generazioni e alle persone in fase di riconversione professionale, attraverso un reclutamento basato sulle potenzialità e sulla motivazione di ogni candidato. Sviluppare l'occupabilità attraverso corsi di formazione che coniughino teoria e pratica, realizzati su misura in collaborazione con scuole e università riconosciute nelle rispettive discipline.

Struttura/Programma L'Istituto dei ME propone nove programmi di formazione gratuiti in tutta Italia in vari mestieri: Alta Sartoria, Maglieria, Seta, Pelletteria, Calzatura Donna e Uomo, Oreficeria, Arti Culinarie e Vendita di prodotti di lusso. Tutti i programmi di formazione sono composti da una **parte teorica**, dispensata presso una scuola o un'università partner, e da una **parte pratica** effettuata presso una Maison del Gruppo LVMH con l'accompagnamento di un tutor. Inoltre, l'Istituto dei ME prevede delle **Master Class** che offrono allo studente una visione completa e complementare del suo mestiere. A questo si aggiungono corsi di lingue straniere a livello tecnico per ogni mestiere (francese, inglese o cinese a seconda del programma). **Nove**

scuole partner, di cui un'università: Accademia Alta Sartoria Massoli (RI), Accademia dei Mestieri Loro Piana (PV), Fondazione Setificio (CO), Polimoda (FI), Politecnico Calzaturiero (PD), Académie du savoir-faire Berluti e Centoform (FE), For.AL (AL), Galdus (MI), Università Ca' Foscari Venezia e Ca' Foscari Challenge School (VE); **tredici Maison del Gruppo LVMH partner:** Berluti, Bvlgari, Celine, Christian Dior Couture, DFS, Emilio Pucci, Fendi, Loro Piana, Louis Vuitton, Pasticceria Cova, Rossimoda, Sephora, Starboard Cruise Services.

LVMH
ISTITUTO DEI MESTIERI
D'ECCELLENZA LVMH

Anno di fondazione
2014 (Francia), 2017 (Italia)
Direttore
Alexandre Boquel
Materie e competenze
Alta sartoria, maglieria, seta, pelletteria, calzatura donna e uomo, oreficeria, arti culinarie e vendita di prodotti di lusso
Durata
Da 2 a 12 mesi
Numero e tipologia di partecipanti
246 studenti dal 2017 a oggi in Italia
Età di ingresso
Dai 18 anni

Modalità di ingresso
Prova logica, prova tecnico-pratica, colloquio motivazionale
Figure professionali
Addetti all'alta sartoria, alla confezione di maglieria, alla stampa tessile, alla pelletteria, alla produzione di calzature di alta qualità; operatore della calzatura, addetto all'oreficeria, classi di arti culinarie, client advisor
Sede
Manifattura Tabacchi
via delle Cascine 35
50144 Firenze
Contatti
Pauline Gandiol
Tel. 342 9964000
contact.ime.it@lvmh.com

ME
ISTITUTO
LVMH



MANIFATTURA AURORA ACADEMY AURORA & OFFICINA DELLA SCRITTURA

Storia L'Academy aziendale di Aurora nasce con una serie di iniziative volte a crescere principalmente le competenze dei dipendenti stessi dell'impresa. Dal 2016 ha sede anche in Officina della Scrittura, cittadella della conoscenza, museo dedicato al segno e alla scrittura di Torino. L'Officina della Scrittura si è manifestata subito non solo come un importante museo per la città, ma anche come un'opportunità di crescita per l'impresa e per i suoi dipendenti, punto di attrazione di talenti nel campo dell'arte e del design.

Mission L'Academy Aurora & Officina della Scrittura vuole creare momenti di ispirazione e confronto tra l'arte, il design e l'impresa ed è concepita come una realtà in cui la tradizione, la tecnologia e la comunicazione si fondono per crescere le competenze di chi vi partecipa e dare nuovi spunti e ispirazioni. È rivolta sia ai dipendenti di Aurora, sia agli studenti in formazione, in alternanza scuola/lavoro, stage o tirocini, comunque coinvolti dalla realtà aziendale.

Struttura/Programma L'attività è strutturata in corsi, che vengono erogati dall'impresa, in cui viene coinvolto il museo sia per le competenze nel settore educational, per la comunicazione e per la sede. Gli incontri di aggiornamento e formazione dei dipendenti di Aurora vengono realizzati negli spazi di Officina, dalla sala didattica all'auditorium, dotati di tecnologie all'avanguardia, utilizzate anche per la formazione alle scuole dello stesso museo. Si creano così momenti di commistione e confronto, utili a entrambe le realtà, culturale e aziendale. Dal connubio tra Manifattura Aurora e Officina della Scrittura sono nati numerosi incontri, destinati a forgiare una vision nella community dell'azienda. Durante la pandemia, sono stati inoltre realizzati corsi di aggiornamento interamente su piattaforma digitale tenuti

da esperti del settore, dedicati sia ai dipendenti di Aurora sia a quelli del museo. La collaborazione tra due realtà distinte, ma vicine, ha portato ad accrescere il confronto tra il mondo dell'arte, il design e il marketing aziendale, crescendo così l'experience degli stessi dipendenti e di chi sceglie Aurora anche per la propria formazione, oltre che per il lavoro.

MANIFATTURA AURORA & OFFICINA DELLA SCRITTURA

Anno di fondazione
2016

Direttore
Cesare Verona,
AD Manifattura Aurora

Materie e competenze
Arte, design, marketing,
customer care, comunicazione

Durata
Variabile, a seconda dei corsi
o degli interventi realizzati

**Numero e tipologia
di partecipanti**
Variabile, a seconda dei corsi

Età di ingresso
Studenti degli istituti superiori,
dipendenti over 18

Modalità di ingresso

Dipendenti di Aurora, studenti in
alternanza scuola/lavoro, stage

Figure professionali in uscita
Dipendenti di Aurora o studenti
in diretta connessione con
la Manifattura

Sede
Strada Comunale da Bertolla
all'Abbadia di Stura 200
10156 Torino

Contatti
Officina della Scrittura:
info@officinadellascrittura.it
Aurora:
aurora@aurorapen.it
Tel. 011 0343090



— made in Italy —



MASSERIA SAN DOMENICO BORGO EGNAZIA ACADEMY

Storia Con sede in Puglia, a Fasano, Masseria San Domenico nasce nel 1996 offrendo un diverso concetto di ospitalità e benessere, basato su esperienze locali e autentiche, immerse nell'incomparabile bellezza della campagna pugliese. Qualità, unicità e autenticità caratterizzano a pieno il Gruppo San Domenico ed è per questo motivo che, nel 2019, nasce Borgo Egnazia Academy con l'obiettivo di formare i collaboratori e continuare a garantire una costante eccellenza nei servizi offerti.

Mission Borgo Egnazia Academy nasce per offrire diversi programmi di formazione, apprendimento e sviluppo a collaboratori e neoassunti del Gruppo San Domenico al fine di accrescere, consolidare e sviluppare nuove competenze in un'ottica di miglioramento continuo.

Struttura/Programma L'Academy si struttura in quattro corsi: F&B Sala, F&B Bar, Front of House e Housekeeping. Le attività formative dell'Academy includono lezioni frontali tenute da manager del Gruppo San Domenico, interventi di professionisti nazionali e internazionali del settore, visite esperienziali presso i principali fornitori, formazione trasversale sulle soft skill e momenti di pratica sul campo, oltre a diversi corsi di lingue straniere. I programmi formativi consentono ai collaboratori di consolidare le proprie competenze e ai neoassunti di apprendere tecniche e metodologie di lavoro utili al loro inserimento in azienda. L'Academy dispone di aule formative dotate di ogni confort e strumenti tecnologicamente avanzati.

MASSERIA SAN DOMENICO BORGO EGNAZIA ACADEMY

Anno di fondazione
2019

Direttore

Eliseo Giannoccaro

Materie e competenze

Tecniche di servizio bar, sala, guest experience, housekeeping e leadership

Durata

Variabile in base alle esigenze di reparto

Numero e tipologia di partecipanti

Variabile

Età di ingresso

Non rilevante

Modalità di ingresso

Dedicato a collaboratori e neoassunti del Gruppo San Domenico

Figure professionali

Figure professionali specializzate nel settore

Sede

Borgo Egnazia, Savelletri di Fasano

Contatti

Eliseo Giannoccaro

Head of Talent Acquisition

eliseo.giannoccaro@

borgoegnazia.com

Tel. 080 2255825

BORGO EGNAZIA ACADEMY
SD HOTELS



MAX MARA RETAIL ACADEMY E TECHNICAL ACADEMY

Storia Le due Academy nascono per far fronte all'evoluzione delle competenze, delle professioni e dei mestieri che negli ultimi dieci anni hanno subito un'accelerazione mai vista prima e per adeguarsi ai modelli di business che nel contempo hanno compiuto un salto paradigmatico, nell'innovazione, in cui l'unica costante è diventata il continuo cambiamento.

Mission La Retail Academy intende preparare al Ruolo di Retail Manager/Supervisor del XXI secolo, con forti competenze digitali combinate con un talento naturale per l'orientamento al dettaglio, la collaborazione, la gestione delle persone e l'apprendimento continuo. La Technical Academy mira a formare invece l'Operation Manager/Supervisor, (Progettazione tecnica, Approvvigionamento, Produzione, Logistica) con solide competenze in materia di industrializzazione del prodotto, flessibilità e agilità nella gestione dei processi.

Struttura/Programma Per entrambe le Academy il programma, svolto in Italia e all'estero con la presenza di due tutor, è in continua evoluzione per consentire di tarare il ruolo target in funzione sia dell'esperienza formativa sia dei cambiamenti del business. Il programma ha un ritmo serrato, contiene diversi workshop su tematiche di skill innovative, con molti task e diversi sistemi di valutazione gestiti da un Comitato di indirizzo. **Retail Academy** prevede una fase di acquisizione del modello di business e del contesto (Onboarding), una fase in Punto Vendita e una in Sede (Assistente al Retail Manager e poi in affiancamento come Retail Supervisor). **Technical Academy** prevede una fase di acquisizione del modello di business e del contesto (Onboarding), una fase di industrializzazione (PLM, Modelli, Prototipi) e una di ricerca e scelta dei materiali, approvvigionamento,

pianificazione e programmazione della supply chain, produzione, controllo qualità, logistica).

MAX MARA RETAIL ACADEMY E TECHNICAL ACADEMY

Anno di fondazione
2008

Direttore

Jacopo Pergreffi

Materie e competenze

Progettazione tecnica, approvvigionamento, pianificazione, programmazione della supply chain, produzione, controllo qualità, logistica

Durata

2 anni

Monte ore annuo

Tempo pieno

Numero e tipologia

di partecipanti

Da 4 a 10 neolaureati

e neodiplomati in relazione al fabbisogno

Età di ingresso

20-24 anni

Modalità di ingresso

Superata la selezione si è assunti per partecipare al percorso dell'Academy

Figure professionali

Retail manager, supervisor e operation manager, supervisor

Sede centrale

Reggio Emilia

Contatti

Jacopo Pergreffi

pergreffi.j@mmfg.it

MaxMara



MONCLER M.A.T.E. MONCLER ACADEMY FOR TECHNICAL EXCELLENCE

Storia Moncler nasce nel 1952 per proteggere le persone dal freddo: dai sacchi a pelo alla nascita del primo piumino che diventa subito sinonimo di calore, innovazione e performance. L'expertise di Moncler nel capospalla in piuma si rafforza negli anni, unendosi a stile e a ricercatezza fino a diventare il simbolo di un lusso non convenzionale.

Mission La costruzione di un piumino richiede competenze tecniche specifiche, dalla conoscenza della materia prima alle tecniche di realizzazione del capo finito con una continua attenzione all'innovazione, alla digitalizzazione, alla sostenibilità e alla qualità dei materiali e dei processi produttivi. Attraverso una stretta collaborazione con il mondo della scuola, M.A.T.E mira a offrire dei percorsi formativi che preparino i giovani all'ingresso in azienda dando loro l'opportunità di fare un'esperienza completa e di respiro internazionale.

Struttura/Programma M.A.T.E. Moncler Academy for Technical Excellence è un percorso di formazione specialistico rivolto a giovani studenti dell'ultimo anno degli istituti tecnici e professionali. Il progetto ha l'obiettivo di formare professionisti per alcune aree della supply chain, in particolare, produzione di campionario, prototipia, controllo qualità e controllo di produzione, offrendo una visione completa del processo di creazione di un piumino. L'arte del capospalla è al centro del programma di formazione: dai stringenti requisiti di qualità e sostenibilità delle materie prime al controllo finale del prodotto finito, passando per il know-how legato alla confezione e alle tecniche di impiumaggio. Il percorso prevede l'alternanza di lezioni teoriche in aula con esperti aziendali e sessioni pratiche presso il polo industriale

di Moncler di Trebaseleghe (Padova) e quello produttivo in Romania in affiancamento a personale specializzato. Alla fine del progetto di formazione, gli studenti che si sono rivelati più meritevoli hanno l'opportunità di essere inseriti in azienda.

MONCLER M.A.T.E. MONCLER ACADEMY FOR TECHNICAL EXCELLENCE

Anno di fondazione
2019

Materie e competenze
Relativi alla produzione del capospalla in piuma

Durata
248 ore su un totale di 6 settimane

Numero e tipologia di partecipanti
10-15 studenti

Età di ingresso
17-18 anni

Modalità di ingresso
Presentazione del progetto, raccolta dell'interesse da parte dei partecipanti, colloquio individuale

Figure professionali
Campionariste

Sede centrale
Trebaseleghe (PD)

Contatti
Elena Lugato
learning@moncler.com
Tel. 02 42203500



POLTRONA FRAU ACADEMY

Storia L'azienda nasce nel 1912 a Torino, su intuizione di Renzo Frau. Nel 1962 l'azienda si trasferisce a Tolentino, nelle Marche, dove l'artigianalità si incontra con la sartorialità della pelle. In questo contesto nasce nel 2018 Poltrona Frau Academy, oggi anche Digital.

Mission Sviluppare e consolidare la conoscenza del brand e rafforzare le competenze degli Ambassadors nel mondo. Grazie a un programma ben definito condiviso a livello globale, Poltrona Frau Academy intende informare e formare sull'heritage aziendale, sul prodotto come testimonianza del saper fare e sulle strategie commerciali, traducendo queste conoscenze in nuove opportunità di business.

Struttura/Programma Che siano proprietari di negozi d'arredamento, team di venditori, architetti, progettisti o interior designer i partecipanti possono scegliere il corso a loro più congeniale e moduli di approfondimento tenuti dalle due tutor di Poltrona Frau. I partecipanti alla Poltrona Frau Academy, infatti, seguono un programma formativo ben specifico suddiviso in nove moduli su brand, materiali, prodotto e tecniche di vendita. Sono organizzati tenendo conto del diverso target di partecipazione al training, nella versione Base di primo livello o Avanzata di secondo livello. Nel Poltrona Frau Museum di Tolentino si ascoltano storie: dallo sviluppo della collezione, del gusto e dello stile del Brand, allo sviluppo della comunicazione come indicatore di punti di forza del marchio e del prodotto. Nello stabilimento, tra produzione residenziale e Custom Interiors, vivono un'esperienza di tipo immersivo, a contatto con l'intelligenza delle mani degli artigiani di Poltrona Frau. A contatto con i materiali e le lavorazioni si diventa artigiani per un giorno o fisici di laboratorio, scoprendo i test di resistenza fisica e meccanica fatti sui materiali, in primis la pelle. Fino a raggiungere l'Interiors in Motion dove la sapienza artigianale viene riconosciuta dai marchi più prestigiosi dell'automotive. Formazione e conoscenza per Poltrona Frau

si spingono anche verso il consumatore, grazie a un'esperienza culturale presso il museo aziendale e all'interno dei monobrand, ma soprattutto, verso le generazioni future, che attraverso un sistema di laboratori di educazione museale e visite condotte in azienda possono comprendere il senso del design d'arredamento.

POLTRONA FRAU ACADEMY

Anno di fondazione
2018

Responsabile
Eleonora Vissani

Materie e competenze
Marketing operativo di prodotto e preparazione alla vendita in stile Poltrona Frau

Durata
2 giornate in azienda su programmazione annuale e calendario di incontri digitali

Numero e tipologia di partecipanti
Ogni tipologia interessata, gruppi di 15 persone
Età di ingresso
Da 18 anni
Sede
Tolentino (MC)
Contatti
Poltrona Frau SpA
Tel. 0733 909 1



GRUPPO PRADA PRADA ACADEMY

Storia Fin dai primi anni del 2000, il Gruppo Prada ha progettato percorsi formativi per i dipendenti, creando col tempo una vera e propria Academy interna strutturata in corsi tradizionali, formazione on the job, e-Learning. A partire dal 2017, il CEO Patrizio Bertelli ha fortemente promosso un percorso dedicato ai mestieri della moda, per offrire ai giovani talenti l'opportunità di imparare e tramandare conoscenze e competenze tecniche preziose.

Mission Prada Academy è formazione a 360 gradi, un progetto che abbraccia tutti i dipartimenti e le competenze aziendali; è un luogo fisico e virtuale in cui si condividono e sviluppano competenze, saperi, tecniche, e idee innovative per accrescere i talenti e la trasmissione delle professionalità preziose per il Gruppo. Un bagaglio di esperienza a beneficio del presente e del futuro della formazione delle persone nel settore del lusso.

Struttura/Programma Obiettivo dell'Academy è garantire lo sviluppo del capitale umano e tramandare le diverse professionalità, con progetti, contenuti e modalità formative diversificate in tre macro aree. I percorsi formativi legati alla produzione industriale si svolgono attraverso l'**Industrial Academy**, con corsi dedicati all'apprendimento del know-how produttivo nei comparti della pelletteria, delle calzature e dell'abbigliamento di lusso. L'area **Learning and Development Academy** offre ai dipendenti percorsi di formazione – condotti in partnership con istituti di eccellenza – volti ad arricchire le competenze comportamentali, specialistiche e manageriali, utili ad accrescere il proprio bagaglio di conoscenza, ai quali segue una successiva formazione pratica sul campo, sotto la guida di tecnici esperti. Conoscere approfonditamente le collezioni e i prodotti di ciascun marchio, sono le principali opportunità formative previste dalla **Store Academy** per il personale di vendita, affinché possa offrire al cliente un'esperienza di acquisto

unica. I programmi dedicati alle informazioni tecniche dei prodotti sono completati da una più ampia narrazione che illustra le scelte e la filosofia dell'azienda.

PRADA ACADEMY

Anno di fondazione
2006

Aree
Industria, learning and development, stores

Monte ore annuo
Varia in base ai fabbisogni rilevati annualmente, con una media di 150.000 ore tra formazione online, on the job e in presenza

Numero e tipologia di partecipanti
Tutti i dipendenti del Gruppo in relazione ai fabbisogni espressi in termini di sviluppo di competenze soft e tecniche
Caratteristiche dell'Industrial Academy

- **Destinatari**
Giovani talenti, neodiplomati e/o inoccupati, 18-25 anni
- **Edizioni**
In media 4 l'anno

• **Partecipanti**
10-15 per edizione

• **Monte ore**
Tra 100 e 250 ore

Modalità di ingresso
I corsi sono rivolti ai dipendenti che vi accedono su richiesta e sulla base di un'attenta analisi dei fabbisogni. Nell'ambito dell'Industrial Academy sono previste prove di selezione
Sede

I corsi si svolgono presso l'Headquarter in Italia e nelle sedi delle consociate nel mondo. Per i corsi dell'Industrial Academy, in appositi spazi all'interno dei siti produttivi
Contatti
academy@prada.com
via Fogazzaro 28, Milano
Tel. 02 550281

PRADA Group



S.PELLEGRINO YOUNG CHEF ACADEMY

Storia S.Pellegrino Young Chef Academy nasce come un luogo in cui i giovani talenti incontrano l'esperienza dei più famosi membri della gastronomia mondiale e si rivolge ai partecipanti passati, presenti e futuri del contest internazionale S.Pellegrino Young Chef. La competizione internazionale S.Pellegrino Young Chef continua infatti a essere la colonna portante per la ricerca dei giovani talenti e diventa la chiave di accesso al progetto globale S.Pellegrino Young Chef Academy. S.Pellegrino Young Chef Academy vuole connettere e valorizzare i migliori chef emergenti, provenienti da oltre settanta Paesi, offrendo sessioni di formazione, attività di mentoring, occasioni di networking e di scambio tra professionalità diverse per età, genere, geografia e cultura gastronomica.

Mission S.Pellegrino Young Chef Academy è una community internazionale e innovativa che si propone di contribuire alla crescita dei giovani talenti culinari, affinché siano i protagonisti della svolta responsabile nel panorama della gastronomia globale. L'Academy mette l'approccio educativo al centro del proprio programma, al fine di coltivare un ecosistema internazionale di talenti e promuovere un'evoluzione continua, non solo all'interno del settore, ma in tutta la società.

Struttura/Programma S.Pellegrino Young Chef Academy educherà i giovani chef su materie chiave per lo sviluppo del loro percorso professionale quali business & management, marketing & comunicazione, inclusività e nuove tecnologie. I seminari live saranno poi registrati e resi disponibili per i membri dell'Academy in diversi formati (video, podcast, pdf) in un'area riservata del sito e nel gruppo Facebook privato. L'Academy beneficerà delle preziose competenze di alcuni dei più importanti membri della comunità gastronomica globale: Enrico Bartolini, Massimo Bottura, Manu

Buffara, Andreas Caminada, Mauro Colagreco, Gavin Kaysen, Clare Smyth e l'editor-in-chief di Fine Dining Lovers Ryan King che sono tra i primi ad aver aderito al progetto. L'Academy sarà inoltre supportata da una selezione di prestigiosi partner, tra cui ALMA – La Scuola Internazionale di Cucina Italiana, Google, Facebook e Fondazione Altagamma.

S.PELLEGRINO YOUNG CHEF ACADEMY

Anno di fondazione
2020

Responsabile
Barbara D'Amico

Materie e competenze
Business & management,
marketing & comunicazione,
inclusività e nuove tecnologie
e altre discipline parallele
nell'ambito gastronomico

Durata

Formazione continuativa

Tipologia di partecipanti
Chef

Modalità di ingresso

È membro di S.Pellegrino

Young Chef Academy chiunque
abbia avuto un ruolo in una
delle edizioni della competition
S.Pellegrino Young Chef (giovani
finalisti regionali, senior chef
quali saggi, giurati, mentor,
partner)

Figure professionali
Chef

Sede

Piattaforma virtuale Facebook

Contatti

Barbara D'Amico

Barbara.DAmico@waters.nestle.com

www.sanpellegrinoyoungchef.com



SERGIO ROSSI SR ACADEMY

Storia Sergio Rossi è stato un pioniere del suo tempo fondando un'azienda innovativa che si è dimostrata un vero punto di riferimento sia per il settore moda sia per il cliente finale. Contando su un'esperienza e un heritage di più di settant'anni, il brand ha come principio ispiratore la convinzione che qualità, cura e talento debbano sempre occupare una posizione centrale nel business. In seguito all'acquisizione da parte di Investindustrial, in occasione del rilancio di Sergio Rossi guidato dal CEO Riccardo Sciutto e in linea con la visione strategica di brand volta a valorizzare l'heritage e raggiungere il massimo sviluppo e la crescita sui mercati internazionali, nel 2017 viene istituita la sr Academy. Parte fondamentale e integrante della cultura d'impresa, sr Academy nasce come un'occasione di sviluppo aziendale per il settore Retail, Wholesale e HR per promuovere cultura, competenza e formazione.

Mission L'obiettivo di sr Academy è realizzare un programma aziendale di training e coaching condiviso a livello mondiale per poter offrire un'esperienza integrata all'interno e all'esterno dell'azienda e fornire gli strumenti necessari per affrontare cambiamenti e scenari complessi traducendoli in nuove opportunità di business. sr Academy diventa parte di una più ampia strategia di esperienza omnicanale.

Struttura/Programma Il piano di formazione mira a sviluppare un ambiente di eccellenza in linea con la visione del marchio. Attraverso workshop specifici, e con il supporto di una piattaforma e-learning innovativa e vincente poiché basata su logiche di gaming e arricchita periodicamente da contenuti dedicati, i dipendenti possono approfondire le loro skill e confrontarsi sulla loro conoscenza dell'heritage aziendale, del prodotto e delle strategie commerciali. In ambito retail le competenze

sviluppate attraverso sr Academy diventano fondamentali nel processo di Customer Experience per seguire il comportamento dei clienti e gestirne in tempo reale la comunicazione su diversi punti di contatto online e offline.

SERGIO ROSSI SR ACADEMY

Anno di fondazione

2017

Direttore

Riccardo Sciutto, Group CEO

Materie e competenze

Customer Experience

Durata

Formazione continua

Monte ore annuo

14 ore di formazione pro capite

Numero e tipologia

di partecipanti

501 dipendenti

Età di ingresso

18 anni

Modalità di ingresso

Riservato ai dipendenti e partner

Figure professionali

Sales Specialist, Sales Manager, Business Developer, HR Manager

Sedi

Milano, San Mauro Pascoli, Shanghai, Hong Kong, Tokyo

Contatti

sracademy@sergiorossi.com

sergio rossi



STELLANTIS SISTEMA DI TRAINING STELLANTIS IN ITALIA

Storia In Italia, Stellantis è impegnata nella formazione delle proprie persone da quasi un secolo. La Scuola Allievi FIAT, per l'addestramento di operai specializzati, è istituita già nel 1922. ISVOR FIAT nasce nel 1972 per preparare dirigenza e quadri aziendali. Nel 1978 confluiscono in ISVOR la Scuola Allievi e il Centro Formazione Capi intermedi, dando vita a una delle prime Corporate University. Nel 2006, con il mutare del contesto di mercato, il Gruppo FIAT trasferisce la responsabilità della formazione specialistica alle famiglie professionali, allo scopo di rendere più rapido e aggiornato lo sviluppo delle nuove competenze tecniche e di prodotto. Oggi, le Academy (Quality, Supply Chain, Manufacturing, WCM, Product Development,...) costituiscono un sistema a rete: autonome nel presidio dei fabbisogni specialistici, dei contenuti e della risposta formativa, fanno riferimento all'ente centrale "Training" per coordinare gli approcci metodologici e raccordare la propria offerta con quella di tipo trasversale (skill manageriali, lingue, compliance, sicurezza).

Mission Le Academy sono chiamate ad anticipare i bisogni di competenze specialistiche di Famiglia Professionale per supportarne poi lo sviluppo con programmi adeguati. Strategie e metodologie di apprendimento e contenuti trasversali sono invece presidiati dall'Ente Training Centrale.

Struttura/Programma Nell'ambito di una cornice metodologica comune, le Academy hanno strutture e programmi differenziati in base alle priorità delle singole Famiglie Professionali. Alcune Academy collaborano con università e scuole. Esempi di collaborazioni sono il Corso di Laurea in Ingegneria dell'Autoveicolo istituito nel 1999 e il programma "TechPro2", lanciato nel 2008. Quest'ultimo ha una precisa missione sociale:

trasformare ragazzi provenienti da aree svantaggiate in "tecnici d'officina" per favorirne l'ingresso nel mondo del lavoro. Dal 2016 il Gruppo FCA aderisce alla alternanza scuola/lavoro con due programmi: "FCA Adoption", rivolto a quindici scuole più vicine ai siti industriali (oltre 700 studenti coinvolti) e "FCA e-Discovery", aperto a tutti gli istituti italiani attraverso un ambiente e-learning per l'acquisizione delle conoscenze di base "automotive" (oltre 7000 studenti coinvolti).

SISTEMA DI TRAINING STELLANTIS IN ITALIA

Anno di fondazione
1978 (Corporate University)

Coordinatore
Ruggero Cesaria

Materie e competenze
Quality, Logistic, Manufacturing,
World Class Manufacturing

Durata
Variabile

Monte ore annuo
Da 500 ore partecipate
a 140.000 in base alla
dimensione delle Academy

**Numero e tipologia
di partecipanti**

Da 90 a 19.000 partecipazioni,
concentrate nelle fasce di
responsabilità e specializzazione

intermedie, in base alla
dimensione delle Academy

Modalità di ingresso
Per nuova nomina ruolo
o per aggiornamento

Figure professionali
Tutte (dagli operai, ai ruoli
commerciali, ai tecnici,
al management). Formazione
finalizzata al consolidamento
del ruolo attuale o alla
preparazione per ruoli futuri

Sedi
Varie

Contatti
Sergio Levis
sergio.levis@stellantis.com
Tel. 335 7490710



TECHNOGYM TECHNOGYM UNIVERSITY

Storia Technogym University è nata per offrire percorsi di formazione ai dipendenti Technogym ai vari livelli dell'organizzazione: dalla formazione manageriale, a quella tecnica sul prodotto e sulle varie discipline connesse alle aree di attività dell'azienda. I locali della Technogym University, presso il Technogym Village di Cesena, ospitano anche i corsi del Wellness Institute, dedicato alla formazione tecnica aperto ai personal trainer e agli operatori del settore fitness di tutto il mondo.

Mission Il wellness è lo stile di vita promosso da Technogym orientato al miglioramento della qualità della vita attraverso l'educazione a una regolare attività fisica, una corretta alimentazione e un approccio mentale positivo. Oltre a rappresentare un'opportunità sociale, il wellness in Technogym è una vera e propria cultura, è la filosofia ispiratrice di tutte le attività aziendali, incluse quelle di formazione. L'obiettivo è di diffondere il concetto di Wellness a tutti i livelli della popolazione aziendale, partendo da una formazione comune diffusa che passa attraverso il programma di Corporate Wellness dedicato a tutti i dipendenti, per arrivare a una formazione di prodotto strutturata a tutti i livelli dell'organizzazione.

Struttura/Programma Oggi Technogym University, l'accademia di formazione interna, si occupa di formare le varie professionalità grazie a un programma completo di corsi sia sulle competenze trasversali, sia sulle competenze tecniche necessarie all'aggiornamento di tutte le aree aziendali. La formazione viene erogata in modalità blended con corsi in presenza, e-learning e webinar grazie al supporto di strumenti avanzati e di piattaforme di e-learning aziendali, a livello globale. La formazione a distanza

è stata notevolmente potenziata durante il periodo di distanziamento sociale per tutti i collaboratori e collaboratrici, sia negli uffici sia in produzione. La Technogym University include un catalogo formativo globale, percorsi di formazione dedicati al reskilling, percorsi di sviluppo individuali, programmi dedicati ai talenti, Scuola dei Mestieri e Catalogo Formativo T-Factory (queste ultime specifiche per i reparti produttivi).

TECHNOGYM TECHNOGYM UNIVERSITY

Anno di fondazione
2000

Direttore
Direzione HR

Materie e competenze
Leadership, management, marketing, digital transformation, formazione di prodotto, formazione linguistica, cultura aziendale, processi aziendali, lean e project management, innovazione

Durata
In base alle esigenze del singolo dipendente

Numero e tipologia di partecipanti
Manager e dipendenti dell'azienda

Modalità di ingresso
Riservato ai dipendenti
Figure professionali
Varie

Sede
Cesena e filiali estere del gruppo
Contatti
Tel. 0457 56047



TOD'S GROUP BOTTEGA DEI MESTIERI

Storia La Bottega dei Mestieri Tod's nasce nel 2012 come Academy aziendale finalizzata alla formazione di figure tecniche con competenze specifiche nel processo di progettazione, prototipazione e realizzazione dei prodotti con i marchi del Gruppo. Nel 2017-2018 il programma è stato finalizzato per formare il personale del nuovo stabilimento di Arquata del Tronto (AP), area duramente colpita dal terremoto del 2016. A oggi, il programma è diventato uno strumento di formazione continua aziendale che, sempre di più, coniuga competenze artigianali a quelle tecnologiche-digitali.

Mission L'Academy ha lo scopo di incoraggiare i giovani a intraprendere la "strada dei mestieri" che, ancora oggi, offre importanti opportunità di occupazione, coniugando tradizione e innovazione; di riscoperta del valore del Maestro d'Arte, che garantisce nel mondo l'eccellenza indiscussa della tradizione del Made in Italy; di sviluppo dell'expertise artigiana di molte lavorazioni che caratterizzano i prodotti/brand del Gruppo, con lo scopo di consolidare la qualità del processo produttivo aziendale, mantenendo viva l'esperienza del saper fare; infine, di facilitare il trasferimento di competenze tecniche, grazie a un costante affiancamento tra l'artigiano e l'allievo.

Struttura/Programma Ogni ciclo, della durata minima di sei mesi, contempla una partecipazione massima di dieci ragazzi, accuratamente selezionati, per un percorso formativo innovativo focalizzato sui processi di progettazione, prototipazione e realizzazione di prodotti come calzature, articoli di pelletteria e abbigliamento. L'Academy vanta già al suo attivo diverse edizioni. Si realizza attraverso un sapiente connubio di lezioni teoriche e sessioni pratiche nelle fasi chiave della produzione, dove l'artigiano

esperto è in grado di trasferire le sue conoscenze del saper fare. I docenti della parte esperienziale sono artigiani del Gruppo Tod's di comprovata esperienza, definiti tutor, preparati a loro volta attraverso un percorso formativo di *train the trainer* con l'obiettivo di acquisire le metodologie didattiche necessarie per gestire il trasferimento di competenze, facilitando anche l'approccio e il dialogo fra le diverse generazioni.

TOD'S GROUP BOTTEGA DEI MESTIERI

Anno di fondazione
2012

Responsabile progetto
Simona Pelosi (Senior HR Manager Talent Acquisition & Training)

Materie e competenze
Calzature, pelletteria, ready-to-wear

Durata

6 mesi

Monte ore

Full time 40 ore settimanali

Numero e tipologia di partecipanti

Giovani tra i 18 e i 30 anni

Modalità di ingresso

Tirocinio formativo e successivamente apprendistato

professionalizzante
Figure professionali

Addetti ai reparti di produzione e prototipazione (es. taglio, orlatura, montaggio, finissaggio ma anche modellisti e

prototipisti) per la divisione calzatura e pelletteria, sarte per la divisione abbigliamento

Sedi

Sant'Elpidio a Mare (FM);

Comunanza (AP), Arquata (AP)

Tolentino (MC), Bagno a Ripoli (FI)

Contatti

Simona Pelosi

s.pelosi@todsgroup.com

Alessandra Virgulti

a.virgulti@todsgroup.com

www.todsdgroup.com



VALENTINO BOTTEGA COUTURE

Storia Nata nel 2015, la Bottega Couture è una scuola di specializzazione artigianale dedicata alla formazione di figure professionali per la haute couture. La scuola si ispira al concetto rinascimentale di bottega d'arte, un luogo in cui giovani artisti o artigiani prestavano opera da un maestro al fine di apprendere un'arte o un mestiere attraverso la pratica quotidiana.

Mission Da sempre Valentino considera la sartorialità una vera e propria forma d'arte. Per questo la maison ha istituito un percorso formativo che consente di creare opportunità professionali per giovani talenti che possono apprendere un vero e proprio mestiere, attraverso la competenza di insegnanti qualificati ed esperienze pratiche all'interno dell'Atelier Valentino.

Struttura/Programma Ogni anno sei ragazzi provenienti da selezionate scuole di moda e accademie, con una grande passione per la sartoria, sono inseriti all'interno di un percorso formativo pratico di otto mesi durante il quale approfondiscono la storia e l'heritage della maison. Tecniche sartoriali, lavorazioni manuali e artigianali e discipline specifiche vengono apprese attraverso la realizzazione di capi di haute couture. Gli studenti vivono inoltre un'esperienza immersiva di due mesi all'interno degli atelier di Palazzo Mignanelli durante il periodo di preparazione della sfilata. Al termine di questo ciclo, coloro che si sono distinti per merito e talento vengono selezionati per iniziare un percorso di crescita all'interno dell'azienda.

VALENTINO BOTTEGA COUTURE

Anno di fondazione
2015

Materie e competenze
Storia ed heritage della Maison Valentino, tecniche di sartoria, lavorazioni specifiche di Haute Couture, studio di tessuti e materiali, studio di bustini e modelli

Durata
10 mesi

Monte ore annuo
1.500 circa

Numero e tipologia di partecipanti
6 ragazzi provenienti

dalle migliori accademie di moda e sartoria

Modalità di ingresso
Selezione da parte del dipartimento Human Resources in partnership con un team di esperti interni all'Atelier di Haute Couture

Figure professionali
Sarto di haute couture

Sede
Atelier Valentino Haute Couture
Piazza Mignanelli (RM)

Contatti
recruiting.bottegacouture@valentino.com

VALENTINO



Collaborazioni Scuole – Imprese Altagamma

AUTOMOBILI LAMBORGHINI DUCATI PROGETTO DESI

Storia Il progetto DESI (Dual Education System Italy), supportato dal Ministero dell'Istruzione e dalla Regione Emilia-Romagna, è un percorso formativo nato nel 2014 con il sostegno della Fondazione Volkswagen, il supporto tecnico di AUDI e organizzato dalle aziende Automobili Lamborghini e Ducati Motor Holding in partnership con gli Istituti Belluzzi-Fioravanti e Aldini-Valeriani di Bologna, per creare un modello di sistema duale italiano, sostenibile e replicabile.

Mission Scopo centrale è supportare il territorio e il mercato del lavoro formando tecnici preparati e sostenendo le scuole nello sviluppo di programmi didattici congiunti che avvicinino il mondo dell'istruzione e quello del lavoro, aiutando a prevenire la dispersione scolastica. Tra gli obiettivi del progetto spiccano l'orientamento all'apprendimento continuo, la capacità di inserirsi in un contesto lavorativo, l'attitudine al lavoro di team e alla condivisione della conoscenza.

Struttura/Programma Il percorso formativo è orientato allo sviluppo di competenze chiave per il lavoro, come l'autoapprendimento e la ricerca delle fonti, il lavoro di gruppo, il problem solving, la gestione del tempo. Gli studenti sono coinvolti in un percorso che parte dagli elementi imprescindibili come la sicurezza sul lavoro, il comportamento in azienda e la cura delle relazioni con i colleghi, la conoscenza dei valori aziendali e di gruppo, l'approccio corretto agli strumenti e all'ambiente di lavoro, e che si sviluppa in continua alternanza, lungo tutto l'arco del biennio, tra periodi a scuola e periodi in azienda. Tramite il susseguirsi di momenti di formazione tecnica, attività pratiche nelle officine e progetti di gruppo, il percorso consente poi ai ragazzi di avvicinarsi alle tematiche più complesse dei sistemi di produzione aziendali e del mondo automotive (elettronica, infotainment, motoristica, qualità, analisi difetti). Le ultime

edizioni hanno introdotto inoltre attività di ispirazione making (stampanti 3D, 3D scanning, analisi di dati, uso di note piattaforme di sviluppo prototipale elettronico e meccatronico) per proporre ulteriori spunti di riflessione sul lavoro nel mondo della Industry 4.0. Oltre a conseguire il Diploma Professionale quinquennale in Manutenzione e Assistenza Tecnica, gli studenti ricevono un'attestazione aziendale sulle competenze acquisite e agite durante il percorso.

AUTOMOBILI LAMBORGHINI PROGETTO DESI



Direttore

Umberto Tossini

Materie e competenze

Tecnologia e tecnica automotive, teamwork, lean production, elettronica

Modalità di ingresso

Selezione di autocandidature da parte degli istituti coinvolti

Figure professionali in uscita

Tecnico meccatronico

Sedi

Centro Formazione Lamborghini
c/o Automobili Lamborghini
Sant'Agata Bolognese (BO)
IIS Aldini Valeriani, Bologna
Contatti referente
Matteo Pancani
matteo.pancani@lamborghini.com
Tel. 051 9597611

DUCATI PROGETTO DESI



Direttore

Sebastian Patta

Coordinatore progetto

Rita Melcarne

Materie e competenze

CNC (Computer Numerical Control) e meccatronica

Modalità di ingresso

Selezione di autocandidature da parte degli istituti coinvolti

Figure professionali

Operatore CNC (Computer Numerical Control) e tecnico meccatronico

Sede

Training Center Ducati
Borgo Panigale (BO)
IIS Belluzzi Fioravanti, Bologna
Contatti referente
Rita Melcarne
rita.melcarne@ducati.com
Tel. 051 6413656



LORO PIANA ITIS QUINTINO SELLA BIELLA MY ZELANDER

Storia My Zelander nasce nel 2018 dalla collaborazione tra Loro Piana e l'Istituto Tecnico Quintino Sella di Biella. L'obiettivo è di offrire l'opportunità a una classe di studenti del triennio dell'indirizzo SM TAM (Sistema Moda – Tessile Abbigliamento Moda) di sviluppare una mini-collezione di tessuti a partire da Zelander, una delle lane iconiche di Loro Piana. Il progetto ha durata triennale e contribuisce alla formazione degli allievi, guidati nelle varie fasi dai tutor aziendali, nella conoscenza delle materie prime, dei processi produttivi e delle competenze tecniche che sono alla base delle eccellenze Loro Piana. La prima edizione di My Zelander si è conclusa nel 2021 con la presentazione da parte degli studenti dei prodotti finali realizzati a partire dai prototipi di tessuto ideati durante l'intera durata del progetto.

Mission My Zelander ha l'obiettivo di suscitare nei ragazzi la passione per il tessile tramite la realizzazione di un progetto concreto. Fondamentale per Loro Piana è infatti valorizzare e condividere il sapere artigianale, prezioso patrimonio della Maison, e al tempo stesso contribuire alla formazione e alla crescita di tecnici professionisti pronti ad affrontare le sfide future dell'industria tessile.

Struttura/Programma La presentazione del progetto si tiene in azienda all'inizio del terzo anno; si prosegue con lo sviluppo del percorso in linea con i tempi e i contenuti delle materie di indirizzo previste nei programmi scolastici. Il primo anno si focalizza sui temi legati alla filatura e all'introduzione al disegno tessile. Durante il secondo anno si approfondiscono le fasi di tessitura, textile design e ingegnerizzazione di prodotto, mentre al terzo anno si affrontano i processi di finissaggio, tintoria e progettazione tessile avanzata. Il percorso è inoltre arricchito da workshop su sostenibilità ambientale e sociale, innovazione

e product development. Il prodotto finale è la realizzazione da parte degli studenti, affiancati da professionisti e tecnici Loro Piana, di una mini-collezione di tessuti.

LORO PIANA
ITIS QUINTINO SELLA BIELLA
MY ZELANDER



Anno di fondazione
2018

Direttore

Loro Piana / ITIS Quintino Sella Biella

Materie e competenze

Tessile-abbigliamento-moda

Durata

Triennale

Numero e tipologia di partecipanti

Studenti del triennio della scuola ITIS Quintino Sella Biella (indirizzo SM TAM)

Età di ingresso

Circa 15/16 anni

Modalità di ingresso

ITIS Quintino Sella è una scuola pubblica

Figure professionali in uscita

Disegnatore tessile, addetto controllo qualità, responsabile di produzione, responsabile degli acquisti, responsabile ricerca e sviluppo prodotto, collaboratore nella definizione dei piani di marketing e comunicazione

Sede

ITIS Quintino Sella
via Fratelli Rosselli 2
13900 Biella

Sedi e stabilimenti produttivi Loro Piana in Piemonte

Contatti referente

Dirigente Scolastico
Giovanni Marciàno
Tel. 015 8556811
infoce@itis.biella.it
www.itis.biella.it



MAX MARA FONDAZIONE GIULIA MARAMOTTI IIS "LEOPOLDO NOBILI"

Storia La Fondazione Giulia Maramotti, sostenuta dalle aziende del gruppo Max Mara, conduce, ormai da oltre un ventennio, iniziative significative nell'ambito della formazione tecnico professionale. Un'attenzione particolare in questi anni è stata dedicata alla collaborazione con l'IIS Nobili di Reggio Emilia, dove sono stati attivati due indirizzi specialistici legati al settore abbigliamento: Sistema Moda, per la formazione di tecnici della confezione industriale, e il percorso professionale per modelliste industriali esperte di sistemi CAD. La Fondazione Giulia Maramotti ha sostenuto i costi per la realizzazione dell'edificio e ha acquistato le attrezzature dei tre laboratori: 1) tecnologia della confezione, realizzato su oltre 300 metriquadrati, riproduce tutte le fasi del ciclo di lavorazione; 2) chimica tessile, in cui vengono eseguite prove qualitative sui tessuti; 3) modellistica industriale, rinnovato e ampliato nel 2017, a oggi conta ventinove postazioni di lavoro e utilizza un software 2D di ultima generazione. Nel 2019 è stato fatto un'ulteriore sviluppo attraverso l'inserimento di un software per la realizzazione dei modelli in 3D. Alcuni insegnanti dell'IIS Nobili hanno partecipato a uno specifico progetto di formazione e aggiornamento realizzato dalla Fondazione.

Mission Obiettivo della collaborazione è contribuire a una svolta nel rinnovamento degli insegnamenti, sostenendo il processo di innovazione e di sviluppo.

Struttura/Programma La Fondazione è impegnata: 1) nella formazione e aggiornamento del corpo docente delle materie caratterizzanti l'indirizzo; 2) nella realizzazione di iniziative dirette all'integrazione della formazione tecnica degli allievi tramite stage, sia durante l'anno scolastico sia nel periodo estivo; 3) nell'organizzazione di visite aziendali e lezioni monografiche condotte da specialisti aziendali in un'ottica di alternanza tra scuola e lavoro; 4) nella realizzazione di monografie su argomenti tecnici, utilizzate nell'insegnamento delle materie di Moda Disegno e Progettazione,

Chimica Tessile, Tecnologia Tessile dell'Abbigliamento e Organizzazione Aziendale; 5) nella redazione e aggiornamento dei programmi nel rispetto dei fabbisogni espressi dalle realtà produttive del territorio, che richiedono figure con competenze tecniche superiori rispetto a quelle conseguibili dai programmi e dai quadri orari ministeriali; annualmente si gestiscono progetti su argomenti specifici che prevedono rientri pomeridiani.

MAX MARA
FONDAZIONE GIULIA
MARAMOTTI
IIS LEOPOLDO NOBILI

*Fondazione Giulia
Maramotti*



Anno di fondazione
1994

Direttore

Fausto Spadoni

Materie e competenze

Chimica tessile, economia e marketing aziende moda, tecnologia dei materiali e dei processi produttivi, ideazione, progettazione e industrializzazione del prodotto moda, modellistica industriale con sistemi CAD

Durata

3 anni per Sistema Moda (triennio di specializzazione dell'ITIS)
2 anni per Modellista industriale (biennio finale dell'IPSIA)

Monte ore

32 ore settimanali dal 15 settembre al 10 giugno

Numero e tipologia di partecipanti

70 allievi iscritti al triennio del percorso Sistema Moda e oltre 120 allieve dell'ultimo biennio del percorso professionale per modelliste industriali

Età di ingresso

16 anni

Modalità di ingresso

L'IIS Nobili è una scuola pubblica

Figure professionali

Tecnici della confezione industriale, modelliste industriali esperte di sistemi CAD

Sede centrale

Reggio Emilia, via Makallè 10
tel. 0522 921433

Contatti

Fausto Spadoni
spadoni.f@maxmara.it
Tel. 0522 3991



POMELLATO GALDUS VIRTUOSI – ACADEMY DEL GIOIELLO ITALIANO

Storia L'Academy nasce nel 2018 dalla collaborazione di Pomellato con la scuola professionale Galdus di Milano e Regione Lombardia.

Mission Nata con vocazione internazionale, con la prospettiva di attrarre talenti dall'estero già nei prossimi anni, Pomellato Virtuosi si inserisce all'interno di una filiera formativa di sette anni e mira a inserire nel mondo del lavoro figure professionali in linea con le esigenze di un mercato sempre più competitivo, con bisogni di figure altamente specializzate. Le tipologie di lavorazioni richiedono competenze progettuali, finezza e precisione esecutive, a partire da una profonda conoscenza dei materiali trattati e delle tecniche migliori per raggiungere gli scopi prefissati. Le tecnologie attualmente utilizzate sono molto complesse e sono continuamente oggetto di innovazione, il che rende necessario un livello di formazione e di specializzazione superiore a quello fornito nei corsi di base.

Struttura/Programma Grazie all'Accademia Pomellato Virtuosi, Pomellato e Galdus hanno disegnato un percorso di studi composto da moduli in aula, laboratori didattici ed esperienze di tirocinio in azienda con l'obiettivo di formare i talenti orafi del domani. I Maestri Orafi Pomellato e gli imprenditori orafi milanesi di AOL sono coinvolti nell'intero percorso di studi della scuola attraverso le lezioni tecniche nel laboratorio Pomellato dedicato e attività di partecipazione a eventi culturali e di settore e charity experience. Insieme ai Maestri Orafi, i referenti delle principali funzioni del Gruppo Pomellato tengono lezioni dedicate per ciascun anno di studio dell'Accademia Pomellato Virtuosi per approfondire l'intero

processo di produzione, dall'ideazione fino alla vendita del prodotto. In sintesi, il percorso formativo prevede quattro stadi: 1) primi tre anni di qualifica professionale di operatore delle lavorazioni artistiche – metalli; 2) il quarto anno per il diploma di tecnico delle lavorazioni artistiche e dei metalli; 3) il quinto anno per il diploma di tecnico superiore prototipatore artigianale di manufatti di oreficeria Made in Italy (IFTS); 4) il sesto e il settimo anno per il diploma di alta formazione specialistica di istruzione tecnica superiore (ITS) in particolare, cesellatore, incastonatore, orafo.

POMELLATO VIRTUOSI
ACADEMY DEL GIOIELLO
ITALIANO

Pomellato

GALDUS

Anno di fondazione
2018

Direttore
Sabina Belli

Materie e competenze
Cesellatura, incastonatura, oreficeria

Durata
4 anni successivi al triennio obbligatorio della Scuola Galdus

Monte ore annuo
1000 ore

Numero e tipologia di partecipanti
25 diplomati (IFTS e ITS) o con licenza media (scuola orafa)

Età di ingresso
14 anni

Modalità di ingresso
Selezione tramite curriculum scolastico e prove attitudinali

Figure professionali
Diploma di alta formazione specialistica di istruzione tecnica superiore (cesellatore, incastonatore, orafo)

Sede
Galdus, Milano

Contatti
Direttrice scuola orafa Galdus
Nicoletta Stefanelli
stefanelli@galdus.it
Tel. 02 49516000



SERGIO ROSSI CERCAL SHOES ACADEMY

Storia La Shoes Academy nasce nell'ambito della Formazione Professionale specializzata dei tecnici e artigiani della nostra fabbrica e si avvale della collaborazione di professionisti che lavorano nel mondo della calzatura, della pelletteria e della moda. Dal 2017 Sergio Rossi SpA insieme al Cercal – Centro Ricerca e Scuola Internazionale Calzaturiera sostiene, definisce e partecipa sia a corsi dedicati sia a progetti più generali con l'obiettivo di formare nuove generazioni attraverso proposte di istruzione e formazione integrate da esperienze di stage in azienda, apportando sul territorio un'offerta formativa unica. L'impegno di Sergio Rossi SpA viene ulteriormente consolidata nel 2020 con la nomina di Riccardo Sciutto, CEO del brand, come Presidente dell'associazione CERCAL, dando vita a una strategia nel rispetto delle tradizioni e dell'artigianalità affiancata a grande innovazione e modernità.

Mission L'obiettivo è lo sviluppo delle competenze di chi opera nel comparto calzaturiero e la diffusione della cultura tecnica del settore, portando nuove figure artigianali a diventare parte proattiva nella ricerca ed espansione dell'eccellenza calzaturiera italiana nel mondo.

Struttura/Programma Il progetto Shoes Academy prevede la formazione dei futuri artigiani e tecnici che, affiancati da produttori esperti, attraverso lo stage dedicato presso la Sergio Rossi Factory vengono introdotti al sapere di tutti i processi necessari per la realizzazione di scarpe di altissima qualità. L'obiettivo primario dell'Academy è quindi di formare profili professionali in grado di inserirsi nel settore della produzione calzaturiera di alta gamma, imparando a collaborare a tutte le fasi di sviluppo, industrializzazione e produzione delle calzature, fino al confezionamento del prodotto finito. Tra i diversi programmi formativi sviluppati più recentemente all'interno dell'Academy

segnaliamo: "Generation Gap", volto all'inserimento di giovani talenti da formare; il corso "Arte dei mestieri" per l'arricchimento su più fasi di lavorazione e il "Cad 3D" per il disegno e lo sviluppo delle scarpe in 3D.

SERGIO ROSSI
CERCAL
SHOES ACADEMY

sergio rossi

cercal

Anno di fondazione
2017

Direttore
Riccardo Sciutto, Group CEO

Materie e competenze
Attività tecniche, operative e artigianali

Durata
8 mesi (formazione in aula e stage aziendale)

Numero e tipologia di partecipanti
Fino a 12 studenti

Età di ingresso
18 anni

Modalità di ingresso
Selezione

Figure professionali in uscita
Artigiani, tecnici specializzati

Sede
San Mauro Pascoli (FC)

Contatti referente
www.sergiorossi.com
sezione lavora con noi.
Per l'iscrizione al Cercal, informazioni sul web



VILLA D'ESTE IATH ACADEMY

Storia IATH Academy è una Fondazione nata nel 2014 a Cernobbio dalle più qualificate realtà del sistema formativo e imprenditoriale del settore turistico. Villa d'Este SpA è socio fondatore insieme ad alcuni tra i più prestigiosi gruppi alberghieri italiani e internazionali e diventa promotrice della cultura dell'ospitalità dentro e fuori dall'aula, in un percorso in cui la formazione e il lavoro si danno la mano. Palazzo Bernasconi, riportato al suo antico splendore, è la sede dei corsi presso il Comune di Cernobbio, socio fondatore dell'Academy.

Mission IATH Academy promuove un metodo formativo studiato per orientare, fare emergere e valorizzare capacità e attitudini personali, accompagnando ogni studente in un cammino di formazione e di crescita personalizzato: le lezioni esperienziali in aula e negli hotel, i project work, i lavori di gruppo e i laboratori permettono di acquisire le competenze pratiche e tecniche richieste dal mercato internazionale. La didattica mette al centro l'unicità della persona, potenzia i punti di forza di ogni studente e promuove tirocini formativi su misura in Italia e all'estero. IATH collabora con il socio fondatore Cometa Formazione, rappresentante per l'Italia di Unevoc, a programmi internazionali per il raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Struttura/Programma IATH Academy è l'unica Fondazione che oggi eroga un corso ITS Full English Program. I programmi ITS prevedono due anni di formazione in aula, due stage in Italia e all'estero, e il Diploma di V° livello EQF (Sistema Europeo delle Qualifiche), rilasciato dal Ministero dell'Istruzione e riconosciuto a livello Europeo. I percorsi IATH Academy sono integrati in un sistema

di riconoscimento crediti internazionali per consentire l'accesso dei diplomati al terzo anno di alcune delle più prestigiose università europee in ambito International Hospitality Business, per il conseguimento del Bachelor Internazionale (VI livello EQF): EHL École Hôtelière de Lausanne, Glion Institute of Higher Education, Le Roches Global Hospitality Education e NHL Stenden University.

VILLA D'ESTE IATH ACADEMY



VILLA D'ESTE

HOTELS

Fondazione ITS del Turismo
e dell'Ospitalità presenta



IATH
INTERNATIONAL ACADEMY
OF TOURISM AND HOSPITALITY
LAVO CERNOBIO

Anno di fondazione 2014

Direttore

Anita Longo

Materie e competenze

Hospitality & Client
Management, Hôtellerie, F&B
Management, Communication
& Digital Marketing, Economics,
Tourism Management, Revenue
Management, Relationship
& Leadership, Problem solving
& Decision Making, Tourist
Experience Design

Durata

2 anni

Numero e tipologia di partecipanti

160 studenti

Età di ingresso

A partire da 18 anni

Modalità di ingresso

Test attitudinali e motivazionali,
lingua inglese

Figure professionali in uscita

Tecnico superiore per la
gestione di strutture turistico-
ricettive; Junior manager
con specializzazione tecnica
nel settore Turismo e Ospitalità,
orientato a sviluppare
innovazione e competitività.

Sede

Cernobbio (CO)

Contatti referente

Anita Longo
anita.longo@iath.it
Tel. 031 341873



A seguire due significativi esempi di Corporate Academy
che non appartengono a Soci Altagamma

DOLCE & GABBANA BOTTEGHE DI MESTIERE

Storia Il progetto è nato circa otto anni fa presso la sede di Legnano ed è stato poi esteso alle sedi di Vaprio d'Adda, Sarmeola di Rubano e Lonate Pozzolo, per valorizzare la sartoria come cuore della moda e il percorso come "centro di diffusione del saper fare".

Mission La missione principale è quella di trasmettere ai giovani le basi e la conoscenza della sartoria e, allo stesso tempo, offrire opportunità di lavoro. L'obiettivo finale è quello di formare figure professionali competenti e consapevoli dei valori della qualità, dell'eccellenza sartoriale e manifatturiera: in sintesi l'orgoglio del bello e del Made in Italy, che rappresenta uno dei principali asset immateriali su cui si fonda la competitività dell'industria italiana di alta gamma. Il traguardo è anche quello di declinare concretamente il concetto di responsabilità sociale d'impresa trasmettendo delle competenze reali.

Struttura/Programma L'accesso ai cicli formativi avviene mediante un processo di selezione che coinvolge le candidature spontanee ricevute e le maggiori scuole di moda. Ogni ciclo vede l'inserimento di circa venticinque studenti all'anno in media; l'età dei partecipanti va dai 19 ai 29 anni, a seconda del percorso di studio intrapreso e delle precedenti esperienze. **Competenze trasmesse:** il percorso parte dalla competenza sartoriale, che rimane uno dei capisaldi del progetto (a ognuno dei percorsi attivati fa capo una sarta docente, dipendente dell'azienda, dedicata a tempo pieno alla formazione/addestramento), spaziando tra le diverse lavorazioni sartoriali, incluse basi di modellistica, tecniche di confezione a mano, taglio manuale e stiro nonché i processi più avanzati. Il ciclo prevede, inoltre, una parte teorica sulle macchine da cucire industriali (loro funzione e loro utilizzo), sulla lettura

e la comprensione della scheda tecnica che accompagna il capo, sulla tipologia di cuciture (sia a livello teorico sia con approfondimento del loro significato con prove pratiche), impunture e punti a mano, sulle tipologie di stiro (pre-stiro, stiro intermedio e stiro finale) e un'infarinatura sul taglio e sulla modellistica.

DOLCE & GABBANA BOTTEGHE DI MESTIERE

Anno di fondazione
2012

Direttore

Ogni sede ha una maestra dedicata

Materie e competenze

Lavorazioni sartoriali e tecniche di confezione a mano, secondo un metodo fondato su alcuni capisaldi: confezione, confezione a mano, taglio manuale e stiro

Durata

30 mesi di cui 6 di stage e 24 di apprendistato

Numero e tipologia di partecipanti

Inseriti 140 studenti in 8 anni, provenienti da scuole di moda,

incluso nel processo di selezione anche candidature spontanee

Età di ingresso

Adolescenti in età di diploma e post diploma

Modalità di ingresso

Selezione in base a vocazione e attitudini

Figure professionali

Sarti

Sedi

Legnano (MI), Vaprio d'Adda (MI), Sarmeola di Rubano (PD), Lonate Pozzolo (VA)

Contatti

Laura Corno
selezione@dolcegabbana.it
Tel. 0331 409211

DOLCE & GABBANA



RICHEMONT CREATIVE ACADEMY MASTER OF ARTS IN DESIGN AND APPLIED ARTS

Storia Creative Academy viene creata nel 2003 da Franco Cologni come strumento di sourcing dei talenti creativi a livello mondiale per Richemont.

Mission Concepita come laboratorio creativo al servizio delle maison del Gruppo, la scuola struttura i corsi del Master of Arts in Design and Applied Arts sulle tre aree di business principali, ovvero gioiello, orologio e accessorio moda. Seleziona ogni anno dalle migliori università del mondo venti studenti: i background spaziano da design del gioiello ad architettura, product e industrial design, design dell'auto, orologio, scuole d'arte, design di interni, imprescindibile è che chi presenta la propria candidatura sia un talento creativo.

Struttura/Programma I corsi si articolano in: 1) preparatori dei fondamentali, finalizzati alla comprensione del mondo del lusso e delle sue peculiarità (in termini di prodotto, cliente e processo produttivo) e del ruolo chiave dei mestieri d'arte; 2) seminari tecnici, concepiti per rispondere alle esigenze degli studi creativi delle maison e quindi focalizzati sul disegno a mano e sulla tecnica della gouache, sui software di rendering digitale e sulla realizzazione di presentazioni dei progetti finali, comprensivi di disegni tecnici. La prima fase del Master, costituita dai seminari preparatori e tecnici, è completata dalla fase dedicata ai progetti Maison, nella quale gli studenti applicano la propria creatività all'interno dei codici delle varie Maison, rispettando i brief presentati dai Direttori Creativi. Al termine dei sette mesi di corsi e progetti, gli studenti che hanno completato con successo il corso di studi accedono a un periodo di stage, venendo selezionati dai Direttori Creativi delle maison per essere inseriti all'interno

dei team di design. Fortemente orientato allo sviluppo delle competenze necessarie per un designer nel mondo del lusso, il Master of Arts in Design and Applied Arts si distingue anche per il suo carattere internazionale e inclusivo di tutte le diversità, sia in termini di background che di provenienza, offrendo ai partecipanti non solo un ambiente altamente formativo e stimolante, ma anche un contesto che offre l'opportunità di entrare in contatto con i CEO, i Direttori Creativi e i manager del Gruppo.

RICHEMONT CREATIVE ACADEMY – MASTER OF ARTS IN DESIGN AND APPLIED ARTS

Anno di fondazione
2003

Direttore

Grazia Valtorta

Direttore Creativo

Giampiero Bodino

Materie e competenze

Preparazione dei fondamentali del lusso, preparazione tecnica, progetti Maison e atelier

Durata

7 mesi in aula + 3 mesi di stage nello studio creativo di una Maison Richemont

Monte ore annuo

1100

Numero e tipologia di partecipanti

20 studenti all'anno

Età di ingresso

Corso post universitario

23-28 anni

Modalità di ingresso

Presentazione portfolio, CV, referenze; colloquio individuale; lingua inglese

Figure professionali

Designer gioiello, Designer orologio, Designer accessorio moda, Visual Designer

Sede

Milano

Contatti

Elisabetta Grabar
(Academic Activities
and Operations Manager)

Tel. 02 30 26 421

info@creative-academy.com

www.creative-academy.com

Creative Academy



Scuole Tecniche e Professionali

In queste pagine sono state identificate, su segnalazione delle aziende socie Altagamma, le settantasette Scuole Tecniche e Professionali così come gli ITS con cui le aziende sono in contatto o intrattengono da anni rapporti di consolidata collaborazione.

Questa rete di relazioni e sinergie tra istituti e imprese è un bene prezioso che permette un dialogo attivo fra coloro che formano i talenti e coloro che quei talenti li ricercano. Per gestire le nuove sfide globali – fra queste digitalizzazione e sostenibilità – servono competenze variegate e spesso soft che non possono che essere identificate in un continuo processo di allineamento tra la formazione e i protagonisti del mercato: le imprese.

Gli istituti non sono stati citati a fronte di una valutazione di merito e non si tratta quindi di un ranking, bensì di una fotografia di quegli istituti che più si confrontano con le nostre imprese.

Per chi cercasse invece un ranking di questi istituti segnaliamo il sito <https://eduscopio.it>

Eduscopio è un progetto della Fondazione Giovanni Agnelli il cui obiettivo è fornire agli studenti che devono scegliere il loro percorso di studi dopo la scuola media (e alle loro famiglie) un ranking sulla qualità delle singole scuole secondarie superiori: licei ma anche, da qualche anno, istituti tecnici e istituti professionali.

Per coloro che non proseguono gli studi, eduscopio.it verifica se hanno trovato un'occupazione, quanto rapidamente hanno ottenuto un contratto di durata significativa, se il lavoro ottenuto è coerente con gli studi compiuti o se invece è un lavoro qualsiasi. eduscopio.it consente una comparazione diretta tra:

- a) scuole dello stesso tipo;
- b) scuole localizzate in territori relativamente circoscritti.

DESIGN

CASA DI CARITÀ ARTI E MESTIERI

Fondazione Casa di Carità Arti e Mestieri si dedica da oltre un secolo alla formazione professionale, umana e sociale di giovani e adulti.

Con undici sedi in Piemonte, una in Veneto e una in Sardegna, nonché all'interno delle carceri piemontesi, opera permettendo a tutti di esprimere i propri talenti seguendo la cultura artigianale italiana del bello e del ben fatto. Realizza con le imprese forme di interazione e di trasmissione di competenze pratiche e soft skill in una logica di academy diffusa.

Sede corso Brin 26
10149 Torino

Profili professionali di riferimento operatori nei settori delle materie caratterizzanti

Corsi e materie caratterizzanti meccanico, elettrico, informatico, automazione e industria 4.0, grafica ipermediale, socio-sanitario, trasformazione agroalimentare, benessere, ambiente

Durata del percorso formativo da 30 a 2970 ore

Requisiti di ingresso vari

Contatti

Tel. 011 2212610
segreteria.comunicazione@casadicarita.org
www.casadicarita.org

Sede via Tre Venezie 63
20821 Meda (MB)
Profili professionali di riferimento
operatore e tecnico del legno,
operatore e tecnico delle
lavorazioni tessili – curvatura
tappezziere, operatore e
tecnico dell'abbigliamento
e dei prodotti tessili per la casa,
operatore e tecnico grafico –
ipermediale, tecnico dei servizi
di animazione turistico sportiva
e del tempo libero
Corsi e materie caratterizzanti
laboratorio di falegnameria,
CAD e CNC legno, tecnologia
dei materiali, laboratorio
grafico, laboratorio
di tappezzeria, laboratorio
di sartoria e modellistica
Durata del percorso formativo
3-4 anni
Requisiti di ingresso diploma di
terza media e massimo 18 anni
Contatti Tel. 0362 70147
cfp.terragni@afolmonzabrianza.it
www.afolmonzabrianza.it/
le-scuole/c-f-p-terragni/

ENAIIP CANTÙ – ENAIIP SCHOOL, ENAIIP FACTORY, ENAIIP LODGE

“Campus innovativo” nel cuore della Brianza, esteso su un'area di 4000 metri quadrati, caratterizzato da metodologie learning by doing, è specializzato nel settore legno-arredo e design e nel food ed è attrezzato con laboratori professionali e macchine tecnologicamente innovative. Tutti i percorsi hanno una parte d'aula e una parte di stage aziendale in collaborazione con un panorama produttivo di oltre trecento imprese. Offre anche percorsi post diploma, di aggiornamento aziendale e inserimento nel mondo del lavoro.

Sede via XI Febbraio 8
22063 Cantù (CO)
Profili professionali di riferimento operatore e tecnico del legno; operatore della trasformazione agroalimentare; tecnico di produzione e industrializzazione nel settore legno-arredo e design. Industria 4.0 – logistica e supply chain management
Corsi e materie caratterizzanti tecnologie del legno, disegno d'arredo, CAD/CAM
Durata del percorso formativo 3-4 anni dopo le medie; 1-2 anni dopo la scuola superiore
Requisiti di ingresso scuola media; scuola superiore
Contatti
Coordinatore
Matteo Roncoroni
Tel. 031 716128
cantu@enaiplobardia.it
http://enaiplobardia.eu/

CENTRO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE “GIUSEPPE TERRAGNI”

Il CFP Giuseppe Terragni di Meda si qualifica come struttura formativa specializzata del settore legno proponendo corsi per falegnami, tappezzieri in stoffa, progettisti di elementi d'arredo, restauratori di beni culturali in legno, grafici ipermediali, operatori sartoria, abbigliamento e prodotti tessili per la casa, animatori turistici, sport e tempo libero. È uno dei centri operativi dell'Agenzia Formazione Orientamento e Lavoro della Provincia Monza e Brianza.

Sede via Colombera 8
28887 Omegna (VB)
Profili professionali di riferimento tecnico commerciale, del turismo, manutentore energia, meccanica e autoveicoli, tecnico tessile
Corsi e materie caratterizzanti manutenzione tecnica e assistenza, produzioni artigianali tessili; amministrazione, finanza e marketing; turismo
Durata del percorso formativo 5 anni
Requisiti di ingresso scuola media
Contatti
Dirigente Rosa Angela Bolognini
Tel. 0323 62902
vbis00400b@istruzione.it
www.dallachiesaspinelli.edu.it

IIS “LORENZO COBIANCHI”

Inizia nel 1886 la lunga storia di un'istituzione scolastica che nel 1919 si trasforma in Istituto professionale e nel 1933 diventa Istituto Tecnico Industriale. Da allora l'istituto ha continuato a espandersi con il consolidamento dapprima dei tre corsi fondamentali di chimica, meccanica ed elettronica e poi, a partire dal 1970, con l'istituzione degli altri corsi oggi presenti nella scuola: chimica materiali e biotecnologie, elettrotecnica ed elettronica, informatica e telecomunicazioni, meccanica mecatronica ed energia, liceo linguistico, liceo scientifico opzione scienze applicate, liceo scienze umane opzione economico sociale.

Sede piazza Martiri di Trarego 8
28923 Verbania Intra
Profili professionali di riferimento chimica materiali e biotecnologie, elettrotecnica ed elettronica, informatica e telecomunicazioni, meccanica mecatronica ed energia
Corsi e materie caratterizzanti chimica materiali e biotecnologie, elettrotecnica ed elettronica, informatica e telecomunicazioni, meccanica mecatronica ed energia, liceo linguistico, liceo scientifico opzione scienze applicate, liceo scienze umane opzione economico sociale
Durata del percorso formativo 5 anni
Requisiti di ingresso scuola media
Contatti
Tel. 0323 401563
vbis00700v@istruzione.it
www.cobianchi.it

IIS “CARLO ALBERTO DALLA CHIESA – ALTIERO SPINELLI”

L'Istituto di Istruzione Superiore Dalla Chiesa–Spinelli di Omegna è nato per aggregazione dell'ITC e PACLE di Omegna e dell'IPSIA Dalla Chiesa di Omegna per fornire una rinnovata e più ampia offerta formativa, fatta di tradizione tecnico-professionale e di servizi per il territorio. Gli indirizzi offerti dall'IPSIA Dalla Chiesa sono relativi alla manutenzione tecnica, all'industria e artigianato per il Made in Italy (settore tessile), al settore meccanico e ai servizi per la sanità e l'assistenza sociale. L'Istituto Tecnico Commerciale, ITC e PACLE di Omegna offre l'indirizzo di studi amministrazione, finanza & marketing e turismo.

Sede centrale via Aldo Moro 3
62028 Sarnano (MC)

Sedi coordinate

Tolentino e San Ginesio

Profili professionali di riferimento qualifica regionale di operatore dell'abbigliamento; operatore del legno, design e produzione di interni;

operatore elettrico, meccanico e riparatore di veicoli; operatore del benessere (estetista e acconciatore)

Corsi e materie caratterizzanti moda e produzioni tessili, arredo e forniture di interni, chimico-biologico, meccanico, elettronico meccatronico.

Durata del percorso formativo 3 anni qualifica regionale; 5 anni diploma

Requisiti di ingresso diploma di scuola secondaria di I grado

Contatti

Dirigente Ida Cimmino
Tel. 0733 657794; 3493297981
mcri040004@istruzione.it
www.ipsiarenzofrau.edu.it

IPSIA "RENZO FRAU"

La Sede di Tolentino sviluppa competenze professionali riferite a moda e abbigliamento: progettare una collezione, scegliere i tessuti, usare sistemi grafici e CAD, creare cartamodelli e confezionare capi, allestire vetrine, tutte realizzate in relazione alle esigenze del territorio.

La sede di San Ginesio sviluppa competenze professionali nell'ambito del design industriale: scegliere i materiali, utilizzare i sistemi CAD/3D, progettare componenti di arredo, realizzare prototipi, restaurare, maturare esperienze trattando tematiche di progettazione e design in partenariato con aziende che operano nel territorio.

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO "ALBERICO GENTILI"

L'ITE Alberico Gentili è la scuola superiore più antica della provincia di Macerata. L'istruzione di base ricevuta nell'Istituto è premessa per il raggiungimento dell'eccellenza nei più svariati settori. Fornisce allo studente le conoscenze, le competenze, le abilità e le capacità necessarie per conoscere forme e regole economiche, sociali, istituzionali e giuridiche e assicura la padronanza di competenze sistematiche nel campo dell'economia.

Sede via Cioci 6
62100 Macerata

Profili professionali

di riferimento operatore in ambito commerciale, amministrativo, finanziario

Corsi e materie caratterizzanti amministrazione, finanza e marketing; sistemi informativi aziendali, relazioni internazionali per il marketing, progetto sportivo, progetto global marketing

Durata del percorso formativo 5 anni; 3 anni per il corso serale per adulti in Sistemi Informativi Aziendali

Requisiti di ingresso diploma di scuola secondaria di II grado

Contatti

Dirigente Roberta Ciampechini
Tel. 0733 260500
Mctd01000v@istruzione.it
http://itemacerata.edu.it/

Sede viale Mazzini 31
62027 San Severino
Marche (MC)

Profili professionali

di riferimento tecnico, meccanico, chimico, elettronico, informatico, grafico

Corsi e materie caratterizzanti meccanica, meccatronica ed energia, informatica e telecomunicazioni, chimica, materiali e biotecnologie, grafica e comunicazione

Durata del percorso formativo 5 anni

Requisiti di ingresso scuola media

Contatti

Dirigente Sandro Luciani
Tel. 0733 645777
mctf010005@pec.istruzione.it
http://divini.edu.it/

ISTITUTO TECNICO TECNOLOGICO DELLE MARCHE "E. DIVINI"

L'Istituto, con la nuovissima sede in allestimento, offre una proposta formativa all'avanguardia unica nella provincia di Macerata. La comunità scolastica è costituita da circa seicentocinquanta alunni, centotrenta docenti e trenta non docenti. Rilascia i diplomi più richiesti dal mercato del lavoro, tanto che gli alunni dell'Istituto, che non scelgono il proseguo universitario, vengono subito richiesti dalle imprese locali. In significativo aumento le iscrizioni femminili, in particolare per alcuni indirizzi.

LICEO ARTISTICO STATALE "ALDO PASSONI"

Nato come Istituto d'arte per il Disegno di Moda e Costume, con la riforma dei licei, il Passoni è diventato dal 2010 un liceo artistico, conservando tutte quelle specificità acquisite in più di cinquant'anni di esperienza, che gli hanno permesso di essere conosciuto e apprezzato anche al di fuori del ristretto ambito scolastico. Oggi il liceo rappresenta il polo artistico di riferimento del centro di Torino nelle arti figurative e nel design.

Sede via della Rocca 7
10123 Torino

Profili professionali di riferimento designer industriale

Corsi e materie caratterizzanti design grafico del libro, design industriale, design del tessuto e della moda

Durata del percorso formativo 5 anni

Requisiti di ingresso scuola media

Contatti

Tel. 011 8177377
TOSD02000L@istruzione.it
www.lapassoni.edu.it

MODA E GIOIELLERIA

ALTA SCUOLA DI PELLETERIA ITALIANA

L'Alta Scuola di Pelletteria Italiana nasce nel 2005 come luogo di incontro tra nuove idee, tendenze stilistiche e menti brillanti. Con l'obiettivo di salvaguardare la manodopera e la tradizione fiorentina, la scuola, grazie alla collaborazione con aziende del territorio, è in grado di progettare percorsi formativi efficaci, garantendo così un tasso di occupazione di oltre l'80%. Propone borse di studio, corsi base, corsi di specializzazione e corsi avanzati. Sorto da un progetto dell'Associazione San Colombano, si trova a Scandicci e Pontassieve, comuni che insieme producono il 50% del fatturato nazionale della pelletteria di lusso.

Sedi viuzzo del Piscetto 6/8
50018 Scandicci (FI);
via Lisbona 18/C
50065 Pontassieve (FI)
Profili professionali di riferimento pellettieri, modellisti, prototipisti, operatori CAD
Corsi e materie caratterizzanti taglio macchina, pelletteria, modelleria, prototipia
Durata del percorso formativo dalle 70 alle 440 ore
Requisiti di ingresso maggiore età
Contatti
Scandicci
Tel. 055 756039
info@altascuolapelletteria.it
Pontassieve
Tel. 055 0692570
pontassieve@altascuolapelletteria.it
<https://altascuolapelletteria.it>

Sede via Ippolito Nievo 33
20145 Milano
Profili professionali di riferimento designer e modellista di scarpe e borse
Corsi e materie caratterizzanti design e modelleria di scarpe e borse
Durata del percorso formativo da 1 settimana a 1 anno
Requisiti di ingresso maggiore età
Contatti
Tel. 02 31912 327
school@arsutoria.com
www.arsutoriaschool.com

ARSUTORIA SCHOOL

Arsutoria School è la scuola leader mondiale per modellisti e designer di scarpe e borse. Propone corsi di durata variabile, in italiano e in inglese. I corsi si avvalgono delle docenze di esperti tecnici italiani. Includono inoltre conoscenza di merchandising e del marketing di scarpe e borse, di design digitale e di design 3D. Anche i corsi in e-learning offrono una conoscenza di base, ma allo stesso tempo approfondita, su come sono fatte le scarpe e le borse.

CENTRO MODA TESSILE

Il Centro Moda Tessile è un ente di formazione accreditato dalla Regione Marche che si occupa di Formazione professionale di obbligo scolastico, formazione continua e superiore nel settore tessile, abbigliamento e moda. Organizza corsi professionali, corsi base e altamente qualificati riuscendo a perfezionare le competenze tecniche, creative e di progettazione di chi è alle prime armi e di coloro che operano già da tempo nel mondo della moda, avvalendosi della partnership di professionisti e docenti con esperienza decennale unite allo scopo di formare e realizzare il sogno professionale di ogni studente.

Sede via Pietro Nenni 66
62018 Porto Potenza
Pescina (MC)
Profili professionali di riferimento modellista, sarta, stilista, addetto ufficio stile, operatore CAD, confezionista, ricamatrice, textile designer
Corsi e materie caratterizzanti modellista abbigliamento, fashion designer, confezionista, ricamatrice artistica, operatore CAD, sartoria, sartoria digitale
Durata del percorso formativo dalle 80 ore alle 600 ore
Requisiti di ingresso scuola media; per corsi di qualifica di II livello/ specializzazione diploma di maturità o esperienza lavorativa
Contatti
Dirigente Marabini Giuliana
Tel. 0733 687456
info@centromodatessile.it
marabini.giuliana@katamail.com
www.centromodatessile.it

Sede via dell'Indipendenza 12
47030 San Mauro Pascoli (FC)

Profili professionali di riferimento designer, modellisti, tecnici della manifattura, tecnici per lo sviluppo del prodotto

Corsi e materie caratterizzanti ricerca stilistica, progettazione di calzature; disegno, modellistica calzaturiera 2D/3D; tecniche di costruzione delle calzature, tecniche di produzione

Durata del percorso formativo da 52 a 800 ore, sono previsti stage in azienda

Requisiti di ingresso vari in relazione al percorso formativo

Contatti
Tel. 0541 932965
cercal@cercal.org
www.cercal.org

CERCAL (CENTRO RICERCA E SCUOLA INTERNAZIONALE CALZATURIERA)

CERCAL è una scuola di formazione di eccellenza specializzata sul settore calzaturiero, nel cuore del distretto calzaturiero di San Mauro Pascoli, che ha l'obiettivo di conservare, trasmettere e innovare il know-how del territorio. Fin dall'origine la scuola si è dedicata alla formazione di figure chiave per l'area della ricerca stilistica, della progettazione tecnica e della produzione di calzature di alta gamma. Nel 2017 è stato avviato il progetto Shoes Academy, in collaborazione con Sergio Rossi SpA e realizzato insieme alle principali imprese del territorio, direttamente coinvolte nel processo di formazione di profili professionali richiesti dal settore calzaturiero del lusso, valorizzando artigianalità, creatività e innovazione.

FONDAZIONE ITS MODA PESCARA

L'ITS Moda di Pescara è l'Istituto Tecnico Superiore per le Nuove Tecnologie per il Made in Italy – Sistema moda - tessile - calzaturiero. Forma una figura professionale altamente qualificata, pronta a operare in azienda, che sovrintende all'ufficio tecnico, valuta e seleziona l'adeguatezza, sotto l'aspetto tecnico, economico e di coerenza stilistica, dei supporti tessili rispetto a progetti di confezione. È in grado di valutare la fattibilità di prodotti innovativi individuandone le diverse fasi di lavorazione e la convenienza economica per il successo nel mercato.

Sede piazza Italia 30
65121 Pescara

Profili professionali di riferimento tecnico di progettazione del prodotto moda, di processo, prodotto, comunicazione e marketing per tessile-abbigliamento-moda; modellista digitale; fashion coordinator; sartoria digitale 4.0

Corsi e materie caratterizzanti progettazione, comunicazione e marketing del prodotto moda, modellistica CAD, cloud 3D

Durata del percorso formativo 2 anni

Requisiti di ingresso diploma scuola superiore di II grado

Contatti
Tel. 085 9432571 - 393 8126701
info@itsmodapescara.it
https://itsmodape.com/

Sede via Raffaello 2
15048 Valenza (AL)

Profili professionali di riferimento orefici, incassatori, tagliatori, pulitori, caddisti

Corsi e materie caratterizzanti varie tra cui tecniche orafe
Durata del percorso formativo da 800 ore a 3 anni

Requisiti di ingresso diploma scuola media inferiore o superiore

Contatti
Tel. 0131 952743
valenza@foral.org
www.foral.org

FOR.AL

For.AL è il consorzio per la Formazione Professionale della Provincia di Alessandria. Il suo modello organizzativo prevede tra l'altro la gestione dei centri di formazione professionale, l'aggiornamento, la specializzazione, il perfezionamento, l'orientamento professionale, e l'erogazione di servizi al lavoro, con l'obiettivo di rispondere ai fabbisogni formativi, orientativi e professionali del territorio. Il corso di Alta Gioielleria forma all'alta manualità artigianale tipica della gioielleria di Valenza, che consente di apprendere le tecniche costruttive del gioiello interamente realizzato a mano avvalendosi della docenza di abili Maestri orafi.

ACCADEMIA ORAFA GALDUS

L'Accademia Orafa Galdus è il percorso formativo altamente specializzato e alternativo all'università per preparare i professionisti del settore orafa. Prende avvio con il primo corso annuale IFTS e, successivamente, con quello biennale di Istruzione Tecnica Superiore nell'ambito di Fondazione ITS Innovaturismo. I percorsi sono nati nell'ambito del progetto Pomellato Virtuosi, una collaborazione tra Galdus, Pomellato, altre imprese del comparto e grazie al sostegno di Regione Lombardia.

Sedi via Pompeo Leoni 2;
via G.B. Piazzetta 2;
viale Toscana 23, Milano

Profili professionali di riferimento tecnico dell'industria orafa

Corsi e materie caratterizzanti IFTS: lavorazioni artistiche made in Italy, progettazione, realizzazione, restauro, valorizzazione e marketing del gioiello; ITS: gemmologia, progettazione del gioiello, incisione, discipline plastiche, laboratorio metalli, smalti, incassatura, laboratorio integrato, marketing del gioiello

Durata del percorso formativo IFTS: 1 anno; ITS: 2 anni

Requisiti di ingresso IFTS: diploma superiore, diploma professionale tecnico; ITS: diploma superiore

Contatti
Tel. 02 49516000
orientamento@galdus.it
www.galdus.it

Sede via Makallè 10
42124 Reggio Emilia
Profili professionali di riferimento tecnici della confezione industriale; modelliste industriali esperte di sistemi CAD
Corsi e materie caratterizzanti chimica tessile, economia e marketing, tecnologia dei materiali e dei processi produttivi, ideazione, progettazione e industrializzazione del prodotto moda, modellistica industriale con sistemi CAD
Durata del percorso formativo 5 anni
Requisiti di ingresso scuola media
Contatti
Tel. 0522 921433
Presidenza@iisnobili.edu.it
www.iisnobili.edu.it

IIS "LEOPOLDO NOBILI"

L'Istituto di Istruzione Superiore Leopoldo Nobili offre una solida cultura generale e una formazione tecnica, professionale e scientifica di base utile sia a un rapido inserimento nel mondo del lavoro e delle professioni sia al proseguimento degli studi, o negli Istituti Tecnici Superiori (ITS) o nelle università. Grazie al sostegno di Fondazione Giulia Maramotti (Gruppo Max Mara) sono stati attivati due indirizzi specialistici legati al settore abbigliamento: Sistema Moda, per la formazione di tecnici della confezione industriale, e il percorso professionale per modelliste industriali esperte di sistemi CAD.

Sede via Salvo d'Acquisto 71
63900 Fermo
Profili professionali di riferimento operatori meccanici, elettrici, elettronici e dell'abbigliamento, delle calzature e del benessere
Corsi e materie caratterizzanti meccanica, elettronica, abbigliamento, calzature e benessere
Durata del percorso formativo 5 anni
Requisiti di ingresso scuola media
Contatti
Tel. 0734 228829
www.ipsiafermo.edu.it/

IPSIA "OSTILIO RICCI"

L'IPSIA Ostilio Ricci è l'Istituto Professionale di Stato dell'Industria e dell'Artigianato con sede a Fermo. Ogni anno i ragazzi dell'Istituto sono impegnati per tre settimane in un'attività di alternanza scuola/lavoro. In questa esperienza formativa, insieme a un tutor scolastico e uno aziendale, i ragazzi e le ragazze hanno l'opportunità di avvicinarsi al mondo del lavoro, affrontando tutti gli impegni, i problemi e le soddisfazioni che un'esperienza lavorativa può dare. In molti casi l'allievo ha l'opportunità di proseguire questo rapporto con la ditta presso cui ha effettuato lo stage, sia durante la pausa estiva sia al termine del percorso scolastico.

IPSIA "BELLINI"

L'IPSIA Bellini di Novara prepara e fornisce forze operative per l'assolvimento di mansioni tecniche ed esecutive, nei vari settori dell'attività produttiva ed economica nazionale e comunitaria. L'attuale connotazione dell'Istituto è caratterizzata dall'integrazione tra una solida base di istruzione generale e lo sviluppo di saperi e competenze necessari ad assumere ruoli tecnici/operativi nei settori produttivi e di servizio di riferimento. La scuola ha un consolidato rapporto di collaborazione con Zegna.

Sede via Liguria 5
28100 Novara
Profili professionali di riferimento operatore dell'abbigliamento; tecnico dell'industria e artigianato per il Made in Italy
Corsi e materie caratterizzanti laboratori di ideazione, progettazione e produzione dei prodotti moda
Durata del percorso formativo 5 anni
Requisiti di ingresso scuola media
Contatti
Tel. 0321 466925
nois00603@istruzione.it
www.iisnervi.it

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE "BARTOLOMEO MONTAGNA"

L'esperienza della scuola dalla seconda metà degli anni Ottanta esprime grande impegno in processi di sperimentazione e in esperienze innovative sul piano didattico per la realizzazione di percorsi formativi, in sinergia con il territorio. A partire dal 1995 l'Istituto è stato Polo Nazionale del Progetto Qualità per la diffusione della cultura della qualità nella scuola. In tale ambito è stata creata una rete di scuole che, attraverso l'autovalutazione e il benchmarking, persegue il miglioramento continuo.

Sede via Mora 93
36100 Vicenza
Profili professionali di riferimento tecnici dell'industria tessile
Corsi e materie caratterizzanti pelletteria e altro
Durata del percorso formativo 5 anni
Requisiti di ingresso scuola media
Contatti
Tel. 0444 923446
virf020004@istruzione.it
www.montagna.gov.it

Sedi via Tito Livio 7
36015 Schio (VI);
via Rasa 6 – 36016 Thiene (VI)

Profili professionali di riferimento diplomati in industria e artigianato per il Made in Italy (settore moda e settore meccanico); in manutenzione e assistenza tecnica; in servizi commerciali; in servizi per la sanità e l'assistenza sociale

Corsi e materie caratterizzanti pelletteria e altro

Durata del percorso formativo 5 anni

Requisiti di ingresso scuola secondaria di I grado

Contatti
Dirigente Alessandro Strazzulla
Tel. 0445 523072 –
0445 366277
info@garbin.vi.it
www.garbin.gov.it

IPS "GIAN BATTISTA GARBIN"

L'Istituto si propone di formare ed educare lo studente affinché divenga un cittadino attivo, dotato di competenze tecnico-professionali richieste dal mondo del lavoro.

La sua mission è la crescita della cultura del lavoro e del Made in Italy. La scuola ha sviluppato numerosi rapporti di collaborazione con aziende, enti, associazioni caratterizzanti il territorio e la comunità di appartenenza. Si avvale del supporto di reti e di un Comitato Tecnico-Scientifico per proposte didattiche sulle competenze professionali richieste dalle imprese, attraverso l'uso di tecnologie e metodologie laboratoriali.

ITIS "QUINTINO SELLA"

L'offerta formativa dell'ITIS Quintino Sella comprende i percorsi di liceo scientifico opzione Scienze Applicate, Liceo Scientifico a indirizzo Sportivo e di Istituto Tecnico. In particolare, l'indirizzo Sistema Moda articolazione Tessile, Abbigliamento e Moda è quello che più cerca di rispondere alle esigenze di un distretto famoso in tutto il mondo per l'eccellenza dei suoi tessuti. Tra i progetti avviati con le aziende del territorio, spicca My Zeland: tutor d'eccellenza l'Accademia dei Mestieri di Loro Piana. Ad accompagnare gli allievi, un pool di esperti tecnici pronti a condividere la propria expertise tramite workshop a scuola, in remote learning e visite negli stabilimenti.

Sede via Fratelli Rosselli 2
13900 Biella

Profili professionali di riferimento tecnici del tessile e dell'abbigliamento

Corsi e materie caratterizzanti ideazione, progettazione e industrializzazione dei prodotti moda; tecnologie dei materiali e dei processi produttivi e organizzativi della moda; chimica applicata

Durata del percorso formativo 5 anni

Requisiti di ingresso diploma scuola secondaria di I grado

Contatti
Dirigente Giovanni Marcianò
Tel. 015 8556811
infoce@itis.biella.it
www.itis.biella.it

Sede via Abate Salvatore
Lirelli 17 – Loc. Cascine
d'Agnona, Borgosesia (VC)

Profili professionali di riferimento tecnico chimico e meccanico

Corsi e materie caratterizzanti chimica, meccanica

Durata del percorso formativo 5 anni

Requisiti di ingresso scuola media

Contatti
Carmelo Profetto
Tel. 0163 200127
vcis016008@istruzione.it
www.iis-lancia.gov.it/
plessi/secondaria-itis-abate-salvatore-lirelli

ITIS "SALVATORE LIRELLI"

L'IT Salvatore Lirelli fa parte, con il plesso IPIA Giuseppe Magni, dell'IIS Vincenzo Lancia di Borgosesia, meglio conosciuto oggi per essere la scuola capofila della rete nazionale Fibra 4.0 Industria e Artigianato per il Made in Italy. L'IIS Lancia rappresenta il forte pionierismo industriale e artigianale che caratterizza il tessuto produttivo meccanico e tessile-sartoriale della Valsesia tra cui spicca, tra i marchi di lusso, Loro Piana, un'azienda da sempre "vissuta" dai Valsesiani per la sua raffinatissima produzione e l'attenzione rivolta al capitale umano. Con Loro Piana e l'Università di Camerino l'IT Lirelli condivide il progetto DNA Lab sulle fibre tessili. L'istituto è anche un importante riferimento per le aziende del territorio grazie allo Sportello lavoro di Garanzia Giovani attivo al proprio interno e utile per la realizzazione di Tirocini attivi per neodiplomati e under 30.

ITS SMART FERMO

La Fondazione ITS Nuove tecnologie per il Made in Italy opera nel "Sistema Moda, Ambiente, Ricerca, Tecnologia" – ITS SMART.

Ai corsi sull'innovazione tecnologica del processo produttivo e sul marketing della moda e della calzatura, che lo hanno posto al primo posto tra gli ITS delle Marche e al quindicesimo della graduatoria nazionale INDIRE, ha aggiunto, su sollecitazione delle aziende appartenenti alle filiere produttive del territorio, i nuovi corsi nei settori agroalimentare e mecatronico Impresa 4.0.

Sede via Montani 7
63900 Fermo

Profili professionali di riferimento tecnico superiore per la qualità e l'innovazione nella progettazione e produzione delle calzature

Corsi e materie caratterizzanti CAD 3D, modellazione, processi produttivi, automazione industriale, web marketing, qualità, industria 4.0

Durata del percorso formativo 2 anni, 1800 ore di cui 800 di tirocinio aziendale

Requisiti di ingresso diploma di scuola secondaria di II grado

Contatti
Tel. 0734 622632 int. 6
www.itssmart.it
info@itssmart.it

Sede corso Pella 10
13900 Biella

Profili professionali di riferimento tecnico superiore per il settore tessile, abbigliamento e moda (TAM)

Corsi e materie caratterizzanti corso di processo e prodotto di filatura, nobilitazione controllo qualità e di sostenibilità di processo e di prodotto, progettazione tessile e design, processo e prodotto di confezione e maglieria
Durata del percorso formativo 2 anni

Requisiti di ingresso diploma di scuola media superiore, conoscenza inglese livello b1 e informatica di base, superamento di un test d'ingresso

Contatti

Tel. 015 8853523

393 8526184

segreteria@itstambiella.it

www.itstambiella.it

ITS TAM

TAM è l'Istituto Tecnico Superiore con sede a Biella, centro laniero per eccellenza, rivolto a chi vuole intraprendere una carriera nel mondo della moda e del tessile. Offre corsi biennali post diploma per conoscere il processo produttivo di tutta la filiera tessile e conseguire un diploma di Tecnico Superiore con la certificazione delle competenze corrispondenti al V livello del Quadro Europeo delle Certificazioni (EQF), lavorando con le migliori aziende italiane ed estere.

MIA – FONDAZIONE ITS MODA CAMPANIA: ITS NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN ITALY – SISTEMA MODA

Gli ITS sono percorsi di specializzazione tecnica post diploma, riferiti alle aree considerate prioritarie per lo sviluppo economico e la competitività del Paese. MIA è l'Istituto Tecnico Superiore (ITS) della Campania che opera nel settore della moda, pelli e nuovi materiali e si caratterizza per gli alti profili professionali in uscita. La Fondazione ha sede a Napoli e include trenta soci fondatori, tra cui ISAIA, quattro enti locali e due Università. Possono presentare domanda di iscrizione tutti i giovani tra i 18 e i 35 anni non compiuti al momento della partecipazione.

Sede piazzetta Mondragone 18
80132 Napoli

Profili professionali di riferimento tecnico superiore di processo, prodotto, comunicazione e marketing per il settore tessile-abbigliamento moda e pelletteria; esperto di processi manifatturieri avanzati e fabbricazione digitale

Corsi e materie caratterizzanti processi manifatturieri, progettazione, comunicazione e marketing del prodotto moda; processi di qualità, sostenibilità e innovazione tecnologica filiera pelle; processi di qualità, sostenibilità e innovazione digitale nella filiera tessile e nuovi materiali

Durata del percorso formativo 2 anni (800 ore di stage e 1.200 ore di lezione)

Requisiti di ingresso diploma scuola secondaria superiore

Contatti Tel. 335 6555784
itsmodacampania@gmail.com
www.miafondazioneits.it/

Sede Castello dell'Acciaio, via Pantin, 50018 Scandicci (FI)

Profili professionali di riferimento tecnico superiore per il Made in Italy – settore moda

Corsi e materie caratterizzanti processo, prodotto, comunicazione e marketing per il settore moda, tessile, pelletteria, elaborazioni orafe e complementi metallici nel prodotto moda, calzatura
Durata del percorso formativo 2 anni

Requisiti di ingresso diploma di istruzione secondaria superiore

Contatti

Tel. 055 9335306

Info@mitacademy.it

www.mitacademy.it

M.I.T.A. – MADE IN ITALY TUSCANY ACADEMY

M.I.T.A. è il primo ITS altamente professionalizzante nell'ambito delle professioni tecniche per la moda, nato per dare ai giovani diplomati opportunità di lavoro altamente qualificato nel settore Made in Italy. M.I.T.A. è l'unica Fondazione ITS Toscana che opera nel Sistema Moda capace di garantire un'offerta didattica di tipo tecnico-scientifico e una preparazione mirata all'inserimento nel mondo del lavoro. I corsi sono tenuti da manager di imprese operanti nel settore, e offrono opportunità di stage presso aziende prestigiose, italiane e internazionali.

POLIMODA

Polimoda è conosciuto in tutto il mondo per il suo approccio indipendente e la sua visione innovativa della fashion education, basati sulla combinazione di business e design attraverso le diverse aree di studio. Riconosciuto da "The Business of Fashion" come migliore scuola di moda in Italia e tra le migliori dieci al mondo, la didattica di Polimoda avviene in partnership con i più importanti brand e gruppi della moda e del lusso come Gucci, LVMH, Richemont, Salvatore Ferragamo, Tod's e Missoni, come anche con "Vogue Italia", "WGSN" e "F*Hits".

Sede Villa Favard
via Curtatone 1

50123 Firenze

Profili professionali di riferimento fashion designer, fashion manager

Corsi e materie caratterizzanti ampia offerta di corsi undergraduate e master per la formazione di profili professionali della moda e del lusso

Durata del percorso formativo undergraduate 3-4 anni + internship; master 9 mesi + internship

Requisiti di ingresso diploma scuola superiore; laurea

Contatti

Direttore Massimiliano Giornetti

Tel. 055 2750628

orientation@polimoda.com

www.polimoda.com/it/

Sede via Venezia 62
35010 Vigonza (PD)

Profili professionali di riferimento designer, modellista e tecnico di calzature e pelletteria

Corsi e materie caratterizzanti design, progettazione, modellistica classica e sportiva, materiali e componenti, processi e tecnologie di produzione, metodologie e tecniche di fabbricazione

Durata del percorso formativo annuale 480 ore di laboratorio + 320 ore di stage aziendale (successiva possibilità di corso di specializzazione di 240 ore)

Requisiti di ingresso diploma scuola secondaria superiore

Contatti

Direttore Mauro Tescaro
Tel. 049 9801111

scuola@politecnicocalzaturiero.it
www.politecnicocalzaturiero.it

POLITECNICO CALZATURIERO

Il Politecnico Calzaturiero è una scuola di design e tecnica specializzata nei settori della calzatura e della pelletteria. Ha sede nel distretto della Riviera del Brenta dove sono presenti sessanta studi stilistici e cinquecento aziende che disegnano e producono le calzature più belle del mondo. È dotato di laboratori per la progettazione grafica (CAD 2D/3D) e per la prototipazione (taglio, orlatura e montaggio). Le principali figure professionali formate sono designer, coordinatore di collezione, modellista e tecnico. I percorsi hanno una durata diversificata e sono rivolti a giovani diplomati e laureati.

Sede Zona ASI Marcenise Sud
81025 Marcianise (CE)

Profili professionali

di riferimento orafi, orologiai, incastonatori, gemmologi
Corsi e materie caratterizzanti arte orafa, incastonatura, orologeria, gemmologia, progettazione 3D

Durata del percorso formativo annuale, biennale o di durata inferiore per specifici corsi

Requisiti di ingresso

maggiore età o assolvimento dell'obbligo scolastico

Contatti

Tel. 0823 517550
formazione@tari.it
www.taridesignschool.it

TARÌ DESIGN SCHOOL

Dal 1991 Tads (Tari Design School) è la scuola di formazione del Centro Orafo il Tarì. Posta entro uno dei poli d'eccellenza dell'oreficeria italiana, Tads non è una semplice istituzione, ma un vero laboratorio creativo in cui esperienza dei docenti, stile dei designer e fantasia degli studenti danno vita a progetti allo stesso tempo innovativi e rispettosi della grande tradizione italiana e a creazioni vibranti, inedite, emozionanti. Attraverso la collaborazione delle aziende del settore lusso e fashion, la scuola aggiorna la didattica dei corsi, organizza stage e facilita l'ingresso dei diplomati nel mondo del lavoro.

SCUOLA ORAFA AMBROSIANA

Dal 1995, Scuola Orafa Ambrosiana (SOA) propone 22 corsi pratici di laboratorio per l'apprendimento delle tecniche più importanti dell'oreficeria. Oltre ad avere una sede gemellata a Tokyo, collabora con il Politecnico di Milano, l'Istituto Marangoni, la Creative Academy e molte associazioni di categoria. La SOA oggi è un punto di riferimento per chi si avvicina al mondo dell'oreficeria per farne una professione o per chi desidera coltivare un hobby. È partner delle più importanti aziende del settore gioielleria e moda per l'inserimento degli allievi nelle loro strutture.

Sedi via A. Tadino 30
20124 Milano; via Tortona 26
20144 Milano

Profili professionali

di riferimento orafi, gioiellieri, incisori, incastonatori, designer del gioiello

Corsi e materie caratterizzanti oreficeria, incastonatura, incisione, sbalzo e cesello, design del gioiello

Durata del percorso formativo a partire da 138 ore

Requisiti di ingresso

età minima 15 anni

Contatti

Tel. 02 29405005
viatadino@scuolaorafa.com
Tel. 02 27016956
viatortona@scuolaorafa.com
www.scuolaorafa.com

OSPITALITÀ E ALIMENTARE

Sede Palazzo Ducale
Piazza Giuseppe Garibaldi
43052 Colorno (PR)
**Profili professionali
di riferimento** chef, pasticceri,
panificatori, sommelier,
maitre, ristoratori, manager
dell'ospitalità
Corsi e materie caratterizzanti
cucina, pasticceria,
panificazione, sala, bar,
sommellerie, management
della ristorazione
Durata del percorso formativo
da 2 a 8 mesi
Requisiti di ingresso
maggiore età
Contatti
Tel. 0521 525211
www.alma.scuolacucina.it/it

ALMA SCUOLA DI CUCINA ITALIANA

ALMA forma cuochi, pasticceri, sommelier, panificatori, professionisti di sala e manager della ristorazione provenienti da tutto il mondo per farne i protagonisti dell'ospitalità grazie ai programmi di alta formazione realizzati con gli insegnanti più autorevoli. ALMA da sempre promuove il patrimonio agroalimentare italiano attraverso l'alta formazione. L'impegno della scuola, attraverso la propria didattica e piani di governance condivisi con istituzioni e organizzazioni internazionali, è quello di salvaguardare, tutelare e diffondere il prodotto italiano nel mondo. La sua offerta formativa coniuga la conoscenza della tradizione con la capacità di affrontare le nuove sfide dell'era moderna.

CAST ALIMENTI

CAST Alimenti è la scuola leader in Italia nell'offrire corsi di Alta Formazione per tutti i mestieri del gusto: cuoco, pasticciere, pasticciere da ristorazione e d'albergo, panificatore, gelatiere, pastaio, gastronomo, cioccolatiere, pizzaiolo e caffettiere/barman. Aule-laboratorio all'avanguardia, tecnologicamente evolute e specificatamente attrezzate per favorire il metodo d'apprendimento Made in CAST, ossia di pratica continua. La Faculty è composta dai più grandi professionisti del panorama italiano e internazionale. Grande attenzione ai prodotti tipici del Made in Italy, al centro dei programmi di studio e delle lezioni in aula. Ospitalità alberghiera all'interno della Torre Green della scuola, per sentirsi come a casa!

Sede via Serenissima 5
25135 Brescia
**Profili professionali
di riferimento** cuoco,
pasticciere, pasticciere da
ristorazione e d'albergo,
panificatore, gelatiere, pastaio
gastronomo, cioccolatiere,
pizzaiolo, caffettiere/barman
Corsi e materie caratterizzanti
alta formazione
per apprendimento,
specializzazione
per aggiornamento
Durata del percorso formativo
da 2 a 16 settimane per
le alte formazioni (+ tirocinio
in strutture prestigiose
per i percorsi medio-lunghi)
Requisiti di ingresso
maggiore età
Contatti
Direttore Vittorio Santoro
Tel. 030 2350076 -
331 1184673
info@castalimenti.it
www.castalimenti.it/

A TAVOLA CON LO CHEF

A tavola con lo chef è la prima scuola di cucina privata di Roma che da trent'anni organizza corsi professionali con l'obiettivo di elevare il livello qualitativo dell'offerta gastronomica, formando professionisti di valore: un progetto ambizioso, frutto del lavoro congiunto della direzione e del corpo docenti. La scuola è accreditata presso la Regione Lazio e propone corsi di formazione con rilascio di qualifica regionale, legalmente riconosciuta, nel campo della cucina, pasticceria, pizzeria. Completano l'offerta formativa i corsi per futuri gelatieri, panificatori e pastai. La scuola vanta una struttura di 800 metri quadrati con quattro laboratori modernamente attrezzati e un'aula didattica per incontri tematici. Parcheggio gratuito, riservato agli alunni.

Sede via della Pineta Sacchetti
263 - 00168 Roma
**Profili professionali
di riferimento** aiuto cuoco,
cuoco, pasticciere, pizzaiolo,
gelatiere, panificatore,
pastaio, responsabile di sala
Corsi e materie caratterizzanti
cucina, pasticceria, gelateria,
pizzeria, pastificio, panificio
Durata del percorso formativo
da 40 a 550 ore
Requisiti di ingresso
maggiore età per Qualifica
Regionale
Contatti
Tel. 06 35508933 - 3222096
direzione@atavolaconlochef.it
www.atavolaconlochef.it

Sede via Durone 57
38079 Tione di Trento (TN)
Profili professionali di riferimento addetti alla cucina, alla sala, ai servizi per l'ospitalità e altri
Corsi e materie caratterizzanti servizi per l'ospitalità e per il turismo
Durata del percorso formativo 3-5 anni
Requisiti di ingresso scuola media o superiore
Contatti
Tel. 0465 321316
enaiprentino@enaip.tn.it
www.enaiprentino.it/i_centri/cfp-tione

CFP ENAIP TIONE

Il CFP Enaip di Tione prepara giovani studenti al mondo del lavoro attraverso diversi percorsi professionali. La proposta formativa si basa su un'attenta analisi dei fabbisogni del mercato, del territorio e sull'utilizzo di metodologie didattiche innovative. Il centro forma operatori e tecnici nei settori dell'elettromeccanica e della carpenteria in legno, nel settore alberghiero e ristorazione. L'offerta formativa si completa con un percorso di eccellenza di alta formazione professionale (equiparato ai percorsi ITS) nell'ambito dell'alta cucina e della ristorazione.

Sede via Madruzzo 36
22100 Como
Profili professionali di riferimento sala, housekeeper, food & beverage; operatori e tecnici del legno e del tessuto
Corsi e materie caratterizzanti ristorazione, servizi di sala e bar, arredo tessile, operatore del legno, manutenzione di immobili
Durata del percorso formativo 3-5 anni
Requisiti di ingresso scuola media
Contatti
Presidente Alessandro Mele
Coordinatore didattico Giovanni Figini
rita.voltolina@puntocometa.org
Tel. 031 520717
cometa.formazione@puntocometa.org
www.puntocometa.org

COMETA

Cometa Formazione-Scuola Oliver Twist nasce dall'esperienza di Cometa con l'intento di allargare la dinamica dell'accoglienza nella formazione professionale. Riconosciuta come centro di eccellenza dalla Commissione Europea, la scuola ha implementato negli anni l'approccio "scuola-impresa" che mira all'occupazione e a sviluppare l'imprenditorialità giovanile. A oggi esistono tre programmi: IEFP su legno-arredo, tessile e ristorazione; Liceo Artigianale, scientifico paritario quadriennale e Liceo del Lavoro per i ragazzi in dispersione scolastica.

CFP COMO

Il CFP, Agenzia per la Formazione, l'Orientamento e il Lavoro della Provincia di Como, dal 1972 promuove sul territorio percorsi di formazione professionale per giovani, adulti e professionisti nei settori della ristorazione, alimentazione e benessere. Il CFP offre un approccio di didattico e formativo personalizzato realizzato grazie alla dotazione di laboratori tecnologicamente avanzati. La rete di collaborazioni con aziende e professionisti dei diversi settori comprende anche realtà europee e internazionali. In stretta relazione con il sistema delle imprese, organizza eventi e progetti di innovazione e di valorizzazione del territorio e del settore enogastronomico.

Sede via Bellinzona 88
22100 Como Monteolimpino
Profili professionali di riferimento operatori e tecnici food & beverage, sala, cucina, pasticceria
Corsi e materie caratterizzanti cucina, sala e bar, panificazione e pasticceria, merceologia, igiene, dietologia
Durata del percorso formativo 3 e 4 anni (Qualifica e Diploma professionale)
Requisiti di ingresso scuola media
Contatti
Direttore Antonella Colombo
Tel. 031 571055 - 031 574000
www.cfpcomo.com

CONTATTO FORMAZIONE SRL

Contatto Formazione è una PMI innovativa di ricerca, consulenza, formazione, sviluppo e comunicazione per imprenditori/startupper/professionisti. Si occupa di interventi di formazione e sviluppo nei seguenti ambiti: futuro e trends, cambiamento e digital transformation, soft skill e risorse personali. Il percorso STARTA è rivolto a imprenditori e startupper che intendono sviluppare le competenze organizzative, manageriali e comportamentali per la gestione del progetto di impresa.

Sede viale Oceano Atlantico 18
00144 Roma
Profili professionali di riferimento imprenditori/startupper
Corsi e materie caratterizzanti percorso STARTA (business, organizzazione, persone, tecnologia digitale per imprese/start up)
Durata del percorso formativo 6 mesi
Requisiti di ingresso self-assessment – imprenditorialità
Contatti
Direttore Giuliano Caggiano
Tel. 335 1029234
info@contattoformazione.it
www.contattoformazione.it

Sede via Forche Caudine 141
81024 Maddaloni (CE)
Profili professionali di riferimento cuochi, pasticceri, pizzaioli, operatore di sala e bar
Corsi e materie caratterizzanti cucina, pasticceria, formazione per pizzaiolo
Durata del percorso formativo 600 ore
Requisiti di ingresso scuola media
Contatti
Direttore Giuseppe Daddio
info@dolcesalatoscuola.com
Tel. 0823 436022
www.dolcesalatoscuola.com

DOLCE & SALATO

La scuola Dolce & Salato nasce nel 1998, prima scuola di cucina al centro sud, dalla passione di due esperti chef, rispettivamente di cucina e pasticceria: Giuseppe Daddio e Aniello di Caprio. L'Ente è riconosciuto dalla Regione Campania e accreditato per il rilascio di qualifiche EQF come cuoco, pasticciere e pizzaiolo, operatore di sala e bar e panificatore, valide in ambito europeo, e opera nel settore Horeca per la formazione professionale dei suoi discenti. Le conoscenze teorico-pratiche acquisite durante tali percorsi formativi permettono a ciascun allievo di essere inserito direttamente nel mondo del lavoro.

Sedi operative in tutte le province pugliesi
Profili professionali di riferimento management delle strutture e dei servizi turistici e ristorativi; management e marketing della destinazione; gestione e fruizione digitale del patrimonio culturale; conduzione del cantiere di restauro architettonico
Corsi e materie caratterizzanti lingue straniere, economia, tecnologie 4.0, comunicazione e marketing
Durata del percorso formativo 2 anni
Requisiti di ingresso diploma di istruzione secondaria superiore
Contatti
Tel. 0832 700664
info@itsturismopuglia.gov.it
www.itsturismopuglia.gov.it

FONDAZIONE ITS PER L'INDUSTRIA DELL'OSPITALITÀ E DEL TURISMO ALLARGATO

L'ITS IOTA promuove l'alta specializzazione di profili professionali legati all'area delle tecnologie innovative per i beni e le attività culturali e turistiche della Puglia. Grazie a un'offerta formativa realizzata con istituzioni e imprese nazionali e internazionali, risponde ai bisogni di innovazione della rivoluzione digitale 4.0, formando risorse umane di alta qualità. L'ITS è un Innovation hub che contribuisce alla creazione di un'offerta turistica integrata. Placement in uscita dal biennio: oltre l'85%. Qualificata ed estesa la rete delle grandi imprese che supportano la Fondazione: Costa Crociere, Borgo Egnazia e Masseria San Domenico, CDS Hotels, Caroli Hotels, Villa Romanazzi Carducci, The Nicolaus Hotel.

FONDAZIONE ITS "NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN ITALY"

Fondazione Istituto Tecnico Superiore "Nuove tecnologie per il Made in Italy" di Conegliano, unica del settore in Veneto, è costituita da istituzioni scolastiche, enti locali, università, enti di formazione e aziende rappresentative del territorio per il settore agroalimentare.

Il percorso ITS mira alla formazione di esperti nelle caratteristiche delle produzioni italiane tipiche ed eco-sostenibili, pronti ad affiancare i processi di controllo qualità del reparto produttivo, di redazione delle documentazioni e della vendita attraverso i canali di distribuzione internazionali.

Sedi via XXVIII Aprile 22; ITAS "Cerletti"; via XXVIII Aprile 20 31015 Conegliano (TV)
Profili professionali di riferimento tecnici del settore tecnologico e di gestione dell'ambiente e del territorio
Corsi e materie caratterizzanti produzione e trasformazione nell'industria agroalimentare, gestione dell'ambiente e del territorio nell'ottica della sostenibilità, viticoltura ed enologia
Durata del percorso formativo 2 anni
Requisiti di ingresso diploma scuola secondaria superiore
Contatti
Tel. 392 3085842
www.itsagroalimentareveneto.it
www.sistemait.it

ECCELSA ISTITUTO ALTA FORMAZIONE DEL GUSTO ALIMENTARE

Nata nel 2008 in Puglia, Eccelsa è oggi uno dei contesti formativi più rappresentativi in Italia nel settore del Food e nella valorizzazione del patrimonio agroalimentare. È riconosciuta ufficialmente come Scuola di Cucina dalla World Association of Chefs e già Agenzia Formativa della Federazione italiana Cuochi nonché sede regionale della Federazione Internazionale di Pasticceria, Gelateria e Cioccolateria e sede unica del sud Italia della Scuola italiana Pizzaioli di Caorle. Eccelsa, espressione della cucina mediterranea, rappresenta il luogo ideale per l'Alta Formazione e la specializzazione di operatori di settore, professionisti e appassionati del mondo enogastronomico.

Sede Contrada Popoieto, 70011 Alberobello (BA)
Profili professionali di riferimento chef, pasticceri, pizzaioli
Corsi e materie caratterizzanti cucina, pasticceria, gelateria, pizzeria, panificazione, macelleria, beverage, management turistico-alberghiero
Durata del percorso formativo 2-9 mesi
Requisiti di ingresso nessuno
Contatti
Tel. 080 2461249
info@istitutoeccelsa.it
www.istitutoeccelsa.it

Sede via Edmund Mach 1
38098 San Michele all'Adige (TN)

Profili professionali

di riferimento tecnici agricoli, agroalimentari, ambientali e forestali

Corsi e materie caratterizzanti

agricoltura, agroalimentare, ambiente e ambito forestale

Durata del percorso formativo

3-5 anni istruzione superiore
1-2 anni corsi post diploma

Requisiti di ingresso

maggior età

Contatti

ivano.artuso@fmach.it

Tel. 0461 615104

www.fmach.it

FONDAZIONE EDMUND MACH

La Fondazione Mach realizza attività di istruzione e formazione volte alla diffusione della cultura rurale, ambientale, agroalimentare, di assistenza tecnica e consulenza alle imprese e agli enti di ricerca e sperimentazione, a favore della crescita socio-economica e culturale degli addetti all'agricoltura. Il suo Centro Istruzione e Formazione si occupa dell'istruzione, formazione e aggiornamento negli ambiti agricolo, agroalimentare, ambientale e forestale. Ogni anno è frequentato da circa mille studenti provenienti dal Trentino e da altre regioni italiane.

Sede via Regina 5
22012 Cernobbio (CO)

Profili professionali

di riferimento manager di hotel e ristoranti

internazionali, tecnico superiore in digital marketing & hospitality management,

international tourism & hospitality management,

digital tourism & hospitality management, glocal

banqueting management

Corsi e materie caratterizzanti

servizi per l'ospitalità

e per il turismo, marketing,

hospitality management

Durata del percorso formativo

1-2 anni

Requisiti di ingresso

diploma scuola media superiore con

conoscenza lingua inglese

Contatti

Tel. 031 341873

info@iath.it

www.iath.it/it/

IATH – INTERNATIONAL ACADEMY OF TOURISM AND HOSPITALITY

IATH è stata fondata da imprese leader del settore dell'ospitalità, Istituzioni ed enti di formazione con l'obiettivo di formare figure professionali junior che operano a livello qualificato all'interno dei settori del turismo e dell'ospitalità.

IATH vanta diversi partner tra le Imprese Altagamma, tra cui Bvlgari Hotel, Hotel de Russie, Hotel Principe di Savoia, Verdura Resort, Villa d'Este.

Anche grazie a queste partnership, IATH è un punto di riferimento internazionale per la formazione tecnico-professionale nell'area del turismo, dell'ospitalità e della ristorazione.

GLION INSTITUTE OF HIGHER EDUCATION

Fondato nel 1962, Glion è tra i migliori istituti di istruzione del mondo specializzati in ospitalità e gestione del lusso a livello internazionale.

I Programmi hanno un focus sullo sviluppo delle competenze trasversali che sono un prerequisito dell'economia globale moderna.

Il Master in Luxury Management and Guest Experience coniuga le competenze del mondo del turismo e dell'ospitalità a quelle richieste dal mercato del lusso, della moda e del design.

Un'esperienza globale e multiculturale, che prosegue anche dopo il diploma grazie alla community di oltre 15.100 persone della Glion Alumni Platform e ai rapporti di Glion con molti marchi leader.

Sede Route de Glion 111
CH-1823 Glion sur Montreux

Profili professionali

di riferimento manager ospitalità e settore del lusso,

turismo, eventi, servizi

Corsi e materie caratterizzanti

diploma di laurea e master

in hospitality business,

lusso e guest experience,

eventi, innovazione e

digitalizzazione, finanza,

gestione e sviluppo hotel

e real estate

Durata del percorso formativo

3½ anni laurea

1½ anno master

Requisiti di ingresso

laurea: diploma di scuola

superiore

master: laurea triennale

possibilità d'ingresso diretto

con un diploma ITS

Contatti

Tel. Italia 370 3712638

Tel. Svizzera +41 793589549

www.glion.edu

ICIF SCUOLA INTERNAZIONALE DI CUCINA ITALIANA

La scuola offre una formazione per giovani cuochi italiani e stranieri per l'acquisizione di una specializzazione professionale nella cucina regionale italiana. Il percorso formativo include anche un training sulla sicurezza alimentare e sulle politiche ecosostenibili nella gestione della catena alimentare. Oltre allo scopo formativo, l'ICIF nasce con l'intento di qualificare, tutelare e promuovere l'immagine della cucina e dei prodotti di eccellenza italiani all'estero, proteggendone le produzioni artigianali, difendendo i consumatori da adulterazioni e falsificazioni e diffondendone la conoscenza e l'applicazione.

Sede piazza Vittorio
Emanuele II, 10

14055 Costigliole d'Asti (AT)

Profili professionali

di riferimento chef, pasticciere,

mastro gelataio, mastro

cioccolatiere, mastro pizzaiolo

Corsi e materie caratterizzanti

cucina, panetteria, pasticceria,

gelateria e cioccolateria

Durata del percorso formativo

da 1 a 9 settimane di lezione

teorico-pratiche con possibilità

di completare il percorso con

uno stage nei migliori laboratori

e ristoranti stellati italiani

Requisiti di ingresso

pregressa formazione professionale

alberghiera o almeno un

anno di esperienza nel settore

culinario, ma disponibilità

a valutare i singoli casi

e le motivazioni

Contatti

Tel. 0141 962171

info@icif.com

www.icif.com

Sedi via Roma 56
36042 Breganze (VI);
succursali: piazza Donatore 4
36042 Breganze (VI);
via Travettore 37
36061 Bassano del Grappa (VI)

Profili professionali di riferimento tecnico meccanico mecatronico; tecnico grafico; manutentore meccanico ed elettrico; produzioni tessili e sartoriali; arredi e forniture; produzioni grafiche; produzioni meccaniche; servizi per la sanità

Corsi e materie caratterizzanti meccanica, elettrica, grafica, moda, servizi sociali, mecatronica, arredi

Durata del percorso formativo 5 anni

Requisiti di ingresso scuola media

Contatti Tel. 0445 300320
viis021008@istruzione.it
www.iisscotton.it

IIS "ANDREA SCOTTON"

L'IIS Andrea Scotton di Breganze propone corsi articolati nei seguenti settori: industria artigianato per il Made in Italy (grafica, confezioni di articoli di abbigliamento, fabbricazione di mobili, lavori di meccanica generale); manutenzione e assistenza tecnica (meccanica generale/motori, elettrica e termoidraulica); servizi per la sanità e l'assistenza sociale; indirizzo tecnico (meccanico mecatronico e grafico).

IIS "CHINO CHINI"

Il Chino Chini è un Istituto di Istruzione Superiore (IIS) con corsi diurni e serali di Istruzione Professionale e Tecnica: Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera, Apparecchi e Impianti Civili e Industriali, Industria e Artigianato per il Made in Italy, Servizi Socio-Sanitari, Tecnico per il Turismo.

La qualità della preparazione e la stretta integrazione con il territorio assicurano livelli di occupazione dei diplomati che collocano l'istituto ai primi posti nella provincia di Firenze. Attualmente il Chino Chini conta circa novecentocinquanta studenti, centoquaranta docenti e quarantacinque amministrativi, tecnici e ausiliari.

Sede via Caiani 68
50032 Borgo San Lorenzo (FI)

Profili professionali di riferimento operatore F&B, ricevimento, tecnico delle industrie elettriche, meccaniche, tecnico dei servizi turistici

Corsi e materie caratterizzanti servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera, manutenzione e assistenza tecnica, industria e artigianato per il Made in Italy, tecnico per il turismo, servizi per la sanità e l'assistenza sociale

Durata del percorso formativo 5 anni

Requisiti di ingresso scuola secondaria di I grado

Contatti
Gian Lodovico Miari Pelli
Fabbri
Tel. 055 8459268
fiis02300n@istruzione.it
www.chinochini.edu.it

Sede via Ronco 11
24019 Zogno (BG)
Profili professionali di riferimento progettisti di meccanica e mecatronica, operatori elettrici, geometri; ragionieri

Corsi e materie caratterizzanti amministrazione finanza e marketing; costruzione ambiente e territorio; meccanica e mecatronica; operatore elettrico

Durata del percorso formativo tutti gli indirizzi hanno la durata di 5 anni, ad eccezione dell'indirizzo professionale: operatore elettrico di 3 anni + 1 anno integrativo

Requisiti di ingresso scuola media inferiore

Contatti
Dirigente Claudio Ghilardi
Tel. 0345 92210
bgis013003@istruzione.it
www.istitutoturoldo.it

IIS "DAVID MARIA TUROLO"

L'Istituto di Istruzione Superiore di Zogno integra sette indirizzi di studio: tre indirizzi liceali (scientifico, linguistico, delle scienze umane); tre indirizzi tecnici (amministrazione, finanza e marketing; meccanica e mecatronica; costruzione ambiente e territorio); un indirizzo professionale (operatore elettrico).

I diversi indirizzi hanno elaborato un comune progetto educativo e formativo, adatto a rispondere alle esigenze degli alunni. Lo scopo è di favorire una buona formazione e una preparazione culturale adatta all'inserimento nel mondo del lavoro o alla prosecuzione degli studi.

IPSOA "CARLO PORTA"

L'istituto accoglie millecento studenti. Nell'indagine Eduscopio del 2020-2021 è risultato primo, in provincia di Milano, tra gli istituti tecnico professionali per i servizi, per l'indice di occupazione dei diplomati e per coerenza tra diploma e impiego. La mission di preparare professionisti di alto livello è perseguita tramite tirocini in aziende prestigiose in Italia e all'estero, collaborazioni con associazioni autorevoli come le Soste, partecipazione a progetti Erasmus e partecipazione a concorsi nazionali e internazionali. Il Carlo Porta promuove l'acquisizione di certificazioni linguistiche e informatiche e appropriate competenze di cittadinanza.

Sede via Uruguay 26/2
20151 Milano

Profili professionali di riferimento enogastronomo di cucina, pasticceria, sala/vendita, accoglienza turistica

Corsi e materie caratterizzanti enogastronomia di cucina, di pasticceria, di sala/vendita; accoglienza turistica; scienze alimentari; lingue straniere

Durata del percorso formativo 5 anni

Requisiti di ingresso scuola media

Contatti
Dirigente Rossana di Gennaro
Tel. 02 38003686
www.carloportamilano.edu.it
mirh022000x@istruzione.it
mirh022000x@pec.istruzione.it

Sede corso Fornari 1
70056 Molfetta (BA)
Profili professionali di riferimento operatore nel food & beverage, ricevimento, front office, eventi e guest experience
Corsi e materie caratterizzanti enogastronomia con opzione prodotti dolciari, servizi di sala e vendita, accoglienza turistica
Durata del percorso formativo 5 anni
Requisiti di ingresso scuola media
Contatti
Tel. 080 334 5078
barh04000d@istruzione.it
www.alberghieromolfetta.it/

ISTITUTO ALBERGHIERO DI MOLFETTA

Entrato nel Secondo Rapporto EURISPES delle eccellenze italiane, l'Istituto Alberghiero di Molfetta ha acquisito prestigio oltre il territorio di riferimento. L'enogastronomia e l'accoglienza turistica richiedono competenze di alto profilo, cultura, creatività, capacità di lavoro. Per questo motivo le sue iniziative non si limitano al confronto costante con il mondo del lavoro, alla promozione di stage in Italia e all'estero e alla partecipazione a concorsi di settore in un contesto di emulazione delle eccellenze europee, bensì si estendono alla valorizzazione della riflessione e dell'impegno personale sui temi di importanza sociale tra cui l'arte e la creatività.

Sede via dei Campi 2
32043 Cortina d'Ampezzo (BL)
Profili professionali di riferimento operatore alla cucina, ai servizi per l'ospitalità e altri
Corsi e materie caratterizzanti servizi per l'ospitalità, la ristorazione e il turismo
Durata del percorso formativo 5 anni
Requisiti di ingresso scuola media
Contatti
Tel. 0436 2638
www.polovalboite.edu.it
www.polovalboite.edu.it/cms/

ISTITUTO OMNICOMPENSIVO VALBOITE

L'Istituto Omnicompensivo d'Istruzione Secondaria Valboite è un'istituzione comprensiva della scuola media e delle cinque scuole superiori statali esistenti a Cortina d'Ampezzo e a San Vito che, a seguito della riforma della scuola secondaria superiore in atto, hanno assunto queste denominazioni: Liceo Artistico, Istituto Professionale per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera (IPEOA), Liceo Scientifico delle Scienze Applicate, Istituto Tecnico Economico (ITE), Liceo Classico di San Vito di Cadore.

ISTITUTO ALBERGHIERO "GAETANO SALVEMINI" DI FASANO

L'Istituto Alberghiero di Fasano è parte dell'IISS Gaetano Salvemini di Fasano che racchiude tre indirizzi: tecnico-economico focalizzato su amministrazione, finanza e marketing; tecnico-tecnologico focalizzato su grafica e comunicazione; professionale alberghiero focalizzato sui servizi di enogastronomia e ospitalità.

Sede via G. Attoma
72015 Fasano (BR)
Profili professionali di riferimento operatore nel food & beverage, ricevimento, front office, eventi e guest experience
Corsi e materie caratterizzanti geografia turistica, diritto e legislazione turistica, discipline turistiche - aziendali
Durata del percorso formativo 5 anni
Requisiti di ingresso scuola media
Contatti
Tel. 080 4386019
bris00900@istruzione.it
www.salveminionline.gov.it/

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO TECNOLOGICO "GIACINTO GIRARDI"

L'Istituto Tecnico Statale Girardi, tradizionalmente focalizzato sull'indirizzo commerciale e su quello per geometri, ha attivato il settore economico e quello tecnologico. Il settore economico si divide in due indirizzi Amministrazione, Finanza e Marketing e Turismo. L'indirizzo amministrativo propone, a partire dal triennio, anche le articolazioni Relazioni Internazionali per il Marketing e Sistemi informativi Aziendali.

Sede via Kennedy 29
35013 Cittadella (PD)
Profili professionali di riferimento operatori in ambito commerciale, amministrativo, marketing, progettazione
Corsi e materie caratterizzanti amministrazione finanza e marketing, relazioni internazionali per il marketing, sistemi informativi aziendali, turismo, costruzione ambiente e territorio
Durata del percorso formativo 4 e 5 anni
Requisiti di ingresso diploma di scuola secondaria di I grado
Contatti
Dirigente Francesco Merici
Tel. 049 5971565
pdt04000d@istruzione.it
www.girardicittadella.edu.it

Sede via delle Palme 1
35137 Padova

Profili professionali di riferimento operatori in ambito turistico

Corsi e materie caratterizzanti amministrazione finanza e marketing, relazioni internazionali per il marketing, sistemi informativi aziendali, turismo

Durata del percorso formativo 5 anni

Requisiti di ingresso scuola media

Contatti
Tel. 049 656382
pdt20000r@istruzione.it
www.einaudigramsci.gov.it

ISTITUTO TECNICO STATALE COMMERCIALE E PER IL TURISMO "EINAUDI GRAMSCI"

L'ITSET Einaudi Gramsci è dal 2011 polo economico nel territorio. Garantisce approcci didattici e percorsi di studio professionalizzanti volti a orientare gli allievi nel mondo del lavoro in una prospettiva globale. L'Istituto ha i seguenti corsi: Turismo, di durata quinquennale, Amministrazione Finanza e Marketing (quinquennale) con le articolazioni, a partire dalla classe III, Relazioni Internazionali per il Marketing e Sistemi Informativi Aziendali. La scuola sviluppa competenze linguistiche, di cittadinanza, professionali e tecniche con attività nel territorio di stage e alternanza scuola/lavoro.

ITIS "ENEA MATTEI"

L'Istituto Tecnico del settore Tecnologico Enea Mattei ha festeggiato il cinquantesimo anniversario nel 2012 e, nel corso degli anni, si è ampliato e costantemente adattato alle esigenze dei tempi e del territorio.

Nato con la sola specializzazione in meccanica, oggi offre all'utenza quattro indirizzi di studio: chimica, materiali e biotecnologie; elettronica ed elettrotecnica; informatica e telecomunicazioni; meccanica, mecatronica ed energia.

Sede via Tirano 53
23100 Sondrio

Profili professionali di riferimento tecnici chimici, elettronici ed elettrotecnici, informatici, meccanici

Corsi e materie caratterizzanti chimica, materiali e biotecnologie, elettronica ed elettrotecnica, informatica e telecomunicazioni; meccanica, mecatronica ed energia

Durata del percorso formativo 5 anni

Requisiti di ingresso scuola media

Contatti
Tel. 0342 214513
sof010sof01000l@pec.
istruzione.it
www.itisondrio.gov.it/

Sede viale della Repubblica 9
59100 Prato (FI)

Profili professionali di riferimento tecnici tessili, chimici, meccanici, energia, informatici, elettronici

Corsi e materie caratterizzanti biennio comune: meccanica mecatronica energia, elettronica e elettrotecnica, informatica e telecomunicazioni, chimica, materiali e biotecnologie, sistema moda; triennio: tessile abbigliamento e moda, automazione, chimica e materiali, energia, informatica, meccanica e mecatronica

Durata del percorso formativo 5 anni

Requisiti di ingresso scuola media

Contatti
Dirigente Alessandro Marinelli
dirigente@tulliobuzzi.edu.it
Tel. 0574 58981
potf010003@istruzione.it
www.tulliobuzzi.edu.it

ITS "TULLIO BUZZI"

L'Istituto Tecnico Industriale Tullio Buzzi deriva dalla "Scuola per le industrie tessili e tintorie" fondata a Prato nel 1886 e ha svolto l'importante funzione di formare i quadri tecnici e dirigenziali dell'industria tessile pratese, contribuendo quindi in maniera decisiva all'evoluzione e al positivo sviluppo di tutto il comprensorio industriale del territorio. Attualmente l'Istituto Buzzi ha allargato l'orizzonte ad altri settori tecnologici ed è dotato di strutture moderne e di un cospicuo patrimonio di attrezzature tecnico-scientifiche. In esso si svolge una proficua attività formativa, in linea con le odierne esigenze della società e nel solco di una tradizione di serietà ed efficienza. Negli ultimi anni ha vissuto una cospicua espansione e conta ormai più di 2000 studenti.

ITT "GUGLIELMO MARCONI"

L'Istituto G. Marconi di Padova è stato creato dal Ministero della Pubblica Istruzione a seguito dell'accertata importanza industriale, commerciale e demografica della Provincia di Padova, capace di occupare proficuamente già nel 1942 molti periti meccanici-elettricisti.

La storia e la buona tradizione dell'istituto, che ha successivamente dato i natali a tutte le altre scuole tecniche della città e della provincia, l'hanno reso noto e fatto apprezzare nel territorio promuovendo il passaggio della sua fama di generazione in generazione.

Sede via A. Manzoni 80
35126 Padova

Profili professionali di riferimento tecnico industriale in meccanica, mecatronica ed energia; elettrotecnica ed elettronica; chimica, materiali e biotecnologie; trasporti e logistica

Corsi e materie caratterizzanti meccanica, energia, elettrotecnica e automazione, tecnologie chimiche industriali, scienza della navigazione, struttura e costruzione del mezzo

Durata del percorso formativo 5 anni

Requisiti di ingresso scuola media

Contatti
Tel. 049 804 0211
pdtf02000e@istruzione.it
www.itismarconipadova.edu.it

Sede via Fortunato Zeni 8
c/o Polo Meccatronica
38068 Rovereto (TN)
Profili professionali
di riferimento diplomati
nei diversi indirizzi
Corsi e materie caratterizzanti
scienza, ingegneria,
matematica, arti
Durata del percorso formativo
4 anni
Requisiti di ingresso
assolvimento dell'obbligo
scolastico
Contatti
Tel. 0464 443210
info@liceosteam.it
https://liceosteam.it

LICEO STEAM

Il Liceo STEAM di Rovereto è una proposta formativa nuova che propone una vera rivoluzione nel modo di fare scuola in Italia. Gli insegnamenti alternano studio e attività pratiche, favorendo un continuo contatto con progetti e aziende vere, in modo da valorizzare la crescita dello studente a tutti i livelli. Le lezioni coprono cinque aree fondamentali, con focus sulle scienze da applicare attraverso le attuali (e future) tecnologie. Il 50% delle lezioni è in lingua inglese.

Sede via Giusti 7
50121 Firenze
Profili professionali
di riferimento operatori
nel settore food & beverage,
cuochi, pasticceri
Corsi e materie caratterizzanti
cucina e pasticceria
Durata del percorso formativo
da 1 giorno a 3 anni
Requisiti di ingresso
nessuno
Contatti
Dirigente Cristina Blasi
Tel. 055 2345468
info@cordonbleu-it.com
www.cordonbleu-it.com

SCUOLA DI ARTE CULINARIA CORDON BLEU

Nel centro storico di Firenze, in un palazzo del Cinquecento, Cordon Bleu, scuola di alta cucina, propone corsi amatoriali e professionali, un corso triennale post diploma (European Bachelor in Arti della Cucina Italiana, Master e Diploma di Alta Formazione in Arti e Scienze Culinarie), oltre a laboratori monografici e team building per aziende. Per grandi e piccoli, italiani o stranieri, per semplici appassionati o futuri cuochi. La scuola non abbandona la tradizione, confermando i classici come il Corso Base, Alta Cucina e Pasticceria. I corsi sono tenuti dalle fondatrici Gabriella Mari e Cristina Blasi e da vari cuochi, oltre che da esperti dei diversi argomenti trattati.

MITI – MALIGNANI ISTITUTO TECNICO SUPERIORE DI UDINE – CORSO TECNICO SUPERIORE PER L'AUTOMAZIONE E I SISTEMI MECCATRONICI

L'ITS Malignani è l'unico Meccatronico del Friuli-Venezia Giulia e garantisce le competenze specialistiche richieste dalle aziende del settore. Il corso tecnico superiore per l'automazione e i sistemi meccatronici prevede la gestione degli interventi nella filiera di produzione dal processo al prodotto, la gestione di processi e di flussi produttivi nella loro programmazione, controllo e aspetto economico, nonché la programmazione dei sistemi di automazione industriale.

Sede viale Leonardo da Vinci
10 – 33100 Udine
Profili professionali
di riferimento tecnici del
settore meccanico e industriale
Corsi e materie caratterizzanti
meccatronica, automazione
e materie collegate alla filiera
di produzione industriale
Durata del percorso formativo
2000 ore
Requisiti di ingresso
scuola superiore
Contatti
Tel. 0432 481859
info@itsmalignani.it
www.itsmalignani.it/

SCUOLA PROFESSIONALE ENAIP VENETO DI LONGARONE

La scuola professionale ENAIP Veneto di Longarone è attiva da decenni nella formazione e qualificazione professionale di giovani e adulti con attività che sviluppano negli studenti competenze professionali in linea con le esigenze delle imprese del territorio. La sua attività formativa si articola, tra gli altri, negli ambiti dell'ospitalità, della ristorazione e dell'automotive.

Sede via Marconi 17
32013 Longarone (BL)
Profili professionali
di riferimento addetti alla
cucina, ai servizi
per l'ospitalità e altri
Corsi e materie caratterizzanti
servizi per l'ospitalità,
la ristorazione e il turismo /
automotive
Durata del percorso formativo
3 anni qualifica operatore
4 anni diploma tecnico
Requisiti di ingresso
scuola media
Contatti
Tel. 0437 770318
longarone@enaip.veneto.it
www.enaip.veneto.it

Sede piazza Vittorio
Emanuele 9, località Pollenzo,
12042 Bra (CN)

**Sede distaccata insegnamento
del riso** Tenuta Colombara,
13046 Livorno Ferraris (VC)

**Corsi e materie caratterizzanti
del corso** Laurea Triennale
in Scienze e Culture
Gastronomiche, Laurea
Magistrale in Food Innovation
& Management, Master
specialistici.

Durata del percorso formativo
a seconda del percorso scelto

Requisiti di ingresso diploma
superiore per l'ingresso
all'UNISG

Contatti

Presidente Carlo Petrini
 Rettore Bartolomeo Biolatti
Tel. 0172 458511
info@unisg.it
www.unisg.it

UNIVERSITÀ DI SCIENZE GASTRONOMICHE DI POLLENZO

L'Università degli Studi di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, nata e promossa nel 2004 dall'Associazione Internazionale Slow Food, forma i gastronomi, nuove figure professionali, con conoscenze e competenze interdisciplinari nell'ambito delle scienze, cultura, politica, economia ed ecologia del cibo. La peculiarità dei suoi corsi, che coniugano lezioni frontali, lezioni pratiche e viaggi didattici in tutto il mondo, ha visto, a oggi, studenti da novantaquattro paesi differenti. Il socio Altagamma Acquerello è tra i fondatori dell'Agenzia di Pollenzo e socio sostenitore dell'università e ospita presso la Tenuta Colombara, sede didattica distaccata, i viaggi tematici dedicati alla conoscenza del riso.

MOTORI E NAUTICA

FONDAZIONE I.S.Y.L. ITALIAN SUPER YACHT LIFE

L'ITS è nato con l'obiettivo di organizzare corsi di formazione altamente professionalizzanti dedicati a educare le future professionalità del settore nautico. Obiettivo ultimo della fondazione è la creazione di una scuola di livello e respiro internazionale che risponda al bisogno di creare e formare le future generazioni di professionisti del settore, tramite un metodo condiviso e in accordo con le normative vigenti. I cantieri nautici Perini Navi, Overmarine Group, Cantieri Navali Ugo Codecasa e Azimut Benetti concorrono all'individuazione dei corsi e alla definizione dei programmi e forniscono docenze da parte del proprio personale tecnico e supporto amministrativo.

Sede via Aurelia Nord 342
55049 Viareggio (LU)

**Profili professionali
di riferimento** operatori
nell'industria nautica

Corsi e materie caratterizzanti
corso per comandanti,
logistica, accoglienza turistica
che proviene dal mare e altri

Durata del percorso formativo
superyacht training captain:
3 anni (1200 ore in aula,
1800 ore a bordo);
corso tecnico superiore delle
infrastrutture logistiche LIST:
2000 ore (1200 ore teoriche,
800 ore di work experience);
corso yachting & tourism
services specialist: 2 anni
(1200 ore in classe, 800 ore
stage in azienda)

Requisiti di ingresso diploma
scuola secondaria superiore

Contatti

Tel. 0584 389731
www.isyl.it

Sede via Bassanelli 9/11
40129 Bologna
Profili professionali di riferimento tecnico meccanico ed elettrico
Corsi e materie caratterizzanti meccanica, mecatronica ed energia – elettronica ed elettrotecnica, grafica e comunicazione, chimica, materiali e biotecnologie, trasporti e logistica
Durata del percorso formativo 5 anni
Requisiti di ingresso scuola media
Contatti
Dirigente Salvatore Grillo
Tel. 051 4156211
didattica@iav.it
www.iav.it

IIS "ALDINI VALERIANI"

L'Istituto Aldini-Valeriani è una delle più antiche scuole tecniche d'Italia e d'Europa. Da oltre centosessant'anni costituisce il polo di eccellenza e di avanguardia bolognese nella formazione di imprenditori, di professionisti, di manager, di quadri, di tecnici e di mano d'opera qualificata, molti dei quali hanno dato vita a imprese piccole e grandi. Lo spazio scolastico è distribuito su di un'ampia superficie di circa di 40.000 metri quadrati, collocato su tre piani. È partner di Ducati e Lamborghini nel progetto DESI.

Sede via G.D. Cassini 3
40133 Bologna
Profili professionali di riferimento tecnico manutentore con competenze meccaniche/meccatroniche e elettriche/elettroniche
Corsi e materie caratterizzanti manutenzione meccanica e assistenza tecnica; informatica e telecomunicazioni; chimica, materiali e biotecnologie; mecatronica ed energia; automazione
Durata del percorso formativo 5 anni
Requisiti di ingresso scuola secondaria di I grado
Contatti
Dirigente Edoardo Soverini
Tel. 051 3519711
bois02300g@istruzione.it
www.iisbelluzzifioravanti.gov.it

IIS "BELLUZZI-FIORAVANTI"

L'Istituto di Istruzione Superiore Belluzzi-Fioravanti nasce dall'unione di due storici istituti bolognesi, l'ITI Odone Belluzzi e l'IPSIA Aristotele Fioravanti. L'Istituto promuove multidisciplinarietà e l'interdisciplinarietà come stili di apprendimento degli allievi per organizzare in modo dinamico la conoscenza, costruendo e rielaborando reti concettuali e avviando un apprendimento individuale e personalizzato. L'azione di innovazione coinvolge tutte le classi attraverso una capillare formazione dei docenti e investe l'organizzazione della didattica, gli ambienti di apprendimento, le metodologie.

IIS "ARCHIMEDE"

L'Istituto di Istruzione Superiore Archimede è il risultato di un processo di aggregazione e integrazione di due realtà scolastiche da tempo presenti e radicate nel territorio persicetano: l'Istituto Tecnico Commerciale Einaudi e il Liceo Scientifico Statale Galilei. Oggi l'IIS Archimede è una realtà che eredita dal passato un patrimonio di saperi, competenze professionali, esperienze didattiche e che ha i suoi punti di forza da un lato nella varietà degli indirizzi, dotati ciascuno di una loro specificità, dall'altro nella condivisione di un progetto educativo, di una struttura organizzativa e di un piano di attività comuni. L'Istituto è partner, tra gli altri, di Lamborghini nel progetto Simulimpresa.

Sede via Cento 38/A
40017 San Giovanni in Persiceto (BO)
Profili professionali di riferimento settore tecnologico – elettronica ed elettrotecnica, con articolazioni in elettronica e elettrotecnica; settore tecnologico – costruzioni ambiente e territorio, con opzioni in tecnologia del legno e tecnologia BIM
Corsi e materie caratterizzanti elettronica ed elettrotecnica, amministrazione finanza e marketing anche con l'articolazione RIM relazioni internazionali per il marketing, costruzioni ambiente e territorio con opzioni tecnologie del legno e BIM
Durata del percorso formativo 5 anni
Requisiti di ingresso scuola media
Contatti Tel. 051 821832
informazione@archimede.edu.it
www.archimede.edu.it

IIS "CORNÌ"

L'Istituto Tecnico Industriale di Modena nasce dalla volontà dell'industriale Fermo Corni che, per ovviare alla necessità di importare operai specializzati e tecnici da Austria e Germania per le proprie fabbriche di componenti meccanici, promosse l'istituzione di una scuola tecnica a Modena. Aprì i corsi nel 1921 appoggiandosi alla scuola comunale di arti e mestieri operante già nell'Ottocento. Le solide radici e l'inserimento attivo in una realtà aperta all'innovazione tecnologica hanno prodotto nell'IIS Fermo Corni continui mutamenti e adeguamenti sia di programmi sia di strutture.

Sede Largo Aldo Moro 25
41121 Modena
Profili professionali di riferimento tecnico dell'industria meccanica e dell'automazione, tecnico informatico, tecnico impiantista elettrico, tecnico energy manager, tecnico di biotecnologie ambientali
Corsi e materie caratterizzanti elettronica e automazione, elettrotecnica, meccanica mecatronica ed energia, informatica, biotecnologie ambientali
Durata del percorso formativo 5 anni
Requisiti di ingresso scuola media
Contatti
Tel. 059 400700
mois018002@pec.istruzione.it
www.istitutocorni.gov.it

Sede via Alfredo Dino Ferrari 2
41053 Maranello (MO)

Profili professionali di riferimento trasporto e logistica "costruzione del mezzo", meccanica e mecatronica; manutenzione e assistenza tecnica, industria e artigianato per il Made in Italy; operatore meccanico, operatore alla riparazione dei veicoli a motore

Corsi e materie caratterizzanti meccanica e mecatronica
Durata del percorso formativo 5 anni

Requisiti di ingresso scuola media

Contatti
Dirigente Salvatore Conti
Tel. 0536 941233
mois017006@istruzione.it
www.ferrari.edu.it

IIS "A. FERRARI"

Sorto con la vocazione di formare meccanici motoristi e cresciuto in funzione dei cambiamenti tecnologici, l'IIS A. Ferrari ha caratteristiche uniche che attraggono iscritti da tutto il territorio nazionale. I metodi di insegnamento, l'eccellenza dei percorsi di alternanza scuola/lavoro, lo studio delle energie alternative, la produzione di prototipi a emissione zero, le opportunità di stage all'estero, mediante i progetti Erasmus e il gemellaggio con il NAC college di Nagoya-Giappone, consentono a tutti i diplomati (circa 120, il 10% dei quali si iscrive all'università) di trovare immediata assunzione.

Sede via Galileo Galilei 11
34126 Melfi (PZ)

Profili professionali di riferimento tecnico dell'industria meccanica
Corsi e materie caratterizzanti elettrotecnica, meccanica e mecatronica
Durata del percorso formativo 5 anni

Requisiti di ingresso scuola media

Contatti
Dirigente: Vincenza D'Elia
Tel. 0972 24480
pzis007006@istruzione.it
www.iisrighetti-melfi.edu.it

IIS "TENENTE REMO RIGHETTI"

L'Istituto, intitolato al Tenente Remo Righetti, a partire dall'anno scolastico 2000-2001, si configura con l'aggregazione dell'ITIS e dell'IPSIA, in precedenza separati. La sede è collocata all'interno della zona denominata dal comune di Melfi come Cittadella del Sapere. Strutturalmente, l'istituto è composto da un plesso principale che si articola su tre livelli (piano terra, I e II piano) e da due strutture separate destinate alle officine meccaniche.

L'istituto è dotato di attrezzati laboratori di Fisica, Informatica, Elettronica, Elettrotecnica, Meccanica, Chimica e Biologia. L'Istituto collabora costantemente con il Gruppo FCA.

IIS "PRIMO LEVI" DI VIGNOLA

L'IIS Primo Levi di Vignola comprende due indirizzi tecnico-professionali: Tecnico-Tecnologico e Professionale Manutenzione. Il primo si rivolge a quei ragazzi che desiderano acquisire competenze tali da consentire l'inserimento nel mondo del lavoro come Tecnici in Elettronica ed Elettrotecnica, in Informatica e Telecomunicazioni, oppure in Meccanica, Meccatronica ed Energia. Il secondo è un percorso di formazione professionale per acquisire un diploma di istruzione secondaria superiore per la Manutenzione e Assistenza Tecnica e una qualifica professionale regionale di Operatore Meccanico riconosciuta a livello nazionale ed europeo.

Sede via Resistenza 800
41058 Vignola (MO)

Profili professionali di riferimento tecnico dell'industria meccanica
Corsi e materie caratterizzanti elettronica, mecatronica, metalmeccanica, automazione
Durata del percorso formativo 5 anni

Requisiti di ingresso scuola media

Contatti
Tel. 059 771195
mois00200c@istruzione.it
www.istitutolevi.edu.it

ISTITUTO "SERAFINO RIVA"

L'Istituto Serafino Riva di Sarnico è un Istituto di Istruzione Secondaria Superiore che offre percorsi di Istruzione Tecnica e Professionale.

La presenza del distretto industriale di produzione delle guarnizioni, con numerose aziende meccaniche, e la diffusione della cantieristica navale nel Basso Sebino, in particolare per la presenza a Sarnico di una eccellenza in questo settore, come il Cantiere Riva, da cui l'istituto prende il nome e con cui è in atto una consolidata collaborazione, fanno della tecnologia meccanica e nautica settori strategici per rispondere alle esigenze formative del contesto territoriale.

Sede via Cortivo 30
24067 Sarnico (BG)

Profili professionali di riferimento tecnici di mecatronica, informatica, manutenzione e assistenza tecnica, costruzione del mezzo navale

Corsi e materie caratterizzanti varie tra cui tecnologia, mecatronica, costruzione del mezzo, manutenzione e assistenza tecnica
Durata del percorso formativo 5 anni

Requisiti di ingresso scuola media

Contatti
Dirigente Salvatore Spagnolello
Tel. 035 914290
bgis02300n@istruzione.it
www.istitutoriva.edu.it

Sedi via Figlie dei Militari 25;
via Rovigo 19 – 10131 Torino
Profili professionali
di riferimento tecnico
di gestione delle acque,
delle produzioni chimiche
e biochimiche, di laboratorio
di analisi, tecnico economico
Corsi e materie caratterizzanti
chimica, biologia, igiene
anatomia, fisica ambientale,
idrologia, geologia, economia
Durata del percorso formativo
5 anni
Requisiti di ingresso
scuola media
Contatti
Maria De Pietro
Tel. 011 0898342
tois066006@istruzione.it
www.gmca.edu.it

IISS “GOBETTI MARCHESINI – CASALE – ARDUINO”

Nasce dalla fusione dell'IPSIA Ada Gobetti Marchesini, dell'ITIS Luigi Casale e dell'ITC Vera e Libera Arduino. Esperienze e progetti delle tre realtà si sono integrate in modo sinergico per offrire attività e progetti vari e grande qualità, dal settore Amministrativo ed Economico a quello Chimico Biotecnologico. L'istituto, oltre essere un Polo Chimico – Biologico – Tecnologico per il territorio provinciale e regionale finalizzato all'istruzione e formazione di un settore di punta per lo sviluppo tecnico e scientifico, è anche Scuola Polo della città di Torino per l'inclusione, sede del CTS di Torino e Città Metropolitana, dell'UTS-Nes e delle Rete dell'Inclusione ed è operante negli ospedali OIRM, CTO, inserito nella rete della Città della Salute.

ITS MAKER

Nelle sei diverse sedi dell'Emilia-Romagna, ITS Maker forma Tecnici Superiori in grado di trasferire competenze altamente specialistiche e capacità d'innovazione alle aziende produttive del territorio negli ambiti dell'automazione industriale, della meccanica avanzata, delle tecnologie per l'automotive, della mecatronica e del digitale. ITS Maker collabora con Ferrari SpA, Automobili Lamborghini SpA e numerose altre imprese del territorio.

Sede via Sauro Bassanelli 9/11
40129 Bologna
Profili professionali
di riferimento tecnico superiore
per i materiali compositi
e stampa 3D, l'automazione
e il packaging, la
digitalizzazione delle aziende
manifatturiere, la gestione
commerciale internazionale,
l'industrializzazione dei
processi e del prodotto e altri
Corsi e materie caratterizzanti
smart manufacturing;
progettazione e materiali;
automazione industriale
e mecatronica; tecnico
commerciale (ambito
auto e motori)
Durata del percorso formativo
2000 ore (800 di tirocinio)
Requisiti di ingresso
scuola superiore
Contatti
direzione operativa
giuseppe.boschini@itsmaker.it
www.itsmaker.it

Sede Corso Trento e Trieste 72
66034 Lanciano (CH)
Profili professionali
di riferimento tecnico superiore
per l'automazione e i sistemi
meccatronici Industria 4.0
Corsi e materie caratterizzanti
automazione e sistemi
meccatronici
Durata del percorso formativo
1800 ore (800 in azienda)
Requisiti di ingresso
diploma scuola media
superiore
Contatti
Tel. 0872 712738
itsmeccanica@
innovazioneautomotive.eu
www.innovazioneautomotive.eu

ITS NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN ITALY – SISTEMA MECCANICA

La Fondazione Istituto Tecnico Superiore “Nuove Tecnologie per il Made in Italy – Sistema Meccanica” è una scuola speciale di alta formazione in meccanica e mecatronica. L'Istituto forma figure professionali in grado di realizzare, integrare, controllare macchine e sistemi automatici destinati ai più diversi tipi di produzioni, rispondenti alle reali esigenze delle aziende. I corsi hanno un'impostazione professionalizzante.

ITTS “CARLO GRASSI”

L'Istituto Carlo Grassi nasce per soddisfare le esigenze di una realtà territoriale caratterizzata dal notevole sviluppo dell'industria metalmeccanica. Grazie a collaborazioni con il Politecnico di Torino, il CNR, il Centro Ricerche FIAT e molte aziende, l'Istituto è in continua evoluzione. Nel 1996 istituisce la specializzazione in Elettrotecnica e Automazione, nel 2004 quella in Informatica e il corso per Tecnico del Trasporto Aereo. Dal 2007 l'istituto è capofila del Polo Formativo Innovazione Aerospazio, che opera nell'ambito dell'industria aerospaziale e dei settori innovativi dell'ingegneria.

Sede via Paolo Veronese 305
10148 Torino
Profili professionali
di riferimento tecnico
alla laminazione vetroresina
e carrozzeria
Corsi e materie caratterizzanti
trasporto e logistica,
conduzione e costruzione,
informatica, elettronica
Durata del percorso formativo
5 anni
Requisiti di ingresso
scuola media
Contatti
Tel. 011 2266550
totf1400a@pec.istruzione.it
www.itisgrassi.it

Sede via G. Pergolesi 119
10154 Torino

**Profili professionali
di riferimento** operatore
del legno, tecnico
di falegnameria

Corsi e materie caratterizzanti
falegnameria, carpenteria
in legno, tecniche di
falegnameria avanzate settore
costruzioni in legno e nautico
Durata del percorso formativo
da 12 a 2970 ore

Requisiti di ingresso giovani
in obbligo formativo minori
di 18 anni e corsi per maggiori
di 18 anni

Contatti
Dirigente Roberta Seno
roberta.seno@scuolesancarlo.it
Tel. 011 2055793
sancarlo@scuolesancarlo.org
www.scuolesancarlo.org

SCUOLE TECNICHE SAN CARLO

Costituita dall'Antica Università dei Minusieri (esistente già dal 1636), dal 1848 l'Associazione Scuole Tecniche San Carlo promuove iniziative dirette all'orientamento, all'inserimento lavorativo alla prima formazione e all'aggiornamento professionale dei giovani e adulti disoccupati e occupati con azioni adeguate alla richiesta del mondo produttivo dell'industria, del commercio, dell'artigianato, delle arti, dei mestieri e dei servizi. Erogare percorsi formativi nei settori della falegnameria, dell'estetica, dell'acconciatura e della moda/abbigliamento, avendo raccolto l'eredità dell'Istituto Bianciotto e delle tecniche scenografiche.



La mission di Altagamma è contribuire alla crescita e alla competitività delle imprese dell'industria culturale e creativa italiana, offrendo così anche un contributo allo sviluppo economico del Paese. Altagamma è un ecosistema creativo e culturale che costituisce il più importante acceleratore del Made in Italy.

ALTAGAMMA

03

112 Imprese Socie Altagamma

90.000

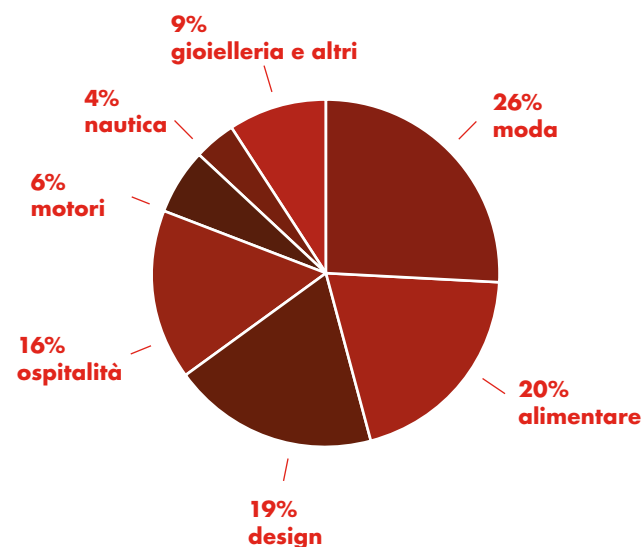
dipendenti diretti dei Soci Altagamma

1.922.000

dipendenti diretti e indiretti
dell'alto di gamma italiano

7 settori di attività

Moda | Design | Alimentare | Ospitalità | Nautica
Motori | Gioielleria e altri



Fonte: L'impatto sull'economia italiana delle imprese alto di gamma,
Altagamma/SDA Bocconi, dati 2019.

Insedimenti
produttivi
delle aziende
Altagamma



1.140
Miliardi €

Valore del mercato mondiale
dell'alto di gamma

Fonte: 2021, Altagamma – Bain Worldwide Luxury Market Monitor.

126
Miliardi €

Valore del mercato italiano
dell'alto di gamma
diretto a fatturato, indiretto e indotto

7,4%

Contributo globale dell'alto di gamma
al PIL italiano

50%

Quota export dell'alto di gamma italiano

ALTAGAMMA – CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE 2022

PRESIDENTE	Matteo Bruno Lunelli Ferrari Trento
PRESIDENTE FONDATORE	Santo Versace
PRESIDENTE ONORARIO	Leonardo Ferragamo Salvatore Ferragamo
PAST PRESIDENT	Andrea Illy illycaffè
VICE PRESIDENTI	Sabina Belli Pomellato Carlo Capasa Camera Nazionale della Moda Italiana Claudio Domenicali Ducati Giovanni Geddes da Filicaja Frescobaldi Claudio Luti Kartell Aldo Melpignano Masseria San Domenico Laudomia Pucci Dario Rinero Poltrona Frau Giovanna Vitelli Benetti Yachts Paolo Zegna Zegna
CONSIGLIERI	Nerio Alessandri Technogym Marco Bizzarri Gucci Serge Brunschwig Fendi Edoardo Caovilla René Caovilla Carlotta de Bevilacqua Artemide Giuseppe Fontana Villa d'Este Roberto Gavazzi Boffi Bob Kunze-Concewitz Campari Carmen Moretti L'Albereta – L'Andana Maria Porro Porro Giuseppe Prezioso Max Mara Aurelio Regina Manifatture Sigaro Toscano Riccardo Sciutto Sergio Rossi Giovanni Tamburi Tamburi Investment Partners Stephan Winkelmann Lamborghini Maurizio Zanella Ca' del Bosco
REVISORI DEI CONTI	Stefano Alessi Alessi Maurizio Dallochio SDA Bocconi Ezio Simonelli Studio Simonelli
DIRETTORE GENERALE	Stefania Lazzaroni Altagamma

I 112 SOCI ALTAGAMMA

Acqua di Parma	Domori	Max Mara
Acquerello	Driade	Missoni
Agnona	Ducati	Moncler
Agrimontana	Emilio Pucci	Moroso
L'Albereta	Etro	Nonino
Alberta Ferretti	Fantini	Ornellaia
Alessi	Fedeli Cashmere	Pagani Automobili
Alfa Romeo	Fendi	Il Pellicano
Alias	Ferrari	Piacenza Cashmere
Allegrini	Ferrari Trento	Pio Cesare
Amico&Co	Feudi di San Gregorio	Poltrona Frau
L'Andana	Florim	Pomellato
Artemide	FontanaArte	Porro
Aurora	Frescobaldi	Prada
B&B Italia	Frette	René Caovilla
Baglietto	Gessi	Riva 1920
Baratti&Milano	Giorgetti	Riva Yachts
Bellavista	Gucci	Salvatore Ferragamo
Bellevue Syrene	Herno	San Maurizio 1619
Benetti Yachts	Hotel Bauer	S.Pellegrino
Biondi Santi	Hotel de Russie,	Segnana
Bisazza	a Rocco Forte Hotel	Sergio Rossi
Boffi	Hotel Principe di Savoia	Skira
Bottega Veneta	illycaffè	Splendido,
Brioni	Isaia	a Belmond Hotel
Brunello Cucinelli	Kartell	Stone Island
Buccellati	Kiton	Technogym
Bvlgari	Lamborghini	Tenuta Luce
Ca' del Bosco	LeFay Resort Spa	The Gritti Palace,
Calvisius	Lago di Garda	a Luxury Collection Hotel
Campari	Living Divani	Tod's
Cantieri Navali	Livio Felluga	Valcucine
del Mediterraneo	Loro Piana	Valentino
Capri Palace	Lungarno Collection	Verdura Resort
Corneliani	Manifatture Sigaro	Versace
Cristallo, a Luxury	Toscano	Vhernier
Collection Resort & Spa	Maserati	Villa d'Este
Dainese	Masi Agricola	Zanotta
Davide Groppi	Masseria San Domenico	Zegna
Davines	Mastrojanni	

I 23 PARTNER ALTAGAMMA

Accenture	Jakala	SIB – Società Italiana Brevetti
Bain & Company	J.P. Morgan	Tamburi Investment Partners
Borsa Italiana	Mediobanca	Value Retail
Boston Consulting Group	McArthur Glen	Withers
Camera Nazionale della Moda Italiana	McKinsey & Company	Yoox Net-à-Porter-Group
Contactlab	Pirelli	Zurich
Facebook	Rinascente	
Global Blue	Salesforce	
	SDA Bocconi	

SOCI ONORARI ITALIANI

Eleonora Abbagnato	Antonio Citterio	Norbert Niederkofler
Massimiliano Alaïmo	Claudio Costamagna	Davide Oldani
Paola Antonelli	Carlo Cracco	Mario Pedol
Piero Bassetti	Michele De Lucchi	Fulvio Pierangelini
Mario Bellini	Ludovico Einaudi	Michelangelo Pistoletto
Andrea Berton	Massimiliano Fuksas	Lucrezia Reichlin
Andrea Bocelli	Giorgetto Giugiaro	Niko Romito
Michele Bonan	Ferruccio Laviani	Nadia Santini
Massimo Bottura	Piero Lissoni	Davide Scabin
Francesco Cerea	Mauro Micheli	Giovanni Zuccon

ISTITUZIONI CULTURALI

La Biennale di Venezia	Mart	Teatro alla Scala
Fondazione Palazzo Strozzi	MAXXI	La Triennale di Milano
Gallerie degli Uffizi	Pinacoteca di Brera	Università Bocconi
	Politecnico di Milano	

TERRITORI ALTAGAMMA

Consorzio Costa Smeralda	Fondazione Capri
Cortina	MonteNapoleone District

GIOVANI IMPRESE

2015		2016	
Alvaro	Moda	Benedetta Bruzziches	Moda
Bea Bongiasca	Gioielleria	Delfina Delettrez	Gioielleria
Blackshape	Velocità	Evo Yachts	Velocità
CrowdM	Innovation	Frantoio Muraglia	Alimentare
Da A	Design	Lovethesign	Innovation
Gusto/Pasta Gentile	Alimentare	More	Design
		Venissa	Hotellerie & Wellness

2017		2018	
Marco De Vincenzo	Moda	Sara Battaglia	Moda
Eggtronic	Velocità	Fabio Salini	Gioielleria
Langosteria	Alimentare	Nito	Velocità
Tannico	Innovation	Pandenus	Alimentare
Ethimo	Design	Lanieri	Innovation
Lefay Resorts	Hotellerie & Wellness	Borgo Egnazia	Hotellerie & Wellness

2019		2020	
The Attico	Moda	Giuseppe Buccinnà	Moda
Giampiero Bodino	Gioielleria	Faraone Mennella	Gioielleria
Manifattura Automobili Torino	Velocità	Konner	Velocità
T'a Milano	Alimentare	Pepe in Grani	Alimentare
Drexcode	Innovation	Respectlife	Innovation
Eligo	Design	Colé Italia	Design
J.K. Place	Hotellerie & Wellness	Casa Fantini	Hotellerie & Wellness

2021	
La DoubleJ	Moda
SO-LE Studio	Gioielleria
Sabba	Gioielleria
Moto Parilla	Velocità
Portofino Dry Gin	Alimentare
Orange Fiber	Innovation
Internoitaliano	Design
Fragile Cosmetics	Hotellerie & Wellness

SOCI ONORARI INTERNAZIONALI

Al Ostura	Hearst Magazine	Peek&Cloppenburg
Al Rubaiyat	Hindustan Times	Printemps
Al Tayer Group	House of Fraser	Raibow Group
American Express	Iguatemi	Royal College of Art
Babochka	Imaginex Holdings	RSH
Banyan Tree Group	Inform Interiors	Rustan Group
Bergdorf Goodman	Interdesign	Saks Fifth Avenue
Beymen Holding	Interior Design Magazine	Sanki Shoji
Bloomingdale	Isetan	Santa Eulalia
Bosco di Ciliegia	Jamilco Zao	Sanyo Shokai
Brunschwig	JHSF	Sarika Rodrik
Carluccio's	Kadewe	Selfridges
Central Department Store	Kafea	Space Furniture
Central Saint Martin's College	Kenzo Tange Associates	Sun Motoyama
Chalhoub Group	Kurt Geiger	Takashimaya
CII	La Galerie Semaan	Tate Modern
Cinmar Lighting	Le Bon Marché	The Hour Glass
Club21	Li&Fung	The Oberoi Group
Condé Nast International	Lotte Department Store	The Wadia Group
Condé Nast Publications	Lumina Aydinlatma	Tony Salame Group
Condé Nast Verlag	Luminaire	UAE Trading Establishment
Daimaru	Mafatlal Luxury	Verve
David Jones	Mahagaya Perdana	Visa International
Deloudis	Melium	Wallpaper*
El Corte Ingles	Mercury Distribution	Weinland Ariane
Euro Food	Ministry of Commerce and Industry of India	Abayan
Fashion Club 70	Mitchells Richards	Yamagiwa
Ficci	Mitsui	
Gruppo Italiano (ex Gruppo Ristoratori Italiani)	Mitsukoshi	
Hang Lung Group	Mohit Diamonds	
Hantang Culture	MoMA	
Harrods	Neiman Marcus	
Harry Rosen	Nordstrom	
Harvey Nichols	Ogaan Publications	
	Oger	
	Paris Gallery	

Progetto grafico
Natale Cardone sas

Nessuna parte di questo libro può essere riprodotta o trasmessa in qualsiasi forma o con qualsiasi mezzo elettronico, meccanico o altro senza l'autorizzazione scritta dei proprietari dei diritti e dell'editore.

© 2022 Soci Altagamma per i testi e le immagini
© 2022 Fondazione Altagamma
© 2022 Skira editore
Tutti i diritti riservati

Finito di stampare nel mese di gennaio 2022
a cura di Skira editore, Milano
Printed in Italy

www.skira.net

La seconda edizione de *I Talenti Del Fare* aggiorna lo scenario descritto nell'edizione del 2019 circa i lavori manifatturieri e ne valorizza la rilevanza per le industrie culturali e creative del Made in Italy. Viene qui tracciata la situazione occupazionale dell'industria italiana d'eccellenza, la sfida delle competenze 4.0 così come la carenza di giovani appassionati a questi mestieri. Molte Imprese Altagamma si sono assunte la responsabilità di contribuire direttamente alla formazione dei futuri protagonisti della manifattura e dei servizi con la creazione delle *Altagamma Corporate Academy*, qui rappresentate quali importanti motori formativi per il Paese.

Fra le novità di questa edizione vi è una sintetica illustrazione di quanto avviene negli altri Paesi Europei e la descrizione del progetto *Adotta una Scuola* che, lanciato nel 2021, propone un nuovo modello di dialogo fra aziende e scuole tecniche e professionali. La notorietà e l'autorevolezza delle aziende coinvolte, unitamente alla loro passione per la protezione delle filiere e delle competenze manifatturiere, sono la migliore testimonianza della rilevanza di questi temi per tutto il comparto di alta gamma, per il nostro Paese e per l'Europa intera.

Il volume si apre con il contributo del Ministro dell'Istruzione, Patrizio Bianchi.

I SOCI ALTAGAMMA

MODA: Agnona. Alberta Ferretti. Bottega Veneta. Brioni. Brunello Cucinelli. Corneliani. Emilio Pucci. Etro. Fedeli. Fendi. Gucci. Herno. Isaia. Kiton. Loro Piana. Max Mara. Missoni. Moncler. Piacenza Cashmere. Prada. René Caovilla. Salvatore Ferragamo. Sergio Rossi. Stone Island. Tod's. Valentino. Versace. Zegna. **DESIGN:** Alessi. Alias. Artemide. B&B Italia. Bisazza. Boffi. Davide Groppi. Driade. Fantini. Florim. FontanaArte. Frette. Gessi. Giorgetti. Kartell. Living Divani. Moroso. Poltrona Frau. Porro. Riva 1920. Valcucine. Zanotta. **OSPITALITÀ:** L'Albereta. L'Andana. Bellevue Syrene. Capri Palace. Cristallo, a Luxury Collection Resort & Spa. Hotel Bauer. Hotel de Russie, a Rocco Forte Hotel. Hotel Principe di Savoia. LeFay Resort Spa Lago di Garda. Lungarno Collection. Masseria San Domenico. Il Pellicano. San Maurizio 1619. Splendido, a Belmond Hotel. The Gritti Palace, a Luxury Collection Hotel. Verdura Resort. Villa d'Este. **FOOD & BEVERAGE:** Acquerello. Agrimontana. Allegrini. Baratti&Milano. Bellavista. Biondi Santi. Ca' del Bosco. Calvisius. Campari. Domori. Ferrari Trento. Feudi di San Gregorio. Frescobaldi. illycaffè. Livio Felluga. Masi. Mastrojanni. Nonino. Ornellaia. Pio Cesare. S.Pellegrino. Segnana. Tenuta Luce. **MOTORI:** Alfa Romeo. Dainese. Ducati. Ferrari. Lamborghini. Maserati. Pagani Automobili. **NAUTICA:** Amico&Co. Baglietto. Benetti. Cantieri Navali del Mediterraneo. Riva Yachts. **GIOIELLERIA:** Buccellati. Bvlgari. Pomellato. Vhernier. **ALTRI SETTORI:** Acqua di Parma. Aurora. Davines. Manifatture Sigaro Toscano. Skira. Technogym.