



Rassegna stampa

29 aprile 2025

INDICE

SALONE DELLO STUDENTE - SALONE DELLO STUDENTE

29/04/2025 MF - Nazionale Musa-Bocconi si allea con MFF e Campus	5
29/04/2025 ItaliaOggi Moda, al via la collaborazione tra Musa-Bocconi, Campus e MF Fashion	6

SALONE DELLO STUDENTE WEB - SALONE DELLO STUDENTE WEB

28/04/2025 Peoplearepeople.it Moda, al via il progetto di Bocconi-Campus e MF Fashion per scoprire le competenze più richieste	8
28/04/2025 Studenti.it Nasce il nuovo progetto Campus, Bocconi e MF Fashion: guida alle professioni della moda tra digitalizzazione e sostenibilità	9
28/04/2025 Https://www.vocedellascuola.it/ Moda, Orientamento e Innovazione, al via la Collaborazione tra MUSA-Bocconi, Campus e MF Fashion	10
28/04/2025 italiaoggi.it 00:04 Moda, al via la collaborazione tra Musa-Bocconi, Campus e MF Fashion	11
28/04/2025 milanofinanza.it 00:04 Musa-Bocconi, al via la collaborazione con MF Fashion e Campus	14
28/04/2025 artribune.com 12:04 Intellettuali e Popolo. La dissoluzione delle figure guida nell'epoca della disintermediazione	16
28/04/2025 easynewsweb.com 11:04 Cs.Modà e Orientamento: partnership tra MUSA-Bocconi, Campus e MF Fashion	20
28/04/2025 mediakey.it 00:04 Moda, Orientamento e Innovazione, al via la Collaborazione tra MUSA-Bocconi, Campus e MF Fashion	22
28/04/2025 nuovocorrierelaziale.it 02:04 Nasce il nuovo progetto Campus, Bocconi e MF Fashion: guida alle professioni della moda tra digitalizzazione e sostenibilità	24

28/04/2025 touchpoint.news 15:04

26

**Moda, Orientamento e Innovazione, al via la collaborazione tra MUSA-Bocconi,
Campus e MF Fashion**

SALONE DELLO STUDENTE - SALONE DELO STUDENTE

2 articoli

Formazione

Musa-Bocconi si alleanza con **MFF** e **Campus**

L'8 maggio, all'evento virtuale «Sentieri delle professioni moda», verrà lanciato il nuovo sito all'interno della piattaforma universitaria. Il quotidiano, nella sua qualità di media partner, garantirà la copertura editoriale dell'intero progetto. **Tommaso Palazzi**

Al via un nuovo progetto congiunto tra il team di ricercatori **Musa Spoke 5** dell'**Università Bocconi**, **MF Fashion**, l'inserto quotidiano di **Milano Finanza** su moda e lusso e **Campus-Il salone dello studente** nell'ambito dell'orientamento scolastico e professionale nel settore moda. Un'iniziativa che unisce università, editoria e orientamento, con l'obiettivo di accompagnare studenti e famiglie alla scoperta delle professioni del Made in Italy, offrendo una bussola per capire quali sono le competenze più richieste oggi e domani alla luce delle sfide della digitalizzazione e della sostenibilità. Il cuore della collaborazione è la creazione di un sistema informativo integrato, capace di valorizzare le professioni tecniche della moda più richieste e quelle più scarse, fondamentali per trasformare la creatività in prodotti d'eccellenza. All'interno della piattaforma **Musa R4** sarà attivata una sezione dedicata ai percorsi professionali della moda, con contenuti multimediali, interviste, video e link

alle istituzioni formative dell'area metropolitana milanese. Grazie alla collaborazione con **MF Fashion** e **Campus** sarà possibile accedere a interviste esclusive a protagonisti del fashion, oltre a contenuti dedicati agli eventi di orientamento tra cui il **Fa-**



L'Università Bocconi

shion graduate Italia e il **MFGS-Milano fashion global summit**. Oltre a collegamenti agli articoli di approfondimento di **MF Fashion** sulle competenze del settore. Il primo appuntamento sarà l'8 maggio in occasione dell'evento di **Campus** «Sentieri delle professioni - speciale moda», quando

verrà ufficialmente lanciato il nuovo sito all'interno della piattaforma **Musa**, con la partecipazione diretta del team Bocconi. Durante l'incontro, saranno presentati i percorsi professionali più richiesti nel settore moda e le opportunità formative disponibili sul territorio milanese. E se da un lato **Campus** e **Bocconi** definiranno una presenza congiunta in ulteriori eventi, **MF Fashion**, in qualità di media partner, garantirà la copertura editoriale dell'intero progetto, attivando nuove strategie di engagement per far conoscere la proposta a studenti e docenti. **Campus** e **Bocconi** definiranno una presenza congiunta in ulteriori eventi (in presenza e digitali), mentre **MF Fashion**, in qualità di media partner, garantirà la copertura editoriale dell'intero progetto, attivando nuove strategie di engagement per far conoscere la proposta a studenti e docenti. Tutti i contenuti saranno accessibili anche tramite l'app **CampusHub** e il sito, rafforzando così un ecosistema digitale integrato al servizio dell'orientamento scolastico e professionale. (riproduzione riservata)



Moda, al via la collaborazione tra Musa-Bocconi, Campus e MF Fashion

Al via un nuovo progetto congiunto tra il team di ricercatori Musa Spoke 5 dell'Università Bocconi di Milano, Campus - Il Salone dello Studente e *MF Fashion*, l'inserito quotidiano di Milano Finanza su moda e lusso, nell'ambito dell'orientamento scolastico e professionale nel settore moda. Un'iniziativa che unisce università, editoria e orientamento, con l'obiettivo di accompagnare studenti e famiglie alla scoperta delle professioni del Made in Italy, offrendo una bussola per capire quali sono le competenze più richieste alla luce delle sfide della digitalizzazione e della sostenibilità.

Il cuore della collaborazione è la creazione di un sistema informativo integrato, capace di valorizzare le professioni tecniche della moda più richieste, dai modellisti ai responsabili di industrializzazione e stabilimento.

All'interno della piattaforma Musa R4 (<https://r4milanoecosystem.it/>) sarà attivata una sezione dedicata ai percorsi professionali della moda, con contenuti multimediali, interviste, video e link alle istituzioni formative dell'area metropolitana milanese. Un format pensato per essere potenzialmente esteso ad altri territori italiani.

Grazie alla collaborazione con Campus, la piattaforma integrerà: la Guida Campus alle professioni creative; il calendario dei Saloni dello Studente e dei Sen-

tieri delle Professioni; interviste esclusive a protagonisti dell'ecosistema moda milanese; contenuti dedicati agli eventi di orientamento legati alla moda e design, tra cui il Fashion Graduate Italia e il Milano Fashion Global Summit; collegamenti agli articoli di approfondimento di *MF Fashion* sulle competenze del settore.

L'8 maggio prossimo, in occasione dell'evento di Campus «Sentieri delle Professioni - Speciale Moda», sarà ufficialmente lanciato il nuovo sito all'interno della piattaforma Musa, con la partecipazione diretta del team Bocconi. Durante

l'incontro, saranno presentati i percorsi professionali più richiesti nel settore moda e le opportunità formative disponibili sul territorio milanese.

Campus e Bocconi definiranno una presenza congiunta a ulteriori eventi (in presenza e

digitali), mentre *MF Fashion*, in qualità di media partner, garantirà la copertura editoriale dell'intero progetto, attivando nuove strategie di engagement per far conoscere la proposta a studenti e docenti.

Tutti i contenuti saranno accessibili anche tramite l'app CampusHub e il sito salonedellostudente.it, rafforzando così un ecosistema digitale integrato al servizio dell'orientamento scolastico e professionale.



Campus e Bocconi: presenza congiunta a eventi

© Riproduzione riservata



SALONE DELLO STUDENTE WEB - SALONE DELLO STUDENTE WEB

10 articoli

Moda, al via il progetto di Bocconi-Campus e MF Fashion per scoprire le competenze più richieste

LINK: <https://www.peoplearepeople.it/2025/04/28/moda-al-via-il-progetto-di-bocconi-campus-e-mf-fashion-per-scoprire-le-competenze-piu-richieste/>

Le competenze necessarie per lavorare nella moda del futuro sono oggetto di un progetto promosso dalla Bocconi con Campus - **Il Salone dello Studente** e MF Fashion, presentati ufficialmente il prossimo 8 maggio durante l'incontro di Campus intitolato "Sentieri delle Professioni - Speciale Moda" con la partecipazione del team Spoke 5 dell'ateneo milanese. Quali sono le competenze più richieste per lavorare nella moda di oggi e di domani? Alla domanda cerca di rispondere il progetto appena avviato dall'Università Bocconi con Campus-**Il Salone dello Studente** e MF Fashion, l'inserito quotidiano di Milano Finanza su moda e lusso. Si tratta di un'iniziativa che unisce l'orientamento scolastico e professionale con l'obiettivo di accompagnare studenti e famiglie alla scoperta delle professioni del Made in Italy, offrendo una bussola per capire quali sono le competenze più richieste oggi e domani alla luce delle sfide della digitalizzazione e della sostenibilità. Cuore della collaborazione è la creazione di un sistema informativo integrato,

capace di valorizzare le professioni tecniche della moda più richieste, e scarse - dai modellisti ai responsabili di industrializzazione e stabilimento - fondamentali per trasformare la creatività in prodotti d'eccellenza. Nello specifico, all'interno della piattaforma MUSA R4 sarà attivata una sezione dedicata ai percorsi professionali della moda, con contenuti multimediali, interviste, video e link alle istituzioni formative dell'area metropolitana milanese. Il format è stato concepito in questo modo proprio per essere potenzialmente esteso ad altri territori italiani. Grazie alla collaborazione con Campus, nella piattaforma ideata dal team di ricercatori bocconiani Spoke 5 saranno presenti in particolare la Guida Campus alle professioni creative e il calendario dei Saloni dello Studente e dei Sentieri delle Professioni. In più, vi saranno ospitate interviste esclusive a protagonisti dell'ecosistema moda milanese, oltre a contenuti dedicati agli eventi di orientamento legati alla moda e design, tra cui il Fashion Graduate Italia e il Milano Fashion Global

Summit. Previsti, infine, link diretti agli articoli di approfondimento di MF Fashion sulle competenze del settore. Il progetto appena sottoscritto sarà lanciato sulla piattaforma MUSA il prossimo 8 maggio, in occasione dell'incontro di Campus intitolato "Sentieri delle Professioni - Speciale Moda", con la partecipazione diretta del team Bocconi. Durante la giornata saranno presentati i percorsi professionali più richiesti nel settore moda e le opportunità formative disponibili sul territorio milanese.

Nasce il nuovo progetto Campus, Bocconi e MF Fashion: guida alle professioni della moda tra digitalizzazione e sostenibilità

LINK: <https://www.studenti.it/nasce-il-nuovo-progetto-campus-bocconi-e-mf-fashion-guida-alle-professioni-della-moda-tra-digitalizzazione-e-sosteni...>

Campus, Bocconi e MF Fashion lanciano MUSA R4 per orientare gli studenti verso la moda tra digitalizzazione, sostenibilità ed eventi 2025. 1. Un'iniziativa che unisce università, editoria e orientamento. Un'importante iniziativa dedicata all'orientamento scolastico e professionale nel settore moda prende il via grazie alla collaborazione tra il team di ricercatori MUSA Spoke 5 dell'Università Bocconi, Campus - **Il Salone dello Studente** e MF Fashion, l'inserto di Milano Finanza dedicato a moda e lusso. Un progetto che unisce Università, Editoria e Orientamento per aiutare studenti, studentesse e famiglie a scoprire le nuove professioni del Made in Italy, con uno sguardo al futuro delle competenze richieste nell'era della digitalizzazione e della sostenibilità. 2. Un sistema informativo per il futuro della moda. Il cuore del progetto è la creazione di un sistema informativo integrato che valorizza le professioni tecniche più richieste nel settore moda: modellisti, responsabili di industrializzazione, manager di stabilimento.

Figure fondamentali per trasformare creatività e innovazione in prodotti di eccellenza. All'interno della piattaforma MUSA R4 (r4milanoecosystem.it) sarà attivata una sezione dedicata ai percorsi professionali della moda con contenuti multimediali, interviste, video e collegamenti alle migliori istituzioni formative di Milano e dell'area metropolitana. Un format pensato per essere esteso anche ad altri territori italiani. 3. Orientare, informare, ispirare: gli obiettivi del progetto. Grazie alla collaborazione con Campus, la piattaforma ospiterà: - La Guida CAMPUS alle professioni creative. - Il calendario dei Saloni dello Studente e dei Sentieri delle Professioni. - Interviste esclusive ai protagonisti del mondo moda. - Approfondimenti su eventi come Fashion Graduate Italia e Milano Fashion Global Summit. - Collegamenti agli articoli speciali di MF Fashion sulle competenze richieste nel settore. 4. Save the Date: 8 maggio 2025. L'8 maggio 2025, in occasione di Sentieri delle Professioni - Speciale Moda, sarà

lanciato ufficialmente il nuovo sito all'interno della piattaforma MUSA. Durante l'evento, il team Bocconi presenterà i percorsi professionali più richiesti oggi nella moda. 5. Una collaborazione che guarda al futuro. La partnership tra Campus, Università Bocconi e MF Fashion prevede la presenza congiunta a eventi fisici e digitali, oltre a una copertura editoriale continuativa, per coinvolgere studenti, scuole e famiglie. Tutti i contenuti saranno accessibili anche tramite l'APP CampusHub e il sito **salonedellostudente.it**, costruendo così un ecosistema digitale dedicato all'orientamento scolastico e professionale.

Moda, Orientamento e Innovazione, al via la Collaborazione tra MUSA-Bocconi, Campus e MF Fashion

LINK: <https://www.vocedellascuola.it/moda-orientamento-e-innovazione-al-via-la-collaborazione-tra-musa-bocconi-campus-e-mf-fashion/>

Un'iniziativa che unisce Università, Editoria e Orientamento, con l'obiettivo di accompagnare studenti e famiglie alla scoperta delle professioni del Made in Italy Milano, 28 aprile 2025 Al via un nuovo progetto congiunto tra il team di ricercatori MUSA Spoke 5 dell'Università Bocconi, Campus-Il Salone dello Studente e MF Fashion, l'inserto quotidiano di Milano Finanza su moda e lusso, nell'ambito dell'orientamento scolastico e professionale nel settore moda. Un'iniziativa che unisce Università, Editoria e Orientamento, con l'obiettivo di accompagnare studenti e famiglie alla scoperta delle professioni del Made in Italy, offrendo una bussola per capire quali sono le competenze più richieste oggi e domani alla luce delle sfide della digitalizzazione e della sostenibilità. Un sistema informativo per il futuro delle professioni nella moda Il cuore della collaborazione è la creazione di un sistema informativo integrato, capace di valorizzare le professioni tecniche della moda più richieste, e scarse - dai modellisti ai responsabili di industrializzazione e

stabilimento - fondamentali per trasformare la creatività in prodotti d'eccellenza. All'interno della piattaforma M U S A R 4 (<https://r4milanoecosystem.it/>) sarà attivata una sezione dedicata ai percorsi professionali della moda, con contenuti multimediali, interviste, video e link alle istituzioni formative dell'area metropolitana milanese. Un format pensato per essere potenzialmente esteso ad altri territori italiani. Obiettivi concreti: orientare, informare, ispirare Grazie alla collaborazione con Campus, la piattaforma integrerà: - La Guida CAMPUS alle professioni creative - Il calendario dei Saloni dello Studente e dei Sentieri delle Professioni - Interviste esclusive a protagonisti dell'ecosistema moda milanese. - Contenuti dedicati agli eventi di orientamento legati alla moda e design, tra cui il Fashion Graduate Italia e il Milano Fashion Global Summit - Collegamenti agli articoli di approfondimento di MF Fashion sulle competenze del settore Un primo appuntamento da segnare in agenda L'8 maggio 2025, in occasione dell'evento di Campus

"Sentieri delle Professioni - Speciale Moda", sarà ufficialmente lanciato il nuovo sito all'interno della piattaforma MUSA, con la partecipazione diretta del team Bocconi. Durante l'incontro, saranno presentati i percorsi professionali più richiesti nel settore.

Moda, al via la collaborazione tra Musa-Bocconi, Campus e MF Fashion

LINK: <https://www.italiaoggi.it/marketing-e-media/marketing/moda-al-via-la-collaborazione-tra-musa-bocconi-campus-e-mf-fashion-s43cxwI9>

Moda, al via la collaborazione tra Musa-Bocconi, Campus e MF Fashion L'iniziativa nasce per accompagnare studenti e famiglie alla scoperta delle professioni del Made in Italy: nella piattaforma dedicata le interviste esclusive ai protagonisti del settore e diversi articoli di approfondimento dell'inserto quotidiano di Milano Finanza 28/04/2025 Salva Stampa Condividi INDICE + Un sistema informativo per il futuro delle professioni nella moda + + L'obiettivo è quello di orientare e informare gli studenti + + Collaborazione a lungo termine tra Campus e Bocconi + OPZIONI Salva Condividi Iscriviti a MarketingOggi Iscriviti Iscriviti Annulla Conferma Iscriviti Al via un nuovo progetto congiunto tra il team di ricercatori Musa Spoke 5 dell'Università Bocconi di Milano, Campus - **Il Salone dello Studente** e MF Fashion, l'inserto quotidiano di Milano Finanza su moda e lusso, n e l l ' a m b i t o dell'orientamento scolastico e professionale nel settore moda. Un'iniziativa che unisce università, editoria e orientamento, con l'obiettivo di accompagnare

studenti e famiglie alla scoperta delle professioni del Made in Italy, offrendo una bussola per capire quali sono le competenze più richieste alla luce delle sfide della digitalizzazione e della sostenibilità. Un sistema informativo per il futuro delle professioni nella moda Il cuore della collaborazione è la creazione di un sistema informativo integrato, capace di valorizzare le professioni tecniche della moda più richieste, dai modellisti ai responsabili di industrializzazione e stabilimento. All'interno della piattaforma Musa R4 sarà attivata una sezione dedicata ai percorsi professionali della moda, con contenuti multimediali, interviste, video e link alle istituzioni formative dell'area metropolitana milanese. Un format pensato per essere potenzialmente esteso ad altri territori italiani. L'obiettivo è quello di orientare e informare gli studenti Grazie alla collaborazione con Campus, la piattaforma integrerà: la Guida Campus alle professioni creative; il calendario dei Saloni dello Studente e dei Sentieri delle Professioni; interviste esclusive a protagonisti

dell'ecosistema moda milanese; contenuti dedicati agli eventi di orientamento legati alla moda e design, tra cui il Fashion Graduate Italia e il Milano Fashion Global Summit; collegamenti agli articoli di approfondimento di MF Fashion sulle competenze del settore. Leggi anche: Milano Fashion Week: la moda riparte con 153 eventi e promuove le nuove generazioni di designer L'8 maggio prossimo, in occasione dell'evento di Campus «Sentieri delle Professioni - Speciale Moda», sarà ufficialmente lanciato il nuovo sito all'interno della piattaforma Musa, con la partecipazione diretta del team Bocconi. Durante l'incontro, saranno presentati i percorsi professionali più richiesti nel settore moda e le opportunità formative disponibili sul territorio milanese. Più eventi congiunti per Campus e l'Università Bocconi Collaborazione a lungo termine tra Campus e Bocconi Campus e Bocconi definiranno una presenza congiunta a ulteriori eventi (in presenza e digitali), mentre MF Fashion, in qualità di media partner, garantirà la copertura

editoriale dell'intero progetto, attivando nuove strategie di engagement per far conoscere la proposta a studenti e docenti. Tutti i contenuti saranno accessibili anche tramite l'app CampusHub e i l s i t o salonedellostudente.it, rafforzando così un ecosistema digitale integrato al servizio dell'orientamento scolastico e professionale. Leggi anche: Moda e lusso pronti alle sfide Riproduzione riservata

Musa-Bocconi, al via la collaborazione con MF Fashion e Campus

LINK: <https://www.milanoфинanza.it/fashion/mf-fashion-si-allea-con-musa-bocconi-e-campus-per-la-formazione-e-l-orientamento-202504281308013636>



Musa-Bocconi, al via la collaborazione con MF Fashion e Campus Il quotidiano di Milano Finanza, in qualità di media partner, garantirà la copertura editoriale dell'intero progetto nell'ambito della formazione alle professioni del fashion. L'8 maggio, in occasione dell'evento di Campus «Sentieri delle professioni - Speciale moda», sarà ufficialmente lanciato il nuovo sito all'interno della piattaforma Musa, con la partecipazione diretta del team dell'università milanese di TOMMASO PALAZZI tempo di lettura Leggi dopo L'Università Bocconi (courtesy Musa-Bocconi) Al via un nuovo progetto congiunto tra il team di ricercatori Musa Spoke 5 dell'Università Bocconi, MF Fashion, l'inserto quotidiano di Milano Finanza su moda e lusso e Campus-Il **salone dello studente** nell'ambito dell'orientamento scolastico e professionale nel settore moda. Un'iniziativa che

unisce università, editoria e orientamento, con l'obiettivo di accompagnare studenti e famiglie alla scoperta delle professioni del Made in Italy, offrendo una bussola per capire quali sono le competenze più richieste oggi e domani alla luce delle sfide della digitalizzazione e della sostenibilità. Un sistema informativo per il futuro delle professioni nella moda Il cuore della collaborazione è la creazione di un sistema informativo integrato, capace di valorizzare le professioni tecniche della moda più richieste e scarse, fondamentali per trasformare la creatività in prodotti d'eccellenza. All'interno della piattaforma M u s a R 4 (<https://r4milanoecosystem.it/>) sarà attivata una sezione dedicata ai percorsi professionali della moda, con contenuti multimediali, interviste, video e link alle istituzioni formative dell'area metropolitana milanese. Un format pensato per essere

potenzialmente esteso ad altri territori italiani. Grazie alla collaborazione con MF Fashion e Campus sarà possibile accedere a interviste esclusive a protagonisti del fashion, oltre a contenuti dedicati agli eventi di orientamento tra cui il Fashion graduate Italia e il MFGS-Milano fashion global summit. Oltre a collegamenti agli articoli di approfondimento di MF Fashion sulle competenze del settore. Il primo appuntamento sarà l'8 maggio in occasione dell'evento di «Campus Sentieri delle professioni - speciale moda» (a cui iscriversi attraverso <https://www.salonedellostudente.it/professioni/moda/>) quando verrà ufficialmente lanciato il nuovo sito all'interno della piattaforma Musa, con la partecipazione diretta del team Bocconi. Durante l'incontro, saranno presentati i percorsi professionali più richiesti nel settore moda e le opportunità formative disponibili sul territorio

milanese. E se da un lato Campus e Bocconi definiranno una presenza congiunta in ulteriori eventi, MF Fashion, in qualità di media partner, garantirà la copertura editoriale dell'intero progetto, attivando nuove strategie di engagement per far conoscere la proposta a studenti e docenti. Una collaborazione a lungo termine Campus e Bocconi definiranno una presenza congiunta in ulteriori eventi (in presenza e digitali), mentre MF Fashion, in qualità di media partner, garantirà la copertura editoriale dell'intero progetto, attivando nuove strategie di engagement per far conoscere la proposta a studenti e docenti. Tutti i contenuti saranno accessibili anche tramite l'app CampusHub e il sito salonedellostudente.it, rafforzando così un ecosistema digitale integrato al servizio dell'orientamento scolastico e professionale. (riproduzione riservata) Shein: +377% sui prezzi in USA, il fashion risponde ai dazi

Orario di pubblicazione: 28/04/2025 12:25 Ultimo aggiornamento: 28/04/2025 13:08

Intellettuali e Popolo. La dissoluzione delle figure guida nell'epoca della disintermediazione

LINK: <https://www.artribune.com/attualita/2025/04/intellettuale-artista-figure-reinventare-immaginare-futuro/>

Intellettuali e Popolo. La dissoluzione delle figure guida nell'epoca della disintermediazione. L'intellettuale e l'artista per secoli interpreti del presente e anticipatori del futuro, oggi sembrano scomparsi. E colmare quest'assenza, che riflette la frammentazione del presente reinventando questi ruoli, è indispensabile per tornare a immaginare una narrazione collettiva di **Domenico Ioppolo** 28/04/2025. Chekos, il murale dedicato ad Antonio Gramsci. All'inizio degli Anni Settanta Alberto Asor Rosa pubblicava *Scrittori e popolo*, un testo fondamentale nel dibattito sulla figura dell'intellettuale e dell'artista, portando a conclusione un dibattito, durato un secolo, sul ruolo dell'arte come creazione di opinione e direzione, tra separatezza e impegno, populismo ed élite. Un dibattito che aveva coinvolto tutta la cultura europea da Eluard a Sartre, da Picasso a Guttuso, da Adorno a Foucault, dalla Voce a Corrente; poi Vittorini e Togliatti, Moravia e Morante, Grotowski e Ronconi; passando per Olivetti e Feltrinelli; fino a

Fortini e Pasolini che forse ne sono stati gli interpreti più radicali. Nel giro di alcuni decenni di quel dibattito, della funzione dell'intellettuale e del suo ruolo nella società non è rimasta più alcuna traccia. L'intellettuale e l'artista, per secoli figure in grado di interpretare e orientare il presente. Per secoli, la funzione ordinatrice dell'immaginario collettivo è stata svolta da figure capaci di pensiero critico e visione: intellettuali, chierici, filosofi, artisti, élite dirigenti. Queste figure non solo interpretavano il presente, ma lo orientavano, esercitando un ruolo di mediazione tra la riflessione teorica e l'organizzazione sociale, tra la creazione simbolica e la progettualità politica. Oggi, invece, tali presenze appaiono estromesse dallo spazio pubblico, eclissate da una narrazione tecnologica che ne ha decretato l'inutilità, e forse l'obsolescenza; l'idea stessa di Futuro, che è stata storicamente ad appannaggio di sacerdoti e artisti, sembra essere stata "appaltata all'apparato tecnologico". La cifra dominante del nostro tempo è l'atomizzazione: una frammentazione radicale

dell'esperienza e della soggettività, che produce smarrimento cognitivo e una crescente incapacità collettiva di leggere il reale. In un contesto dominato da forme di isolamento, viviamo in una società hikikomorizzata e le uniche forme di coesione sembrano ridursi a mode effimere: brand, influencer, eventi virali che fungono da fugaci punti di contatto ma non generano né senso né direzione. L'intellettuale e l'artista come simbolo e sintomo. La figura dell'intellettuale - e, parallelamente, quella dell'artista - ha rappresentato per secoli un architrave dell'immaginazione sociale. L'intellettuale era il depositario della riflessione critica; l'artista, l'incarnazione della sensibilità creativa, del gesto capace di prefigurare mondi. Entrambi agivano come mediatori culturali, interpreti del presente e anticipatori del futuro. Ma nella contemporaneità liquida e disintermediata, queste figure sembrano aver perduto la loro centralità. Non si tratta di assenza di talento o visibilità, bensì di un depotenziamento

simbolico, la loro voce, un tempo capace di provocare scarti di senso, risvegli della coscienza e dibattiti anche feroci, è oggi inglobata in una babele digitale dove tutto si equivale e nulla si sedimenta. Viviamo in un'epoca in cui la comunicazione è incessante ma la comprensione è intermittente, dove ogni soggetto è esposto ma raramente ascoltato. In questo contesto, la figura dell'intellettuale e dell'artista - come traduttori, tessitori, visionari - si rivela tanto più necessaria quanto più è marginalizzata. Disintermediazione e crisi del senso. Come si è giunti a questa condizione? E quali le conseguenze per la coesione sociale e la capacità progettuale collettiva? L'iconoclastia con cui è stata combattuto il mondo delle idee, erroneamente derubricato ad "ideologia", negli ultimi anni ha finito per far scomparire qualsivoglia dibattito intellettuale e prospettiva artistica. Il tratto strutturale del presente è la disintermediazione: un processo reso possibile - ma non determinato - dalla rivoluzione tecnologica. La crisi non è tanto nei contenuti, quanto nei contenitori simbolici. L'erosione di miti condivisi, l'estinzione di simboli

aggreganti, ha generato una desertificazione del senso storico. L'uomo contemporaneo non è privo di strumenti - anzi, dispone di tecnologie potentissime - ma ha smarrito la capacità di orientarle verso un fine. La tecnologia, di per sé, non è responsabile della crisi, è la narrazione che l'ha accompagnata a rivelarsi devastante. Un racconto ideologico che ha proiettato il progresso tecnico come destino inevitabile, neutro, autosufficiente, rimuovendone la dimensione culturale, etica e storica. Per secoli l'uomo ha adoperato la tecnica; solo recentemente ha iniziato a sacralizzarla. È questa nuova mitologia - binaria, manichea, priva di profondità - ad aver soppiantato la narrazione intellettuale e artistica. Non più mediazione ma accelerazione, non più interrogazione ma ottimizzazione. Il pensiero cede il passo all'efficienza, la contemplazione alla prestazione, non è necessario avere un obiettivo, un fine, ciò che conta è avere qualche cosa di nuovo, un tool da utilizzare. Il collasso di mediatori simbolici, come l'intellettuale e l'artista a rendere più drammatica la situazione è la progressiva scomparsa dei mediatori sociali: partiti, sindacati,

scuole, movimenti, chiese. Strutture che, pur nei loro limiti, fungevano da interfaccia tra individuo e collettività, offrendo senso di appartenenza e grammatica della partecipazione. La loro dissoluzione ha accentuato l'isolamento e la frammentazione, rendendo sempre più ardua la costruzione di narrazioni comuni. La koinè simbolica che rendeva possibile il riconoscimento reciproco è stata sostituita da un mosaico di linguaggi autoreferenziali, ciascuno blindato nel proprio algoritmo, vere bolle di comunicazione autoreferenziali, echo chambers prive di qualsivoglia pensiero dialettico. La dispersione dei riferimenti è testimoniata da ricerche come quella di Campus sulla mitologia giovanile, dove su 1.200 intervistati troviamo oltre 580 riferimenti distinti. Non esistono più modelli egemonici, ma una galassia di figure prive di universalità, ciascuna significativa per una nicchia ma incapace di parlare a tutti. È il trionfo dell'idiolettismo culturale, che impedisce la costruzione di un'identità collettiva e condanna le nuove generazioni a una sorta di afasia simbolica. Gramsci aveva colto con

lucidità il ruolo dell'intellettuale come "funzionario dell'egemonia culturale", attore della produzione di un "senso comune" rinnovato. Oggi, quella frattura tra cultura e società, tra pensiero e quotidianità, si è trasformata in un abisso. L'intellettuale non è più "altrove", come denunciava Gramsci: è assente. E non perché manchi di pensiero, ma perché manca di funzione. Nessuna classe emergente lo reclama, poiché il potere tecnico si legittima da sé, attraverso i dispositivi e le narrazioni che produce. Antonio Gramsci Il tramonto dell'intellettuale collettivo Il passaggio dai partiti di massa ai partiti personali, emblematicamente inaugurato dall'era berlusconiana in Italia, ha sancito la fine dell'intellettuale collettivo. L'adesione non avviene più sulla base di un progetto ideale e quindi non esiste la necessità di una elaborazione di idee. Se nel Novecento si trattava di una figura organica, partecipe della costruzione di un'egemonia morale e culturale, la personalizzazione della politica ha disarticolato questa funzione, sostituendola con figure funzionali alla logica performativa del presente:

tecnici, comunicatori, influencer. Senza figure di riferimento, come l'intellettuale e l'artista, viene meno lo Steering Committe sociale Lo Steering Committe della società sembra sciolto. Nessuno detta più la linea, nessuno elabora visioni capaci di generare orientamento collettivo. Questo vuoto non è solo politico o culturale, è simbolico. È il collasso di un'intera architettura di produzione del significato. Non esistono più progetti politici ma neanche utopie artistiche che non siano già inglobati nell'orizzonte tecnologico. Non c'è visione che non sia già colonizzata dal presente. Senza telos, la prospettiva si riduce a un eterno presente, in cui la tecnica diventa non mezzo ma fine, soggetto desiderante che promette la soddisfazione immediata dei bisogni. Bisogni infantili, privi di sublimazione, di educazione, di maturità. Lo stesso linguaggio si adatta a questa regressione, diventa mimetico, privo di sintassi e complessità. Basti pensare alla drammaticità dell'incontro tra Trump e Zelensky nello Studio Ovale, simbolo di un tempo che ha perso il proprio lessico e la propria grammatica. È vero, i simbolisti e i surrealisti stravolgevano la sintassi ma mantenevano intatta la

grammatica, oggi lo stravolgimento del linguaggio riguarda non solo il senso ma le forme stesse della costruzione linguistica. Un'alleanza tra umanesimo e tecnica? Essenziale per reinventare i ruoli chiave di intellettuale e artista Se vogliamo ritrovare il filo della narrazione collettiva - o forse solo reimparare a raccontarla - è necessario tornare a immaginare. Non come evasione, ma come esercizio progettuale. Immaginare il futuro non come mera proiezione del presente, ma come apertura del possibile. Per farlo, bisogna reintegrare intellettuali e artisti nello spazio pubblico: non come élite autoreferenziali, ma come mediatori simbolici, artigiani del senso, educatori del desiderio. L'alternativa non può essere né la tecnocrazia né l'individualismo assoluto. Serve una nuova sintesi, un umanesimo rinnovato, capace di dialogare con la tecnica senza esserne soggiogato un compito, come spesso ricordava Papa Francesco, "che coinvolge l'intera famiglia umana". Un umanesimo che reinserisca la narrazione dentro la storia, la sensibilità dentro il sapere, l'etica dentro l'innovazione. La scomparsa dell'intellettuale e dell'artista come figure di

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

guida è il sintomo più eloquente di una crisi più ampia: quella della capacità collettiva di proiettarsi nel futuro, ormai totalmente abbandonato alle capacità messianiche della tecnologia. In un'epoca segnata dalla frammentazione simbolica, dalla paralisi generazionale e dalla narrazione totalizzante della tecnica, la ricostruzione di un orizzonte condiviso passa necessariamente attraverso la riattivazione delle funzioni creative e critiche. Non si tratta di restaurare un ruolo perduto, ma di reinventarlo. Se vogliamo riprendere il senso della storia dobbiamo ritornare a immaginare mondi. Solo così potremo tornare a pensare, a parlare, a pensare insieme e dare un senso al nostro vivere insieme **Domenico Ioppolo**

Libri consigliati: ACQUISTA QUI il libro Scrittori e popolo ACQUISTA QUI il libro Senza Intellettuali (Grazie all'affiliazione Amazon riconosce una piccola percentuale ad Artribune sui vostri acquisti) Artribune è anche su Whatsapp. È sufficiente cliccare qui per iscriversi al canale ed essere sempre aggiornati **Domenico Ioppolo** **Domenico Ioppolo** è Amministratore Delegato di Campus e direttore del Milano Marketing Festival. È stato Managing Director

Emea di Nielsen Media, Ad di WMC, Iniziative Media e Classpi. Ha insegnato in Università italiane e straniere, pubblicando diversi contributi su media e marketing, Scopri di più

Cs.Moda e Orientamento: partnership tra MUSA-Bocconi, Campus e MF Fashion

LINK: <https://www.easynewsweb.com/2025/04/28/cs-moda-e-orientamento-partnership-tra-musa-bocconi-campus-e-mf-fashion/>



Cs.Moda e Orientamento: partnership tra MUSA-Bocconi, Campus e MF Fashion EASY NEWS PRESS AGENCY - MAURIZIO ZINI Aprile 28, 2025 10:04 am COMUNICATO STAMPA Moda, Orientamento e Innovazione, al via la Collaborazione tra MUSA-Bocconi, Campus e MF Fashion Un'iniziativa che unisce Università, Editoria e Orientamento, con l'obiettivo di accompagnare studenti e famiglie alla scoperta delle professioni del Made in Italy Milano, 28 aprile 2025 Al via un nuovo progetto congiunto tra il team di ricercatori MUSA Spoke 5 dell'Università Bocconi, Campus-Il Salone dello Studente e MF Fashion, l'inserto quotidiano di Milano Finanza su moda e lusso, nell'ambito dell'orientamento scolastico e professionale nel settore moda. Un'iniziativa che unisce Università, Editoria e Orientamento, con l'obiettivo di accompagnare studenti e famiglie alla scoperta delle professioni

del Made in Italy, offrendo una bussola per capire quali sono le competenze più richieste oggi e domani alla luce delle sfide della digitalizzazione e della sostenibilità. Un sistema informativo per il futuro delle professioni nella moda Il cuore della collaborazione è la creazione di un sistema informativo integrato, capace di valorizzare le professioni tecniche della moda più richieste, e scarse - dai modellisti ai responsabili di industrializzazione e stabilimento - fondamentali per trasformare la creatività in prodotti d'eccellenza. All'interno della piattaforma M U S A R 4 (<https://r4milanoecosystem.it/>) sarà attivata una sezione dedicata ai percorsi professionali della moda, con contenuti multimediali, interviste, video e link alle istituzioni formative dell'area metropolitana milanese. Un format pensato per essere potenzialmente esteso ad altri territori italiani.

Obiettivi concreti: orientare, informare, ispirare Grazie alla collaborazione con Campus, la piattaforma integrerà: La Guida CAMPUS alle professioni creative Il calendario dei Saloni dello Studente e dei Sentieri delle Professioni Interviste esclusive a protagonisti dell'ecosistema moda milanese. Contenuti dedicati agli eventi di orientamento legati alla moda e design, tra cui il Fashion Graduate Italia e il Milano Fashion Global Summit Collegamenti agli articoli di approfondimento di MF Fashion sulle competenze del settore Un primo appuntamento da segnare in agenda L'8 maggio 2025, in occasione dell'evento di Campus 'Sentieri delle Professioni - Speciale Moda', sarà ufficialmente lanciato il nuovo sito all'interno della piattaforma MUSA, con la partecipazione diretta del team Bocconi. Durante l'incontro, saranno presentati i percorsi professionali più richiesti

nel Una collaborazione a lungo termine Campus e Bocconi definiranno una presenza congiunta in ulteriori eventi (in presenza e digitali), mentre MF Fashion, in qualità di media partner, garantirà la copertura editoriale dell'intero progetto, attivando nuove strategie di engagement per far conoscere la proposta a studenti e docenti. Tutti i contenuti saranno accessibili anche tramite l'APP CampusHub e il sito salonedellostudente.it, rafforzando così un ecosistema digitale integrato al servizio dell'orientamento scolastico e professionale. Doriana Lubrano Lobianco Via Luigi Porro Lambertenghi, 25 20159 Milano www.lobcom.it e-mail: dlubrano@lobcom.it mobile: +39 3355697385 Seguici su LinkedIn

Moda, Orientamento e Innovazione, al via la Collaborazione tra MUSA-Bocconi, Campus e MF Fashion

LINK: <https://mediakey.it/news/moda-orientamento-e-innovazione-al-via-la-collaborazione-tra-musa-bocconi-campus-e-mf-fashion/>



Moda, Orientamento e Innovazione, al via la Collaborazione tra MUSA-Bocconi, Campus e MF Fashion Pubblicato da Redazione 28/04/2025 Un'iniziativa che unisce Università, Editoria e Orientamento, con l'obiettivo di accompagnare studenti e famiglie alla scoperta delle professioni del Made in Italy Al via un nuovo progetto congiunto tra il team di ricercatori M U S A S p o k e 5 dell'Università Bocconi, Campus-Il Salone dello Studente e MF Fashion, l'inserto quotidiano di Milano Finanza su moda e lusso, nell'ambito dell'orientamento scolastico e professionale nel settore moda. Un'iniziativa che unisce Università, Editoria e Orientamento, con l'obiettivo di accompagnare studenti e famiglie alla scoperta delle professioni del Made in Italy, offrendo una bussola per capire quali sono le competenze più richieste oggi e domani alla luce delle sfide della

digitalizzazione e della sostenibilità. Un sistema informativo per il futuro delle professioni nella moda Il cuore della collaborazione è la creazione di un sistema informativo integrato, capace di valorizzare le professioni tecniche della moda più richieste, e scarse - dai modellisti ai responsabili di industrializzazione e stabilimento - fondamentali per trasformare la creatività in prodotti d'eccellenza. All'interno della piattaforma M U S A R 4 (<https://r4milanoecosystem.it/>) sarà attivata una sezione dedicata ai percorsi professionali della moda, con contenuti multimediali, interviste, video e link alle istituzioni formative dell'area metropolitana milanese. Un format pensato per essere potenzialmente esteso ad altri territori italiani. Obiettivi concreti: orientare, informare, ispirare Grazie alla collaborazione con Campus, la piattaforma integrerà: La Guida

CAMPUS alle professioni creative Il calendario dei Saloni dello Studente e dei Sentieri delle Professioni Interviste esclusive a protagonisti dell'ecosistema moda milanese. Contenuti dedicati agli eventi di orientamento legati alla moda e design, tra cui il Fashion Graduate Italia e il Milano Fashion Global Summit Collegamenti agli articoli di approfondimento di MF Fashion sulle competenze del settore Un primo appuntamento da segnare in agenda L'8 maggio 2025, in occasione dell'evento di Campus 'Sentieri delle Professioni - Speciale Moda', sarà ufficialmente lanciato il nuovo sito all'interno della piattaforma MUSA, con la partecipazione diretta del team Bocconi. Durante l'incontro, saranno presentati i percorsi professionali più richiesti nel settore moda e le opportunità formative disponibili sul territorio milanese. Una collaborazione a lungo

termine Campus e Bocconi definiranno una presenza congiunta in ulteriori eventi (in presenza e digitali), mentre MF Fashion, in qualità di media partner, garantirà la copertura editoriale dell'intero progetto, attivando nuove strategie di engagement per far conoscere la proposta a studenti e docenti. Tutti i contenuti saranno accessibili anche tramite l'APP CampusHub e il sito **salonedellostudente.it**, rafforzando così un ecosistema digitale integrato al servizio dell'orientamento scolastico e professionale.

Nasce il nuovo progetto Campus, Bocconi e MF Fashion: guida alle professioni della moda tra digitalizzazione e sostenibilità

LINK: <https://www.studenti.it/nasce-il-nuovo-progetto-campus-bocconi-e-mf-fashion-guida-alle-professioni-della-moda-tra-digitalizzazione-e-sosteni...>



Federica Gasbarro 28 aprile 2025 Condividi Whatsapp Facebook Telegram Fonte: getty-images Indice Un'iniziativa che unisce università, editoria e orientamento Un sistema informativo per il futuro della moda Orientare, informare, ispirare: gli obiettivi del progetto Save the Date: 8 maggio 2025 Una collaborazione che guarda al futuro Un'iniziativa che unisce università, editoria e orientamento Fonte: getty-images Un'importante iniziativa dedicata all'orientamento scolastico e professionale nel settore moda prende il via grazie alla collaborazione tra il team di ricercatori MUSA Spoke 5 dell'Università Bocconi, Campus - **Il Salone dello Studente** e MF Fashion, l'inserto di Milano Finanza dedicato a moda e lusso. Un progetto che unisce Università, Editoria e Orientamento per aiutare studenti, studentesse e famiglie a scoprire le nuove

professioni del Made in Italy, con uno sguardo al futuro delle competenze richieste nell'era della digitalizzazione e della sostenibilità. Test di orientamento universitario Un consiglio in più Iscriviti al canale Whatsapp di Studenti.it per ricevere gli aggiornamenti in tempo reale sulle news che riguardano la scuola, i giovani e tutte le opportunità come borse di studio e bonus. VAI QUI (ricorda di abilitare le notifiche). Un sistema informativo per il futuro della moda Il cuore del progetto è la creazione di un sistema informativo integrato che valorizza le professioni tecniche più richieste nel settore moda: modellisti, responsabili di industrializzazione, manager di stabilimento. Figure fondamentali per trasformare creatività e innovazione in prodotti di eccellenza. All'interno della piattaforma MUSA R4 (r4milanoecosystem.it) sarà

attivata una sezione dedicata ai percorsi professionali della moda con contenuti multimediali, interviste, video e collegamenti alle migliori istituzioni formative di Milano e dell'area metropolitana. Un format pensato per essere esteso anche ad altri territori italiani. Leggi anche Moda e costume: corsi di laurea e università in cui si studia Orientare, informare, ispirare: gli obiettivi del progetto Grazie alla collaborazione con Campus, la piattaforma ospiterà: La Guida CAMPUS alle professioni creative. Il calendario dei Saloni dello Studente e dei Sentieri delle Professioni. Interviste esclusive ai protagonisti del mondo moda. Approfondimenti su eventi come Fashion Graduate Italia e Milano Fashion Global Summit. Collegamenti agli articoli speciali di MF Fashion sulle competenze richieste nel settore. Leggi anche

Orientamento università: grandi, medie o piccole? Quale scegliere in base alle tue esigenze Save the Date: 8 maggio 2025 L'8 maggio 2025, in occasione di Sentieri delle Professioni - Speciale Moda, sarà lanciato ufficialmente il nuovo sito all'interno della piattaforma MUSA. Durante l'evento, il team Bocconi presenterà i percorsi professionali più richiesti oggi nella moda. Una collaborazione che guarda al futuro La partnership tra Campus, Università Bocconi e MF Fashion prevede la presenza congiunta a eventi fisici e digitali, oltre a una copertura editoriale continuativa, per coinvolgere studenti, scuole e famiglie. Tutti i contenuti saranno accessibili anche tramite l'APP CampusHub e il sito **salonedellostudente.it**, costruendo così un ecosistema digitale dedicato all'orientamento scolastico e professionale.

Moda, Orientamento e Innovazione, al via la collaborazione tra MUSA-Bocconi, Campus e MF Fashion

LINK: <https://www.touchpoint.news/2025/04/28/moda-orientamento-e-innovazione-al-via-la-collaborazione-tra-musa-bocconi-campus-e-mf-fashion/>



Al via un nuovo progetto congiunto tra il team di ricercatori MUSA Spoke 5 dell'Università Bocconi, Campus-Il Salone dello Studente e MF Fashion, l'inserto quotidiano di Milano Finanza su moda e lusso, nell'ambito dell'orientamento scolastico e professionale nel settore moda. Un'iniziativa che unisce Università, Editoria e Orientamento, con l'obiettivo di accompagnare studenti e famiglie alla scoperta delle professioni del Made in Italy, offrendo una bussola per capire quali sono le competenze più richieste oggi e domani alla luce delle sfide della digitalizzazione e della sostenibilità. Il cuore della collaborazione è la creazione di un sistema informativo integrato, capace di valorizzare le professioni tecniche della moda più richieste, e scarse - dai modellisti ai responsabili di industrializzazione e stabilimento - fondamentali per trasformare la creatività

in prodotti d'eccellenza. All'interno della piattaforma M U S A R 4 (<https://r4milanoecosystem.it/>) sarà attivata una sezione dedicata ai percorsi professionali della moda, con contenuti multimediali, interviste, video e link alle istituzioni formative dell'area metropolitana milanese. Un format pensato per essere potenzialmente esteso ad altri territori italiani. Grazie alla collaborazione con Campus, la piattaforma integrerà: La Guida CAMPUS alle professioni creative; Il calendario dei Saloni dello Studente e dei Sentieri delle Professioni; Interviste esclusive a protagonisti dell'ecosistema moda milanese; Contenuti dedicati agli eventi di orientamento legati alla moda e design, tra cui il Fashion Graduate Italia e il Milano Fashion Global Summit; Collegamenti agli articoli di approfondimento di MF Fashion sulle competenze del settore L'8 maggio 2025, in occasione

dell'evento di Campus 'Sentieri delle Professioni - Speciale Moda', sarà ufficialmente lanciato il nuovo sito all'interno della piattaforma MUSA, con la partecipazione diretta del team Bocconi. Durante l'incontro, saranno presentati i percorsi professionali più richiesti nel settore moda e le opportunità formative disponibili sul territorio milanese.